

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Apriliani, E., & Afriyatna, S. (2020). Kegiatan Penjualan Kelapa Di Desa Ganesha Mukti Kecamatan Muara Sugihan Kabupaten Banyuwangi. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(2), 106-111.
- Ari, Setiawan, dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Daryanto, S. 2017. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Digital Indonesia, 2022. *Data penggunaan media sosial 2022*. (online) <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>. (Diakses tanggal 12 Juli 2022).
- Khusmarini, E. (2017). Tinjauan Volume Penjualan Jasa Keuangan Pospay Pt Pos Indonesia Cabang Merdeka Palembang.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 14 edisi. New Jersey: Prentice Hall, Int, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Purnama, Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2).
- Swasta, Basu. 1989. *Manajemen Penjualan*. (Edisi Ketiga, Jilid I). Yogyakarta: BPFPE.
- Tipjono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian*. Palembang: Unsri Press.

