

**PERSEPSI KONSUMEN MENGENAI HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT
DI PT PRATAMA MANDIRI ABADI**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ANNISA SORAYA
NPM 061930601565**

**POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2022**

**PERSEPSI KONSUMEN MENGENAI HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT
DI PT PRATAMA MANDIRI ABADI**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Prodi Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**ANNISA SORAYA
NPM 061930601565**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2022

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec.
NIP 197705212006042001**

**Dra. Yuseli Herawati, M.M.
NIP 196005071988112001**

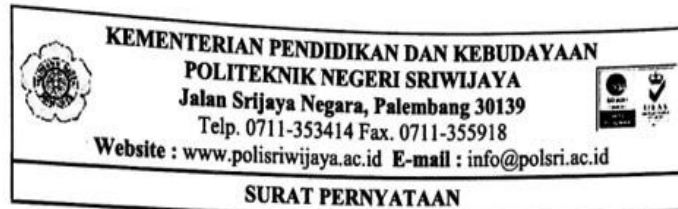
Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**



Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Soraya
NPM : 061930601565
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Diploma III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Persepsi Konsumen Mengenai Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat di PT Pratama Mandiri Abadi.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2022
Yang membuat pernyataan,



Annisa Soraya
NPM 061930601565

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Annisa Soraya
NIM : 061930601565
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Persepsi Konsumen Mengenai Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di PT Pratama Mandiri Abadi

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi D3 Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Senin

Tanggal : Agustus 2022

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si.</u> Ketua Penguji	
2.	<u>Dra. Esya Alhadfi, M.M.</u> Anggota Penguji	
3.	<u>Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.</u> Anggota Penguji	

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak akan menguji hambanya di luar batas kemampuannya”

(Al-Baqarah:286)

“Sebaik-baiknya Manusia adalah manusia yang memanusiaikan manusia”

(Penulis)

Kupersembahkan untuk:

- **Kedua Orang Tuaku Tercinta**
- **Saudaraku Tersayang**
- **Dosen dan Staff**
- **Dosen Pembimbing yang penulis hormati**
- **Teman Seperjuangan 6 NM**
- **Almamaterku**
-

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini dengan judul **“Persepsi Konsumen Mengenai Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat di PT Pratama Mandiri Abadi”** tepat pada waktunya.

Laporan Akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Adapun masalah yang dibahas dalam Laporan Akhir ini adalah bagaimana persepsi konsumen mengenai harga dan promosi terhadap keputusan pembelian tiket pesawat di PT Pratama Mandiri Abadi.

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis menyadari bahwa banyak terdapat kekurangan, baik dalam penyusunan maupun dalam hal lain. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Juli 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya.

Dalam proses penyelesaian Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, nasihat, arahan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Meretha, S.E., M.M. selaku Ketua Prodi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Dra. Yusleli Herawati, M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Direktur Utama dan Seluruh karyawan PT Pratama Mandiri Abadi yang telah bersedia mengizinkan saya melakukan penelitian.
8. Seluruh Dosen dan staff administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Kedua orangtua saya yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan motivasi kepada penulis.

10. Saudara dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat serta membantu dalam penyusunan laporan akhir ini.
11. Teman seperjuangan khususnya kelas 6 NM angkatan 2019.
12. Semua pihak yang turut membantu dalam proses penyelesaian Laporan Akhir ini.

Semoga segala bantuan baik moril maupun materil yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan pahala dari Allah SWT.

Dalam penulisan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik untuk memperbaiki Laporan Akhir ini supaya menjadi lebih baik di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Persepsi Konsumen Mengenai Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat di PT Pratama Mandiri Abadi”. Keputusan Pembelian perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui bagaimana kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dan mengelola serta mengalokasikan produk yang dimiliki perusahaan yang bertujuan untuk menganalisis persepsi konsumen, harga, dan promosi PT Pratama mandiri Abadi serta menganalisis indikator yang paling dominan terhadap keputusan pembelian. Teknik Pengumpulan data menggunakan teknik observasi, kuesioner dan juga wawancara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Karakteristik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah responden yang sedang membeli tiket pesawat di PT Pratama Mandiri Abadi. Untuk mengolah data menggunakan analisis kuantitatif sebagai bahan dasar untuk menghitung jumlah responden terhadap kuesioner yang diberikan, dalam perhitungannya penulis menggunakan rumus presentase dan interpretasi skor. Pada variabel Harga memiliki nilai interpretasi skor sebesar 90%, variabel Promosi 86,8% dan Keputusan Pembelian diperoleh 88%. Dari ketiga variabel tersebut terdapat indikator yang paling dominan ialah indikator keputusan pembelian sebesar 93,2% yaitu adanya pemberlakuan potongan harga di hari-hari besar ini mampu menarik daya beli yang lebih konsumen untuk memutuskan pembelian tiket pesawat di PT Pratama Mandiri Abadi. Disarankan PT Pratama Mandiri Abadi terus berinovasi dan meningkatkan promosi yang baik agar meningkatkan keputusan pembelian.

Kata Kunci:Keputusan Pembelian, Harga dan Promosi

ABSTACRT

This study entitled "Consumer Perceptions Regarding Prices and Promotions Against Airline Ticket Purchase Decisions at PT Pratama Mandiri Abadi". Purchasing decisions need to be researched to find out how the company's ability to generate profits and manage and allocate products owned by the company which aims to analyze consumer perceptions, prices, and promotions of PT Pratama Mandiri Abadi and analyze the most dominant indicators of purchasing decisions. Data collection techniques using observation techniques, questionnaires and interviews. The sampling technique used in this study is a non-probability sampling technique with puroptive sampling method. The characteristics of the sample used in this study are respondents who are buying airplane tickets at PT Pratama Mandiri Abadi. To process the data using quantitative analysis as the basis for calculating the number of respondents to the questionnaire given, in the calculations the authors use the percentage formula and score interpretation. The price variable has a score interpretation value of 90%, the Promotion variable is 86.8% and the Purchase Decision is 88%. Of the three variables, the most dominant indicator is the purchasing decision indicator of 93.2%, namely the application of price discounts on big days that is able to attract more consumer purchasing power to decide on purchasing airplane tickets at PT Pratama Mandiri Abadi. It is recommended that PT Pratama Mandiri Abadi continue to innovate and improve good promotions in order to improve purchasing decisions.

Keywords: Purchase Decision, Price and Promotion.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metodologi Penelitian.....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 Teknik Analisa Data.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Persepsi.....	11
2.1.1 Persepsi Konsumen.....	11
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	11
2.1.3 Karakteristik Persepsi Konsumen.....	12
2.2 Harga.....	13
2.2.1 Pengertian Harga.....	13
2.2.2 Tujuan Penetapan Harga.....	13

2.2.3 Indikator Harga.....	14
2.3 Promosi.....	15
2.3.1 Pengertian Promosi.....	15
2.3.2 Tujuan Promosi.....	15
2.3.3 Indikator Promosi.....	17
2.4 Keputusan Pembelian.....	18
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	18
2.4.2 Proses Keputusan Pembelian.....	18
2.4.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	19
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	21
3.1.1 Logo Perusahaan.....	22
3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	23
3.3 Profil Singkat PT Pratama Mandiri Abadi.....	23
3.3.1 Logo PT Pratama Mandiri Abadi.....	25
3.4 Visi dan Misi PT Pratama Mandiri Abadi.....	25
3.5 Stuktur Organisasi PT Pratama Mandiri Abadi.....	26
3.6 Profil Responden.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Persepsi Konsumen Mengenai Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat.....	31
4.1.1 Analisis Variabel Harga.....	31
4.1.2 Analisis Variabel Promosi.....	35
4.1.3 Analisis Variabel Keputusan Pembelian.....	38
4.2 Indikator Variabel Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang mana paling dominan.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Koperasi Karyawan Patra.....	22
Gambar 3.2 Logo PT Pratama Mandiri Abadi.....	25
Gambar 3.3 Stuktur Organisasi PT Pratama Mandiri Abadi.....	26

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Skala Likert.....	9
Tabel 1.2 Interpretasi Skor.....	10
Tabel 3.1 Jenis Kelamin Responden.....	28
Tabel 3.2 Usia Responden.....	28
Tabel 3.3 Pekerjaan Responden.....	29
Tabel 3.4 Jumlah Tiket Maskapai Penerbangan yang dibeli konsumen di PT Pratama Mandiri Abadi.....	30
Tabel 4.1 Interpretasi Jawaban Responden Variabel Harga.....	31
Tabel 4.2 Total Presentase Variabel Harga	34
Tabel 4.3 Interpretasi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	35
Tabel 4.4 Total Presentase Variabel Promosi.....	37
Tabel 4.5 Interpretasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian....	38
Tabel 4.6 Total Presentase Variabel Keputusan Pembelian	41
Tabel 4.7 Total Presentase Harga dan Promisu Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat	42
Tabel 4.8 Indikator Variabel yang dominan.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data

Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data

Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data

Lampiran 4 Lembar Kunjungan Mahasiswa

Lampiran 5 Lembar Rekomendasi

Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1

Lampiran 7 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2

Lampiran 8 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1

Lampiran 9 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2

Lampiran 10 Kuesioner

Lampiran 11 Data profil Responden dan Jawaban Responden

Lampiran 12 Lembar Revisi Laporan Akhir

Lampiran 13 Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir