

DAFTAR PUSTAKA

- Arfah, Yenni.2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama International.
- Basuki. 2021. *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Media Sains Indonesia dan Penulis.
- Batubara, A., & Hidayat, R. 2019. Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilmu Manajemen*, hal 4.
- Bunyamin. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Firmansyah, A. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qira Media.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Dasar – dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2014. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, Risa Kartika. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Tour Di Pt Dior Travel Lubuk Pakam. *Jurnal Matrik Penusa*.
- Noor, Zulki Zulkifli. 2021. *Manajemen Pemasaran Stratejik Dilengkapi Dengan Kasus-Kasus Dalam Bidang Bisnis Dan Sektor Publik Tahun 2016*. Yogyakarta : Deepublish CV Budi Utama.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sisca, Mariana Simanjuntak dan Andriasan Sudarso. 2021. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Siahaan, M. 2019. Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada PT XYZ Tours & Travel. *MPU PROCURATIO*,1 (1 April), 32-39.

- Siregar, S. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana: Jakarta.
- Sudaryana, Bambang. 2022. *Metode Penelitian dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surajiyo, Nasrudin dan Herman, P. 2020. *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori Dan Aplikasi (Menggunakan Ibm Spss 22 For Windows)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suryati, L. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tjiptono, F & Diana, A, 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Yusi, M, S & Idris U. 2016. *Metodelogi penelitian*, UPT. Universitas Sriwijaya.
- Yusi, M, S & Idris U. 2020. *Statistika untuk Ekonomi, Bisnis, & Sosial*