

**STRATEGI MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI TENGAH
MARAKNYA *COFFEE SHOP* DI KOTA PALEMBANG
(STUDI KASUS *MEMORY COFFEE*)**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

M. Nikko Prasetyo

NPM 061930600693

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2022

**STRATEGI MEMPERTAHANKAN EKISTENSI DI TENGAH
MARAKNYA *COFFEE SHOP* DI KOTA PALEMBANG
(STUDI KASUS MEMORY COFFEE)**



LAPORAN AKHIR

Oleh:

**M. NIKKO PRASETIO
NPM 0619 3060 0693**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2022

Pembimbing I,

**M. Riska Maulana Effendi, SE., M.Si
NIP 197812162006041003**

Pembimbing II,

**Elisa, SE., M.Si
NIP 196010141989032003**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., MAB.
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., MM.
NIP 198203242006041003**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Nikko Prasetyo
NIM : 061930600693
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Strategi Mempertahankan Eksistensi Di Tengah
Maraknya *Coffee Shop* Di Kota Palembang (Studi
Kasus *Memory Coffee*)

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan

Palembang, 2022

Yang membuat pernyataan,


M. NIKKO Prasetyo

NPM. 061930600693

LEMBAR PENGESAHAN

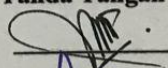

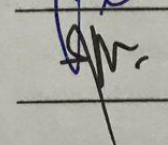
Nama Mahasiswa : M. Nikko Prasetyo
NIM : 061930600693
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIII Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Strategi Mempertahankan Eksistensi Di Tengah
Maraknya *Coffee Shop* Di Kota Palembang (Studi
Kasus *Memory Coffee*)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si		_____
2.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M		_____
3.	Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si		_____

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Jika orang lain mampu, seharusnya Saya lebih mampu.

-Nikko-

Kupersembahkan Kepada:

- ❖ **Keluarga yang tidak pernah beristirahat dalam mendoakan, mendukung serta mengasihi.**
- ❖ **Sahabat seperjuangan “Sahabat Ican”**
- ❖ **Rekan-rekan 6 NB ‘2019**
- ❖ **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan khadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Laporan Akhir ini penulis buat dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul **“Strategi Mempertahankan Eksistensi Di Tengah Maraknya *Coffee Shop* Di Kota Palembang (Studi Kasus *Memory Coffee*)”** Laporan Akhir ini membahas tentang strategi mempertahankan eksistensi di tengah maraknya coffee shop di Kota Palembang.

Penulis menyadari dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penyajian bahasa maupun pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kebaikan di masa mendatang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua yang membacanya.

Palembang, 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan, bimbingan, nasihat serta masukan berupa saran maupun ide. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak M. Riska Maulana Effendi, SE.,M.Si, selaku pembimbing I Laporan Akhir yang telah membimbing, menasehati serta memberikan masukan berupa saran maupun ide dalam penyelesaian Laporan Akhir.
6. Ibu Elisa, SE., M.Si, selaku pembimbing II Laporan Akhir yang telah membimbing, menasehati serta memberikan masukan berupa saran maupun ide dalam penyelesaian Laporan Akhir.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Karyawan/Karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Keluarga terkasih yang telah memberikan doa, dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik.
9. Teman seperjuangan Ahlunazir, Darna Rey, *Gurls* dan yang spesial Andi Tiara Cantika Andara yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian Laporan Akhir.

10. Rekan-rekan mahasiswa, terkhusus kelas 6 NB yang telah bersama-sama berjuang dan memberikan motivasi dalam menempuh pendidikan selama perkuliahan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan karunia dan rahmat-Nya kepada kita semua Aamiin.

Palembang, 2022

Penulis

ABSTRAK

STRATEGI MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI TENGAH MARAKNYA *COFFEE SHOP* DI KOTA PALEMBANG (STUDI KASUS *MEMORY COFFEE SHOP*)

Oleh :
M. Nikko Prasetyo

Di Palembang, budaya nongkrong sudah menjadi *trend* dan gaya hidup bagi semua kalangan terlebih bagi kalangan millennial. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya *coffee shop* yang bermunculan dan membuat keadaan pesaing tidak dapat dikontrol lagi. Oleh karena itu, diperlukan strategi untuk mempertahankan *coffee shop* terkhusus di Kota Palembang. *Memory Coffee* merupakan salah satu *coffee shop* yang ada di Kota Palembang yang sudah ada sejak 2019. Penelitian ini membahas tentang strategi yang digunakan *Memory Coffee* untuk mempertahankan eksistensinya dengan tujuan mengetahui strategi yang digunakan *Memory Coffee* dalam mempertahankan eksistensinya. Penulis menggunakan riset lapangan yaitu wawancara langsung dengan pemilik *Memory Coffee* dan juga menggunakan riset kepustakaan dengan mengumpulkan data melalui sumber referensi berupa buku atau literatur yang berkaitan dengan masalah yang penulis bahas. Penulis menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yaitu berupa uraian dengan menggunakan data-data, literatur-literatur maupun buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi dalam mempertahankan eksistensi *Memory Coffee*. *Memory Coffee* menggunakan strategi disersivikasi yaitu dengan cara menambahkan tiga produk baru. *Memory Coffee* memanfaatkan iklan Instagram berbayar dan strategi kebutuhan selektif dengan memberikan diskon dan promo yang menarik setiap harinya kepada konsumen sebagai strategi untuk mempertahankan eksistensinya. Strategi yang digunakan *Memory Coffee* merupakan strategi yang cukup menarik dan tepat sehingga *Memory Coffee* tetap eksis di tengah maraknya *coffee shop* di Kota Palembang.

Kata kunci: Strategi, Eksistensi, *Memory Coffee*

ABSTRACT

STRATEGI TO MAINTAIN EXISTENCE IN THE MIDST OF THE RISE OF COFFEE SHOPS IN PALEMBANG (MEMORY COFFEE STUDY CASE)

Oleh :
M. Nikko Prasetio

In Palembang, hanging out culture has become a trend or lifestyle for all people especially for millennials. This can be seen from the number of coffee shops that have sprung up and make the situation of competitors uncontrollable. Therefore, a strategy is needed to maintain a coffee shop especially in the city of Palembang. Memory Coffee is one of the coffee shops in the city of Palembang that has been around since 2019. The study discusses the strategies used by Memory Coffee to maintain its existence with the aim of knowing the strategies used by Memory Coffee to maintain its existence. The author uses field research, namely direct interviews with the owner of Memory Coffee and also uses library research by collecting data through reference sources in the form of books or literature related to the problems the author discusses. The author uses a descriptive qualitative approach in the form of a description using data, literature and books related to the problems faced in maintaining the existence of Memory Coffee. Memory Coffee uses a diversification strategy by adding three new products. Memory Coffee utilizes paid instagram advertising and selective needs strategy by providing attractive discounts and promos to consumers every day as a strategy to maintain its existence. The strategy used by Memory Coffee is quite an interesting and appropriate strategy so that Memory Coffee still exists in the midst of the rise of coffee shops in the city of Palembang.

Keywords: Strategy, Maintain, Memory Coffee

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.2.1 Tujuan Penulisan	3
1.2.2 Manfaat Penulisan	4
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	4
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.4 Analisa Data	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep Dasar Strategi.....	7
2.1.1 Pengertian Strategi	7
2.1.2 Peranan Strategi	8
2.1.3 Tujuan Strategi	8
2.1.4 Manfaat Strategi.....	9
2.1.5 Variabel Strategi	9
2.1.6 Strategi Persaingan	11
2.1.6.1 Jenis-Jenis Strategi Persaingan	11
2.1.6.2 Implementasi Strategi Pemasaran	15
2.2 Konsep Dasar Strategi Pemasaran	15

2.2.1 Definisi Strategi Pemasaran	15
2.2.2 Macam-Macam Strategi Pemasaran.....	16
2.3 Konsep Dasar Eksistensi.....	19
2.3.1 Eksistensi	19
2.3.2 <i>Brand</i>	19
2.3.3 Sosial Media.....	20
2.3.4 Kualitas Informasi	20
2.4 Konsep Dasar <i>Coffee Shop</i>	21
2.4.1 Definisi <i>Coffee Shop</i>	21
2.4.2 Tipe-Tipe <i>Coffee Shop</i>	22
BAB III KEADAAN UMUM USAHA.....	23
3.1 Sejarah Singkat <i>Memory Coffee</i>	23
3.2 Logo <i>Memory Coffee</i>	24
3.3 Makna Logo	24
3.4 Visi dan Misi <i>Memory Coffee</i>	24
3.4.1 Visi	24
3.4.2 Misi.....	25
3.5 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	25
3.5.1 Struktur Organisasi <i>Memory Coffee</i>	25
3.5.2 Rincian Pekerjaan pada <i>Memory Coffee</i>	25
3.6 Produk yang Ditawarkan <i>Memory Coffee</i>	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Strategi Disersivikasi.....	29
4.2 Pemanfaatan Media Sosial.....	32
4.3 Strategi Kebutuhan Selektif	37
4.4 Hasil Pembahasan	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Pengunjung <i>Memory Coffee</i>	45
Tabel 4.2	Kalangan Pengunjung <i>Memory Coffee</i>	46
Tabel 4.3	<i>Best Seller Memory Coffee</i>	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Perusahaan	24
Gambar 3.2	Struktur Organisasi <i>Memory Coffee</i>	25
Gambar 3.3	Daftar Menu <i>Memory Coffee</i>	26
Gambar 4.1	Produk <i>Tumblr</i> (botol minum).....	30
Gambar 4.2	Produk Baju Kaos	30
Gambar 4.3	Produk <i>Tottebag</i> (tas)	31
Gambar 4.4	Instagram <i>Memory Coffee</i> Palembang.....	32
Gambar 4.5	Insight Instagram <i>Memory Coffee</i> Palembang	33
Gambar 4.6	Insight <i>People Reached</i> Instagram	34
Gambar 4.7	Insight <i>Profil Activity</i> Instagram	34
Gambar 4.8	<i>Audience Insights</i> Instagram.....	35
Gambar 4.9	Aplikasi Moka Pos	37
Gambar 4.10	Gambar <i>Wireless Calling System</i>	38
Gambar 4.11	Promo <i>Happy Berry</i>	38
Gambar 4.12	Promo <i>SunfreshDay</i>	39
Gambar 4.13	Diskon <i>Thursday Treats</i>	40
Gambar 4.14	Diskon <i>Tumblr Day</i>	41
Gambar 4.15	Diskon <i>Sweednesday</i>	42
Gambar 4.16	Diskon <i>Monday Booster</i>	43
Gambar 4.17	Menu Makanan <i>Memory Coffee</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2** Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3** Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 4** Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5** Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6** Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7** Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8** Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9** Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 10** Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 11** Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir

