

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil dan pembahasan, penulis menarik kesimpulan bahwa *Memory Coffee* menggunakan strategi disersivikasi konglomerat dengan menambahkan tiga produk baru yaitu *tumblr* (botol minum), *tottebag* (tas), dan kaos. *Memory Coffee* juga memanfaatkan iklan instagram (*instagram ads*) sebagai upaya mempertahankan eksistensinya. *Memory Coffee* juga memberikan diskon dan promo menarik disetiap harinya sebagai upaya mempertahankan konsumen lama dan menjaring konsumen baru serta mempertahankan eksistensinya ditengah maraknya *coffee shop* di Kota Palembang.

5.2 Saran

Adapun saran dari penulis adalah seharusnya tim *marketing* mengadakan *giveaway* hadiah kaos dan *tottebag* di *instagram* setiap minggunya sebagai bentuk promosi produk tambahan tersebut agar pengikut *instagram Memory Coffee* meningkat dan eksistensi *Memory Coffee* terus bertahan terlebih ditengah maraknya *Coffee Shop* di Kota Palembang dan juga seharusnya *Memory Coffee* lebih konsisten dalam memanfaatkan iklan *instagram (instagram ads)* dengan tujuan untuk menjangkau lebih banyak pengguna *instagram* dan menjaring calon konsumen baru.