

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal. 2007. Analisis Eksistensial. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Atmodjo, Masrum W. (2005). Restoran dan Segala Permasalahannya. Yogyakarta: Andi.
- Bagus, Lorens. 2005. Kamus Filsafat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- David, Fred R. 2002. Manajemen Strategis: Konsep. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- David, Fred R. 2011. Manajemen Strategi, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Firmansyah, Anang. 2019. *e-book*. Pemasaran: Dasar dan Konsep. Penerbit: Qiara Media.
- Grant, Robert. M. 1999. Analisis Strategi Kontemporer: Konsep, Teknik, Aplikasi. Edisi Kedua. Terjemahan Thomas Secokusomo. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Herlyana, Elly. 2012. Fenomena *Coffee Shop* Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. Program Studi Sejarah dan Kebudayaan Islam.
- Keller, K. L. 2013. *Strategic Brand Management 4th Edition*. England: Pearson.
- Maulana, Agus. 1990. Strategi dan Program, Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi. Bandung Simbiosis Rekatama Media.
- Oldenburg, Ray. 2001. *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and other Hangouts at the Hearts of a Community*. London: Da Capo Press.
- Panjaitan, Roymon. 2018. *e-book*. Manajemen Pemasaran. Penerbit: Sukarno Pressindo.
- Pearce Robinson. 1997. Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1. Penerbit: Binarupa Aksara.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. 2009. Bisnis: Perencanaan dan Pengembangan. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Stephanie, K. Marrus. 2002. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit: Alfabeta.
- Suwandiyanto, M. 2010. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Suwandiyanto, M. 2010. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tsimonis, G. & Dimitriadis, S. 2014. *Brand Strategies in Media Social. Marketing Intelligence & Planning*.
- Wheelen, T.L dan Hunger, J. D. 2006. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI.
- Wirapraja. 2021. *e-book*. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Yayasan Kita Menulis
- Wibowo, A, Radna. 2019. *e-book*. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Yayasan Kita Menulis.
- Zarella, Dan. 2009. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.