

DAFTAR PUSTAKA

- Agromeida. 2008. *Panduan Lengkap Budidaya dan Bisnis Cabai*. Agromedia Pustaka. Jakarta. 190.
- Cahana, dan Suhandi, I. 2006, *Makan Sehat Hidup Sehat*, Jakarta, Kompas Media Utama
- Charty, dalam Kotler dan Keller 2017, *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : Indeks, 2017
- Dharmesta, 2015, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Cet (Yogyakarta: BPFE, 2014), hlm. 163.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. 2021. *UMKM Menjadi Pilar Penting Dalam Perekonomian Indonesia*. Diakses 2 Juli 2022, dari <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>.
- Kotler dan Amstrong, 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, 2008, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium diterjemahkan Benjamin Molan: PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Lister. 2009 *New Media: A Critical Introduction*. London & New York: Routledge
- Nasrullah 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi Budaya dan Sioteknologi*, Bandung Simbiosis Rekatama Media
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi Kedua, Universitas Gajah Mada: Yogyakarta.
- Sumsel Update. 2022. *Ratusan Ribu UMKM Palembang Tidak Terdata*. Diakses pada tanggal 01 Juli 2022, dari <https://sumselupdate.com/ratusan-ribu-umkm-palembang-tidak-terdata/>.
- Swastha dan Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPFE UGM.
- Swastha, (2004), *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Tjiptono 2015, *Strategi Pemasaran edisi 4*, Yogyakarta: Andi
- Triastuti, 2017. *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak Dan Remaja*, Puskakom