

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, Muhammad. 2021. **Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan PT Al Muchtar Tour and Travel Dalam Perspektif Islam.**<https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/16715/1/Muhammad%20Andika%2C%20160602200%2C%20FEBI%2C%20ES%2C%20082334230469.pdf>. Diakses 8 Juli 2022.
- Atmaja, Sena, and Resy Perwithasari. **Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot Pada Universitas Muhammadiyah Tangerang** JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis 8.1 (2018).
- Derama, Trisda, and Muhammad Fikry Aransyah. **Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis Swot Dan Waspas Pada Jasa Percetakan Undangan Confetti Project.** ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal) 8.1 (2022): 18-29.
- Febrianti, Eva Liana. **Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Rhisya Percetakan Di Banjarmasin.** Diss. Universitas Islam Kalimantan MAB, 2021.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran.** Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, Tegar Wahyu. **Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt. Hikmah Cipta Perkasajakarta.** Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) 2.1 (2015).
- Mokoginta, Aprigal Adiputra, Lintje Mananeke, and Rotinsulu J. Jorie. **Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Tabungan Pada Pt. Prudential Cabang Manado.** Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 7.3 (2019).
- Qolik, A., Sutadji, E., Sardjono, S., Sholah, A., & Nurhadi, D. (2021). **Penerapan Teknologi bagi Masyarakat untuk Mengoptimisasi Produk di Industri Kecil Percetakan.** E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 12(4), 576-583.
- Rangkuti, Freddy. 2009. **Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI.** Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2009. **Riset Pemasaran.** Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Bisnis.** Bandung: CV Alfabeta.

Tiara, Asma Juma. **Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Fatir Djarum Aluih.** 2021.

Wamaer, Ivana S., Altje L. Tumbel, and Djurwati Soepeno. **Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pt. Ivana Papua Cargo Express.** Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 10.1 (2022): 809-817.

Yusi, Syahirman., Umiyati Idris. 2016. **Metodologi Penelitian.** Palembang: Unsri press.