

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Kholis Nabil. 2020. "Kelebihan dan Kekurangan Digital Marketing". <http://microdataindonesia.co.id/news/read/345/kelebihan-dan-kekurangan-digital-marketing#:~:text=KELEBIHAN%20DIGITAL%20MARKETING&text=Kecepatan%20Penyebaran%20.,diukur%20secara%20realtime%20dan%20tepat>. Diakses pada 15 Maret 2022 pukul 22.35.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Pemasaran Cetakan pertama*. Bandung. Penerbit: Pustaka Setia.
- Anonim 2014. "T1_522013021_BAB II". https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/19513/2/T1_522013021_BAB%20II.pdf, diakses pada 12 Maret 2022 pukul 09.44.
- Anonim. 2015. "k-1541029-chapter2.pdf". <http://repository.uib.ac.id/2689/5/k-1541029-chapter2.pdf>, diakses pada 12 Maret 2022 pukul 16.30.
- Anonim. 2016. "jbptppolban-gdl-advistkhoy-10156-3-bab2—3". <http://digilib.polban.ac.id/files/disk1/204/jbptppolban-gdl-advistkhoy-10156-3-bab2--3.pdf>, diakses pada 12 Maret 2022 pukul 09.23.
- Anonim. 2019. "11. Bab II.pdf". <http://repository.stiedewantara.ac.id/267/4/11.%20Bab%20II.pdf>, diakses pada 12 Maret 2022 pukul 15.23.
- Anonim. 2020. "3. BAB II". <http://eprints.umpo.ac.id/5878/3/3.%20BAB%20II.pdf>, diakses pada 12 Maret 2022 pukul 10.52.
- Anonim. 2022. "Step-by-Step Tumbuhkan Akun IG". <https://www.instagram.com/p/CZOyZoWlvIR/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>, diakses pada 21 Juni 2022 pukul 22.35.
- Anonim. 2022. "Caption yang Ideal Kayak Gimana Sih?". <https://www.instagram.com/p/CYjA5mZKRzV/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>, diakses pada 21 Juni 2022 pukul 23.08.
- Ayu Sendari, Anugerah. 2021. "*Pengertian Kewirausahaan Menurut Ahli dan Manfaat Mempelajarinya*". <https://hot.liputan6.com/read/4587108/pengertian-kewirausahaan-menurut-ahli-dan-manfaat-mempelajarinya#>, diakses pada 12 Maret 2022 pukul 07.34.
- Aryanto, Vincent Didiek Wiet. dan Wisnantoro, Yohan. 2020. *Marketing Digital Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan, cetakkan ketiga*. Daerah Istimewa Yogyakarta. Penerbit: PT Kanisius.

- Dharmawati, Made. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Dwi Riyanto, Andi. 2022. “*Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*”. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>, diakses pada 12 Maret 2022 pukul 01. 42.
- Ekarina. 2020. “*Tren Bisnis Kedai Kopi 2021: Harga Makin Terjangkau, Kualitas Bersaing*”. <https://katadata.co.id/amp/ekarina/berita/5fa93cddb3869/tren-bisnis-kedai-kopi-2021-harga-makin-terjangkau-kualitas-bersaing>, diakses pada 12 Maret 2022 pukul 01.54.
- Gudono. 2017. *Teori Organisasi Edisi keempat*. Yogyakarta. Penerbit: ANDI
- Hermawan, Agus. 2013. *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta. Penerbit: PT Buku Seru.
- Ifthiharfi, Ratu. 2021. “*Tren Konsumsi Kopi Nasional*”. <https://www.theconomics.com/infographic/38699/>, diakses pada 12 Maret 2022 pukul 00.39.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi kedua belas*. Jakarta. Penerbit: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, K.L. 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education,Inc.
- OCBC NISP, Redaksi. 2021. “*Apa Itu Digital Marketing? Ini Kelebihan, Jenis, & Contohnya*”. <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/09/06/digital-marketing-adalah>, diakses pada 12 Maret 2022 pukul 18.44.
- Rahayu, Ning. 2017. “*Manfaat Kewirausahaan Menurut Thomas W Zimmerer*”. <https://www.wartaekonomi.co.id/read130235/manfaat-kewirausahaan-menurut-thomas-w-zimmerer>, diakses pada 12 Maret 2022 pukul 07. 53.
- Stepy, Yolanda, Firman, dan Rusdinal. 2019. *Gaya Hidup Remaja di Kota Palembang (Studi Pada Budaya Tongkrong)*. Jurnal Penelitian. Vol 3 hlm: 1535.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D, Edisi ketiga*. Bandung. Penerbit: Alfabeta.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan, kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Stategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit: Cv. Andi.