

**TINJAUAN BAURAN PROMOSI YANG DIGUNAKAN  
PT VINAYAKA ABADI PALEMBANG DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi  
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**ANDINI CAHYANDA  
NPM 061930601563**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2022**

**TINJAUAN BAURAN PROMOSI YANG DIGUNAKAN PT VINAYAKA  
ABADI PALEMBANG DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**ANDINI CAHYANDA  
NPM 0619 3060 1563**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2022

Pembimbing I,

**Mariskha Z., S.E., M.M.  
NIP 197805192006042001**

Pembimbing II,

**Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M.  
NIP 198103222003122001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Mahasiswa/ NPM	Andini Cahyanda/ 061930601563
Jurusan/ Program Studi	Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis
Kelas	6 NM
Judul Laporan	Tinjauan Bauran Promosi Yang Digunakan PT Vinayaka Abadi Palembang Dalam Meningkatkan Penjualan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan akhir ini adalah benar karya saya. Apabila di kemudian hari karya saya ini diindikasikan plagiat terhadap karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi akademik yang ditetapkan Jurusan Administrasi Bisnis. Demikian pernyataan ini saya buat

Palembang, Juli 2022  
Yang Membuat Pernyataan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a red official stamp. The stamp is rectangular and contains the text 'MULIAH TEMPEL' and a serial number '1A1X907161184'. To the left of the stamp is a vertical strip of a 5000 Rupiah Indonesian postage stamp.

Andini Cahyanda  
NPM 061930601563

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Andini Cahyanda  
NPM : 061930601563  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Bauran Promosi Yang Digunakan  
PT Vinayaka Abadi Palembang Dalam  
Meningkatkan Penjualan

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 12 Agustus 2022

## TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Mariskha Z, S.E., M.M.</u> Ketua		<u>22-8-2022</u>
2.	<u>Titi Andriyani, S.E., M.Si.</u> Anggota		<u>13-8-2022</u>
3.	<u>Al Hushori, S.E., M.AB.</u> Anggota		<u>22-8-2022</u>
4.	<u>Dr. Sari Lestari Z Ridho, S.E., M.EC.</u> Anggota		<u>23-8-2022</u>

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”**

**(QS.Ar Ra’d:11)**

**“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”**

**(An Najm:39)**

**“Selalu belajar dan terus berusaha untuk memberikan yang terbaik pada setiap langkah yang diambil”**

**(Andini Cahyanda)**

Persembahan:

1. Kedua Orang Tua dan Saudaraku Tercinta
2. Pemberi Support yang selalu menemani
3. Para guru dan dosen yang telah membimbingku
4. Teman-teman seperjuangan kelas 6 NM
5. Para Sahabatku dan Semua yang mendoakanku
6. Almamater kesayanganku

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan selesai tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Carlos RS. S.T., M.T., selaku Wakil Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Nelly Masnila, S.E., M.Si., AK., selaku Wakil Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Ahmad Zamheri, S.T., M.T., selaku Wakil Dikrektur III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Drs. Zakaria, M.Pd., selaku Wakil Direktur IV Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis.
9. Ibu Mariskha Z, S.E., M.M., selaku pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Bapak Arif Setiawan, selaku General PT Vinayaka Abadi Palembang.

11. Bapak Ahmad Husin, selaku Marketing PT Vinayaka Abadi Palembang.
12. Kepada semua Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
13. Orang tua dan Saudaraku tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk saya. Terimakasih untuk segala doa dan pengorbanannya.
14. Calon teman hidup yang menjadi orang terdekat saya saat ini yang senantiasa memberikan semangat dan bantuan agar dapat menyelesaikan laporan akhir dengan cepat dan baik.
15. Sahabat-sahabat seperjuanganku di kelas 6 NM.
16. Semua pihak yang telah membantu saya selama ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya Aamiin.

Palembang, Juli 2022  
Penulis

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga laporan akhir ini dapat terselesaikan dengan lancar. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna menyelesaikan pendidikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan ini berjudul **“TINJAUAN BAURAN PROMOSI YANG DIGUNAKAN PT VINAYAKA ABADI PALEMBANG DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN** yang membahas tentang penerapan Bauran Promosi dalam upaya penjualan di PT Vinayaka Abadi Palembang. Adapun masalah yang dibahas dalam laporan akhir ini adalah bagaimana bauran promosi yang digunakan PT Vinayaka Abadi Palembang dalam meningkatkan penjualan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2022

Penulis



## ABSTRAK

Judul laporan akhir ini adalah Tinjauan Bauran Promosi Yang Digunakan PT Vinayaka Abadi Palembang Dalam Meningkatkan Penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bauran promosi yang digunakan PT Vinayaka Abadi Palembang dalam meningkatkan penjualan. Penelitian menggunakan data yang diperoleh dengan metode wawancara kepada manager dan karyawan bagian *marketing* di PT Vinayaka Abadi Palembang dalam penerapan promosi yang dilakukan data sekunder yang penulis peroleh seperti, sejarah perusahaan, struktur organisasi, pembagian tugas, serta literatur dan data primer yang penulis dapatkan seperti data hasil wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menjelaskan bauran promosi yang digunakan PT Vinayaka Abadi Palembang dalam meningkatkan penjualan yaitu *advertising*, *personal selling* dan *sales promotion*, saran penulis meningkatkan kembali bauran promosi yang telah digunakan serta menerapkan kegiatan bauran promosi yang belum diterapkan yaitu Hubungan Masyarakat (*Public Relation and Publicity*) seperti mengadakan *giveaway* bagi-bagi voucher kuota atau pulsa.

*Kata Kunci: Promosi*

## **ABSTRACT**

The title of this final report is an overview of the promotional mix used by PT Vinayaka Abadi Palembang in increasing sales. This study aims to determine the promotional mix used by PT Vinayaka Abadi Palembang in increasing sales. The study used data obtained by interviewing managers and employees of the marketing department at PT Vinayaka Abadi Palembang in the application of promotions carried out and secondary data that the authors obtained such as company history, organizational structure, division of tasks, and literature. The data analysis technique used is descriptive qualitative analysis. The results of the study explain the promotional mix used by PT Vinayaka Abadi Palembang in increasing sales, namely advertising, personal selling and sales promotion, the author's suggestion is to increase the promotional mix that has been used and implement promotional mix activities that have not been implemented, namely Public Relations and Publicity such as held a giveaway for quota or credit vouchers.

*Keywords: Promotion.*

## DAFTAR ISI

**Halaman:**

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Metodologi Penelitian .....	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.5.4 Analisis Data .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pemasaran .....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	7
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	7
2.2 Promosi .....	9
2.2.1 Pengertian Promosi .....	9

2.2.2 Bauran Promosi .....	9
2.3 Media Promosi .....	12
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	12
2.3.1 Jenis Media Sosial .....	13

### **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	14
3.2 Visi, Misi dan Motto Perusahaan .....	15
3.2.1 Visi Perusahaan.....	15
3.2.2 Misi Perusahaan .....	15
3.2.3 Motto Perusahaan.....	15
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	16
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	16
3.3.2 Pembagian Tugas .....	17
3.4 Kegiatan Promosi di PT Vinayaka Abadi Palembang .....	22
3.5 Tipe-Tipe Produk Perumahan .....	26
3.6 Omset Penjualan .....	27

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Bauran Promosi Yang Digunakan PT Vinayaka Abadi Palembang .....	28
4.1.1 <i>Advertising</i> .....	28
4.1.2 <i>Personal Selling</i> .....	34
4.1.3 <i>Sales Promotion</i> .....	35
4.2 Bauran Promosi Yang Dapat Meningkatkan Penjualan di PT Vinayaka Abadi Palembang .....	36

### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	40

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	42
-----------------------------	----

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman:
Tabel 1.1 Data Penjualan Perumahan Tahun 2019-2021 .....	2
Tabel 3.1 Bagan Struktur Organisasi .....	16
Tabel 3.2 Omset Penjualan PT Vinayaka Abadi Palembang .....	26
Tabel 4.1 Data Penjualan Perumahan Tahun 2019-2021 .....	36
Tabel 4.2 Jenis Bauran Promosi dan Biaya Promosi .....	37

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman:
Gambar 3.1 Logo PT Vinayaka Abadi Palembang .....	14
Gambar 3.2 Iklan Pada Media Sosial Instagram .....	23
Gambar 3.3 Iklan Pada Media Sosial Facebook.....	23
Gambar 3.4 Iklan Pada Media Sosial Website .....	24
Gambar 3.5 Iklan Pada Media Cetak Brosur .....	24
Gambar 3.6 Iklan Pada Media Cetak Spanduk.....	25
Gambar 3.7 Personal Selling .....	25
Gambar 3.8 Sales Promotion .....	26
Gambar 4.1 Iklan Pada Media Sosial Instagram .....	29
Gambar 4.2 Iklan Pada Media Sosial Facebook.....	30
Gambar 4.3 Iklan Pada Media Sosial Website .....	31
Gambar 4.4 Iklan Pada Media Sosial Brosur .....	32
Gambar 4.5 Iklan Pada Media Sosial Spanduk .....	33
Gambar 4.6 Personal Selling .....	34
Gambar 4.7 Sales Promotion.....	35

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data dari PT Vinayaka Abadi Palembang
- Lampiran 3 Surat Balasan Pengambilan Data dari PT Vinayaka Abadi Palembang
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 6 Lembar Konsultasi Pembimbing 1
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Pembimbing 2
- Lampiran 8 Tanda Persetujuan Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 9 Kartu Kunjungan Mahasiswa Ke Perusahaan
- Lampiran 10 Hasil Wawancara
- Lampiran 11 Lembar Persetujuan Laporan Akhir