

**IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING*  
PADA PENTA BUANA MEDIA**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Anita Miranda  
NPM : 0618 4061 1824**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**2022**

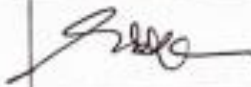
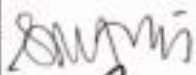

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Anita Miranda  
NPM : 0618 4061 1842  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Implementasi *Digital Marketing* Pada Penta Buana Media

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
dan Dinyatakan LULUS.

Pada Hari: Selasa  
Tanggal: 02 Agustus 2022

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Munparidi, S.E., M.Si		22 Agustus 2022
2.	Dr. Sari Lestar 2.R., S.E., M.Ec., CHE		22 Agustus 2022
3.	Rini, S.E., M.AB		22 Agustus 2022
4.			

**IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING*  
PADA PENTA BUANA MEDIA**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

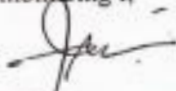
**Oleh :**


**Nama : Anita Miranda  
NPM : 0618 4061 1824**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2022  
Pembimbing II,

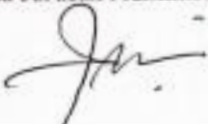
Pembimbing I,

  
**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**


  
**Dr. Sari L. Z. R, SE, M.Ec., CHE  
NIP 197705212006042001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

  
**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata

  
**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si  
NIP 198602262015042003**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Anita Miranda  
NPM : 0618 4061 1824  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Implementasi *Digital Marketing* Pada Penta Buana Media

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia untuk mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan.

Palembang, Juli 2022

**Penulis,**



**Anita Miranda**  
**NPM 061840611824**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”*

*(Ridwan Kamil)*

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Orang tua saya, Umi Susilawati dan Papa Heri Susanto, karena dengan do'a dan segala dukungan serta kasih sayang yang tak henti mereka limpahkan, saya bisa berada di titik ini.
- Diri saya sendiri yang terus berjuang sampai detik ini. Terimakasih telah berhasil melewati banyak hal.
- Dosen pembimbing Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB dan Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, SE, M.Ec., CHE yang selalu meluangkan waktunya dalam membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan mengangkat sebuah judul **“Implementasi *Digital Marketing* Pada Penta Buana Media”**

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk mengimplementasikan salah satu teknik *digital marketing* guna membantu Penta Buana Media dalam memperkenalkan dan memasarkan jasa fotografi yang mereka tawarkan, serta sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata 1 pada Jurusan Administrasi Bisnis, Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Politeknik Negeri Sriwijaya. Skripsi ini dirancang dengan menggunakan metode *mind mapping* yang terbagi atas tahap perencanaan, tahap penerapan dan pengembangan, dan tahap akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang dimiliki. Penulis senantiasa menerima dengan senang hati untuk setiap kritik dan saran yang dapat menjadi pengetahuan dan perbaikan dalam penulisan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang memberikan dukungan baik secara moral maupun materi sehingga dalam penyelesaian skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan jadwal yang ditentukan.

Palembang, Juli 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT. Atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Dan dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, nasehat dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Umi Susilawati dan Papa Heri Susanto yang senantiasa mendoakan setiap langkah penulis serta memberikan semangat dan dukungan baik secara moril maupun materil.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya, sekaligus Dosen Pembimbing I Penulis yang telah membantu, membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Meriska Lupikawaty, S.E., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, SE, M.Ec., CHE selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Seluruh Dosen pengajar Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pelajaran yang tidak ternilai harganya.
8. Rekan-rekan tim Penta Buana Media yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data skripsi ini.

9. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya, khususnya teman-teman seperjuangan di kelas 8 BPA dan 8 BPB yang memberi semangat, keceriaan, dan dukungan kepada penulis.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Palembang, Juli 2022

Penulis



## ABSTRAK

**Nama Mahasiswa : Anita Miranda**

**Judul : Implementasi *Digital Marketing* Pada Penta Buana Media**

(total halaman : xvi + 71 + lampiran)

Project ini dibuat untuk mengimplementasikan *video marketing* yang merupakan salah satu teknik *digital marketing*, pada Penta Buana Media. *Digital marketing* dilaksanakan berdasarkan upaya untuk mempromosikan Penta Buana Media dipasar yang lebih besar, dengan memanfaatkan internet. Teknik *video marketing* merupakan salah satu media pemasaran yang banyak diminati oleh pelaku bisnis karena dengan alasan teknik ini telah terkonsep dengan rapi, dan mampu memberikan penjelasan dengan menunjukkan gambar beserta suara secara bersamaan, sehingga lebih mudah dipahami. Dalam proses implementasi *digital marketing* ini, penulis menggunakan metode *mind mapping* yang terbagi menjadi 3 (tiga) tahapan. Pertama yaitu tahap perencanaan, terdiri atas studi literatur, wawancara, dan observasi. Selanjutnya tahap perencanaan dan pengembangan, terdiri dari tahapan perancangan *video marketing* dan *situation analysis* dengan indentifikasi *SWOT* untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang yang ada. Dan tahapan yang terakhir yaitu *uploading video marketing* pada Instagram Penta Buana Media dalam upaya menyelesaikan *project digital marketing* yang penulis lakukan.

**Kata Kunci : *Digital Marketing, Video Marketing, mind mapping, SWOT, Instagram***

## **ABSTRACT**

*This project was created to implement video marketing, which is one of the digital marketing techniques, at Penta Buana Media. Digital marketing is implemented to promote Penta Buana Media in a larger market, by utilizing the internet. Video marketing technique is one of the marketing media that is in great demand by business people because this technique has been neatly conceptualized, and can provide explanations by showing pictures and sound simultaneously, making it easier to understand. In the process of implementing digital marketing, the author uses a mind mapping method which is divided into 3 (three) stages. The first is the planning stage, consisting of literature studies, interviews, and observations. Next is the planning and development stage, consisting of the video marketing design stage and situation analysis with a SWOT identification to identify existing strengths, weaknesses, threats and opportunities. And the last stage is uploading a marketing video on Penta Buana Media's Instagram, in an effort to complete the digital marketing project that the author is doing.*

**Keywords:** *Digital Marketing, Video Marketing, mind mapping, SWOT, Instagram*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 <i>Marketing</i> .....	8
2.2 <i>Digital Marketing</i> .....	8
2.3 <i>Mind Mapping</i> .....	11
2.4 Penelitian Terdahulu.....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Objek Penelitian .....	27
3.2 Lokasi Penelitian .....	27

3.3	<i>Mind Mapping</i> .....	27
3.4	Tahap Perencanaan.....	28
3.4.1	Studi Literatur .....	28
3.4.2	Wawancara.....	28
3.4.3	Observasi .....	28
3.5	Penerapan dan Pengembangan.....	28
3.5.1	Tahap Penerapan .....	28
3.5.2	Tahap Pengembangan.....	35
3.6	Tahap Akhir .....	37
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1	Hasil Tahap Perencanaan .....	38
4.1.1	Studi Literatur.....	38
4.1.2	Wawancara .....	38
4.1.3	Observasi.....	41
4.2	Hasil Tahap Penerapan dan Pengembangan.....	41
4.2.1	Hasil Tahap Penerapan.....	41
4.2.2	Hasil Tahap Pengembangan .....	61
4.3	Hasil Tahap Akhir .....	63
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1	Hasil Wawancara.....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Diagram Pengguna <i>Instagram</i> di Indonesia (2020 – 2021) ..4
Gambar 3.1	Alur Perancangan <i>Project</i> .....27
Gambar 3.2	Sketsa <i>Storyboard</i> 1 .....29
Gambar 3.3	Sketsa <i>Storyboard</i> 2 .....30
Gambar 3.4	Sketsa <i>Storyboard</i> 3 .....30
Gambar 3.5	Sketsa <i>Storyboard</i> 4 .....31
Gambar 3.6	Sketsa <i>Storyboard</i> 5 .....31
Gambar 3.7	Sketsa <i>Storyboard</i> 6 .....32
Gambar 3.8	Sketsa <i>Storyboard</i> 7 .....32
Gambar 3.9	Sketsa <i>Storyboard</i> 8 .....33
Gambar 3.10	Sketsa <i>Storyboard</i> 9 .....33
Gambar 3.11	Sketsa <i>Storyboard</i> 10 .....34
Gambar 4.1	<i>Indroduction</i> .....42
Gambar 4.2	Ketua .....43
Gambar 4.3	Bendahara .....43
Gambar 4.4	Sekretaris .....44
Gambar 4.5	Divisi pemasaran .....44
Gambar 4.6	<i>Editor &amp; Graphic</i> .....45
Gambar 4.7	<i>Tagline</i> Penta Buana Media .....45
Gambar 4.8	<i>Engagement</i> .....46
Gambar 4.9	<i>Cinematic</i> .....46
Gambar 4.10	<i>Event</i> .....47
Gambar 4.11	<i>Company profile</i> .....47
Gambar 4.12	<i>Photo catalog</i> .....48
Gambar 4.13	Tampilan kompilasi .....48
Gambar 4.14	Logo Penta Buana Media .....49
Gambar 4.15	Jembatan Ampera .....50
Gambar 4.16	Wyndam Opi Hotel .....51
Gambar 4.17	Pasar 16 Ilir.....52

Gambar 4.18	The Arista Hotel .....	53
Gambar 4.19	Polda Sumsel .....	54
Gambar 4.20	<i>Smart School</i> Indonesia .....	55
Gambar 4.21	Warung sate bang yunus .....	55
Gambar 4.22	Proses Pengeditan Intro .....	56
Gambar 4.23	Proses Pengeditan Perkenalan Tim Penta Buana.....	57
Gambar 4.24	Proses Pengeditan <i>Tagline</i> .....	57
Gambar 4.25	Proses Pengeditan <i>Frame Engagement</i> .....	58
Gambar 4.26	Proses Pengeditan <i>Frame Cinematic</i> .....	58
Gambar 4.27	Proses Pengeditan <i>Frame Event</i> .....	59
Gambar 4.28	Proses Pengeditan <i>Frame Company Profile</i> .....	59
Gambar 4.29	Proses Pengeditan <i>Frame Photo Catalog</i> .....	60
Gambar 4.30	Proses <i>Color grading</i> .....	60
Gambar 4.31	Proses <i>Rendering</i> .....	61
Gambar 4.32	Proses Pemilihan Rasio .....	63
Gambar 4.33	Proses Pemilihan Foto Sampul .....	64
Gambar 4.34	Proses Nyala Suara Video .....	65
Gambar 4.35	<i>Caption, Tagar, dan lokasi</i> .....	65
Gambar 4.36	Pemberitahuan Unggahan .....	66
Gambar 4.37	<i>Digital Marketing</i> .....	67

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Surat kesepakatan bimbingan skripsi pembimbing I
Lampiran 2	Surat kesepakatan bimbingan skripsi pembimbing II
Lampiran 3	Lembar bimbingan skripsi pembimbing I
Lampiran 4	Lembar bimbingan skripsi pembimbing II
Lampiran 5	Surat rekomendasi ujian komprehensif
Lampiran 6	Lembar revisi skripsi
Lampiran 7	Lembar persetujuan revisi skripsi
Lampiran 8	Surat pengantar pengambilan data
Lampiran 9	Surat izin pengambilan data ke objek penelitian
Lampiran 10	Surat Balasan Pengambilan data dari Penta Buana Media
Lampiran 11	Dokumentasi foto Pelaksanaan Project