

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil *project* yang telah dilakukan, maka di peroleh kesimpulan sebagai berikut :

1. *Marketing* merupakan proses yang sangat penting bagi pelaku bisnis, karena proses *marketing* sangat mempengaruhi penjualan produk barang ataupun jasa yang disediakan oleh pelaku bisnis.
2. *Digital Marketing* merupakan salah satu media pemasaran yang saat ini sedang banyak diminati oleh para pelaku bisnis untuk mendukung proses pemasaran yang dilakukan. Karena, berdasarkan riset dari data reportal menunjukkan bahwa jumlah pengguna media sosial Indonesia mencapai 191,4 juta pada Januari 2022. Angka ini meningkat 21 juta atau 12,6% dari tahun 2021. Sehingga dari data tersebut, menjadi suatu pernyataan seberapa tingginya pengguna media sosial, dan memiliki potensi yang baik dalam pertumbuhan serta kemajuan ekonomi digital di Indonesia, sehingga tidak mengherankan apabila setiap perusahaan atau badan usaha berlombalomba untuk menggunakan media sosial dengan sebaik-baiknya dalam melakukan pemasaran.
3. *Video marketing* dapat dipilih sebagai strategi pemasaran terbaik yang bisa digunakan, karena metode pemasaran ini mampu memancing perhatian audiens dengan lebih efisien apabila telah terencana dan terkonsep dengan baik.
4. Alasan lain dari pemilihan *video marketing* yaitu karena, mampu menunjukkan gambar sekaligus suara secara bersamaan, sehingga isi dan konten pada *video marketing* lebih mudah dipahami dan jika digunakan untuk mempromosikan atau mengenalkan sebuah merk atau produk. Karena, menurut sebuah penelitian oleh *HubSpot Research*, sebesar 54% *audiens* lebih tertarik melihat konten video ketimbang konten berbentuk *e-mail* atau *newsletter*, ataupun gambar sekalipun.

5.2 Saran

Dari beberapa tahapan yang penulis lalui dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari dengan adanya potensi yang dimiliki oleh penta buana media. Dan untuk mengembangkan potensi yang telah ada, maka sebaiknya penta buana lebih memperhatikan lagi kegiatan pemasaran yang dilakukan, terutama pemasaran melalui media internet atau *digital marketing* dengan memperbanyak pembuatan konten-konten menarik sebagai upaya promosi atau *branding*.