

DAFTAR PUSTAKA

- Bisri, Mohammad Hasan. (2018). *Perancangan strategi digital marketing dengan metode SOSTAC pada startup qtaaruf*. **Skripsi**. Fakultas Teknologi dan Informatika Institut Bisnis dan Informatika Stikom. Surabaya.
- Buzan, T.2006. *Mind Map untuk Meningkatkan Kreativitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hariyanti, Novi Tri dan Alexander Wirapraja. (2018). *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)*. Institut Informatika Indonesia Surabaya. STIE IBMT Surabaya.
- Hendri, R., Yulinda, E., & Arief, H. . (2020). *Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Olahan Ikan Di Desa Hangtuh Kabupaten Kampar Provinsi Riau*. *Journal of Rural and Urban Community Empowerment*, 1(1), 51-60.
- Hidayah, Ita Nur. (2020). *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran pada Usaha CV. Ratatia Indonesia Rumbai Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*. **Skripsi**. Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru.
- Indiyati, D., Khusnia, H., & Chotijah, S. (2020). *Optimalisasi Gerakan Sadar Wisata melalui Produksi Video Promosi Desa Wisata*. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(2), 603-609.
- Kotler, P dan Kevin.L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Gelora Aksara.

- Naqiah, Aisyah dan Deli. (2020). *Implementasi Digital Marketing Menggunakan Instagram pada R_florist*.
- Pradiani, Theresia. (2017). *Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan*.
- PratamaPurnama. (2013). *Konsep Dasar Multimedia*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sama, Hendi dan Maria Ulfa. (2021). *Perancangan dan Implementasi Iklan Konten Video Cinematic Promotion Coffee Shop Renjana*.
- Saputra, Didin Hadi. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sari, S. P. (2020). *Strategi Meningkatkan Penjualan di Era Digital*. SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business, 3(3), 291-300. DOI: 10.5281/zenodo.3930698.
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptonon. (Eds). (2018). *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sundari, Leni. (2021). *Implementasi Digital Marketing pada Usaha Iwan Goreng-Goreng (IGGO) Kuliner Jambi Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*. **Skripsi**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi.