

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK MAYBELLINE (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK
NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**NUR HUMAIROH
061930600716**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK MAYBELLINE (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK
NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NUR HUMAIROH
061930600716**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2022

Pembimbing I,

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001**

Pembimbing II,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB
NIP 197602222002121001**

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB
NIP 197602222002121001**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Humairoh
NPM : 061930600716
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis DIII
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan ini saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2022



Nur Humairoh
NPM 061930600716

LEMBAR PENGESAHAN

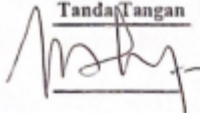

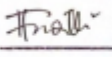
Nama : Nur Humairoh
NPM : 061930600716
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis DIII
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan LULUS

Pada hari :

Tanggal :

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Dr. Markoni Badri, S.E., MBA</u> Ketua Penguji		<u>15 Agustus 2022</u>
2.	<u>Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M</u> Anggota Penguji		<u>15 Agustus 2022</u>
3.	<u>Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M</u> Anggota Penguji		<u>12 Agustus 2022</u>

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Hasil tanpa kualitas, sia-sia. Kualitas tanpa hasil, membosankan.”

(Nur Humairoh)

Kupersembahkan kepada:

- ❖ **Kedua Orang Tua**
- ❖ **Saudara dan Keluargaku**
- ❖ **Sahabat-sahabat terbaikku**
- ❖ **Teman seperjuangan 6NC 2019**
- ❖ **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya untuk bisa lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya). Laporan ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik Maybelline pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Penulis menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear sederhana dan bantuan program SPSS versi 22 dalam melakukan penelitian ini. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Maybelline pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi acuan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua.

Palembang, Juli 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena penulis menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya. Penulis banyak sekali mendapatkan bantuan bimbingan, petunjuk, dan masukan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini. Oleh karena itu dengan segala ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus pembimbing II yang juga telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Diploma III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Kedua orang tua tercinta dan Keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril dan materil, sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan terutama kelas 6 NC yang saling memberikan semangat dan dukungan.
9. Teman-teman Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Sriwijaya yang telah membantu dan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah

memberikan bantuan dalam penulisan laporan ini.

11. Almamaterku, tercinta

12. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan kami ucapkan terima kasih

Palembang, Juli 2022

Nur Humairoh

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 64 responden yang pernah menggunakan Produk Maybelline. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier sederhana dan bantuan program SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kosmetik Maybelline pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Produsen kosmetik Maybelline harus mempertahankan kualitas produk terutama daya tahan serta meningkatkan batas waktu maksimal penggunaan produk.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of product quality on Maybelline Cosmetics Purchase Decisions for students of the Sriwijaya State Polytechnic Business Administration Department. The data was collected by distributing questionnaires to 64 respondents who had used Maybelline Products. This study used a quantitative approach using a simple linear regression analysis technique with SPSS version 22 program. The results showed that product quality has a positive and significant relationship to Maybelline Cosmetics purchasing decisions by students of the Sriwijaya State Polytechnic Business Administration Department. Maybelline cosmetic manufacturers must maintain product quality, especially durability and increase the maximum time limit for using the product.

Keywords: Product Quality, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2. Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.5.2. Jenis dan Sumber Data.....	5
1.5.3. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.4. Populasi dan Sampel.....	7
1.5.5. Operasional Variabel.....	9

1.5.6. Uji Hipotesis.....	10
1.5.7. Skala Pengukuran.....	10
1.5.8. Metode Analisis Data.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen Pemasaran.....	15
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	15
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	15
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	16
2.1.4 Produk.....	17
2.2 Kualitas Produk.....	18
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	18
2.2.2 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk.....	19
2.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	19
2.3 Keputusan Pembelian.....	20
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
2.3.2 Proses Keputusan Pembelian.....	21
2.3.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	23

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	24
3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	25
3.2.1 Visi.....	25
3.2.2 Misi.....	25
3.3 Profil Perusahaan.....	26
3.3.1 Profil Perusahaan PT L’Oreal Manufacturing Indonesia.....	26
3.3.2 Makna Logo.....	26
3.3.3 Struktur Organisasi.....	27
3.3.4 Pembagian Tugas.....	28
3.4 Produk – Produk Maybelline.....	29
3.5 Identitas Responden.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	31
4.1.1. Variabel Kualitas Produk.....	31
4.1.2. Variabel Keputusan Pembelian.....	38
4.2 Uji Instrumen.....	44
4.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
4.2.2. Uji Koefisien Korelasi.....	46
4.2.3. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	47
4.2.4. Uji Hipotesis.....	48
4.3 Pembahasan.....	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	52
5.2. Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Top Brand Index Kosmetik Tahun 2022.....2
Tabel 1.2	Jumlah Sampel.....8
Tabel 1.3	Definisi Operasional.....9
Tabel 1.4	Skala Likert..... 11
Tabel 1.5	Hubungan Antar Variabel..... 13
Tabel 3.1	Produk-Produk Maybelline.....29
Tabel 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester..... 30
Tabel 3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 30
Tabel 4.1	(X) Pertanyaan 1..... 32
Tabel 4.2	(X) Pertanyaan 2..... 32
Tabel 4.3	(X) Pertanyaan 3..... 33
Tabel 4.4	(X) Pertanyaan 4..... 34
Tabel 4.5	(X) Pertanyaan 5..... 34
Tabel 4.6	(X) Pertanyaan 6..... 35
Tabel 4.7	(X) Pertanyaan 7..... 36
Tabel 4.8	(X) Pertanyaan 8..... 36
Tabel 4.9	(X) Pertanyaan 9..... 37
Tabel 4.10	(X) Pertanyaan 10.....38
Tabel 4.11	(Y) Pertanyaan 1..... 39
Tabel 4.12	(Y) Pertanyaan 2..... 39
Tabel 4.13	(Y) Pertanyaan 3..... 40
Tabel 4.14	(Y) Pertanyaan 4..... 41
Tabel 4.15	(Y) Pertanyaan 5..... 41
Tabel 4.16	(Y) Pertanyaan 6..... 42
Tabel 4.17	(Y) Pertanyaan 7..... 43
Tabel 4.18	(Y) Pertanyaan 8..... 43

Tabel 4.19	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	44
Tabel 4.20	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 4.21	Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.22	Tabel Koefisien Korelasi antara Variabel X dan Y.....	46
Tabel 4.23	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	47
Tabel 4.24	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	21
Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	26
Gambar 3.2 Struktur Perusahaan.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 4 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 5 Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 5 Kuesioner
- Lampiran 6 Hasil Perhitungan SPSS