

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, maka penulis akan menarik kesimpulan serta memberikan saran yang dapat dijadikan masukan bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan selanjutnya.

5.1. Kesimpulan

1. Melalui hasil uji statistik parsial, dapat disimpulkan bahwa *Kualitas Produk* berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
2. Kualitas produk secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Hal ini terbukti berdasarkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $6,566 > 1,998$. Besarnya pengaruh kualitas produk secara langsung terhadap keputusan pembelian sebesar 0,410 atau sebesar 41% dan sisanya 59% dipengaruhi oleh yang lain yang tidak digunakan pada penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis memberikan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan, yaitu:

1. Maybelline disarankan dapat mempertahankan *kualitas produknya* karena terbukti dari hasil penelitian ini, produk Maybelline tahan dan awet ketika digunakan menjadi salah satu penentu keputusan pembelian serta meningkatkan batas waktu maksimal keamanan penggunaan produk agar dapat digunakan jangka panjang.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan faktor-faktor lain yang berpengaruh pada keputusan pembelian sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas lagi serta diharapkan peneliti melakukan pengembangan penelitian ini lebih luas lagi menggunakan

populasi penelitian yang luas sehingga dapat menghasilkan generalisasi secara mendalam. Selanjutnya, penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai inspirasi dan preferensi untuk mengembangkan penelitian yang lebih mendalam dan saling melengkapi satu dengan yang lain.