

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arumsari. 2012. **Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian**. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Assauri, Sofyan. 2001. **Pangsa Pasar**. Jakarta: Lembaga Penerbit Universitas Indonesia
- Buchari Alma. 2011. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta
- Badan Pusat Statistik. 2021. <https://www.bps.go.id>. Diakses 23 April 2022
- Daryanto. 2014. **Manajemen pemasaran jasa**, Jakarta: Graha ilmu.
- Ghozali, Imam. 2011. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan. 2020. **Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Wanita Berhijab di Kota Gorontalo**. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis. 3(1) : 21-28.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2010. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Kemenperin. 2020. Kinerja Industri Kosmetik <https://kemenperin.go.id/artikel/21913/Optimalkan-Bahan-Domestik,-Kemenperin-Percantik-Kinerja-Industri-Kosmetik>. Diakses 21 April 2022
- Kotler dan Armstrong. 2012. **Prinsip- Prinsip Pemasaran**. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2014. **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian**. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.

- Machfoedz, M. 2013. **Pengantar Pemasaran Modern**. Yogyakarta : Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN
- Mullins, Orville, Larreche, and Boyd. 2005. *Marketing Management : A Strategic, Decision Making Approach*. Sixth Edition. New York : McGraw Hill
- Priyatno, Duwi. 2012. **Cara kilat belajar Analisis Data dengan SPSS 20**. Yogyakarta: Andi
- PT Loreal Manufacturing Indonesia. 2022. <https://manufakturindo.com/companies>. Diakses 15 Juni 2022
- Resseffendi. 2010. **Metode Penelitian**. NASPA Journal. 33: 26–36.
- Robustin. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat di Kota Jember*. Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis III (SNMB3). 94-101.
- Rumawung, Valerie. 2021. **Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline Transmart Kairagi**. Jurnal Productivity, 2(5) : 433-438. Diunduh dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/download/36156/33659>
- Sembiring, J.; Suharyono; Kusumawati, A. 2014. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan**. Jurnal Administrasi Bisnis, 15 (1) : 1-10
- Stanton, William J. 2013. **Prinsip Pemasaran**. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Sudaryono. 2016. **Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi**. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono, 2013. **Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta
- Suti, Intan. 2010. **Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone ESIA (Studi Kasus Pada**

Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta), Skripsi. Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Thompson, Arthur. 2016. *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. New York: McGraw-Hill Education

Tjiptono, Fandy 2011. **Pemasaran Jasa**. Malang : Bayumedia

Tjiptono, Fandy. 2015. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Cv. Andi.

Top Brand Award. 2022. <https://www.topbrand-award.com/>. Diakses 23 April 2022

Yusi, Syahirman dan Umiyati, Idris. 2016. **Metodelogi Penelitian**. Palembang: Universitas Sriwijaya.