

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat dijelaskan kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial dapat dilihat bahwa variabel kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Richeese Factory Cabang Abdul Rozak Palembang dengan melihat t_{hitung} sebesar $12.804 > t_{tabel}$ sebesar 1.9844 . Artinya bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Konsumen Richeese Factory Cabang Abdul Rozak Palembang. dan hasil analisis koefisien determinasi dapat ditarik kesimpulan bahwa besar kemampuan varianel kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen Richeese Factory Cabang Abdul Rozak Palembang dipengaruhi oleh indikator kualitas produk sebesar $62,6\%$. Sisanya sebesar $37,4\%$ yang didapat dari $100\% - 62,6\%$ dipengaruhi oleh hal lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka penulis mempunyai saran, yaitu:

1. Bagi Richeese Factory Cabang Abdul Rozak Palembang untuk lebih memperhatikan kualitas produk yang dijual, yang mampu bersaing dengan produks sejenis dari merek lain. Mengingat semakin banyaknya restoran cepat saji yang ada dengan kualitas produk yang variatif, Richeese Factory Cabang Abdul Rozak Palembang harus menjaga konsistensi dalam pemilihan kualitas produk yang baik dan bagus karena sangat penting dalam sebuah usaha yang dijalankan.