

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Kotler. 2015, "*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*", England : Pearson Education, Inc.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Dwiyanti, Rahma. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Telkomsel Pada Mahasiswa D-III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya*. Laporan Akhir. Pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. (tidak dipublikasikan).
- Firmasnsyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek; Planning and Strategy*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kotler, & Amstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12*. penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2012): *Marketing Management New Jersey*: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga.

- Ramadona, Rantika. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pindang Umak Cabang Bukit Palembang*. Laporan Akhir. Pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. (tidak dipublikasikan).
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi..
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Stategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2012), *Brand Management & Strategy*.Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.
- Priyanto, Dwi . 2014. *SPSS 22 : pengolahan data terpraktis*. Yogyakarta : Andi Offset.