

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya. Maka pada bab ini penulis akan menarik kesimpulan dan saran membangun yang mungkin dapat menjadi masukan atau pertimbangan untuk Kedai Kopi Chill dalam mengembangkan promosi usahanya.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berikut adalah kesimpulan yang telah penulis dapatkan untuk menjadi masukan pada Kedai Kopi Chill.

Strategi promosi yang dilakukan oleh Kedai Kopi Chill dalam menarik konsumen melalui media sosial Instagram dengan cara memberikan informasi diskon, mengadakan giveaway, promosi berupa paket hemat dan memposting foto atau video produk Kedai Kopi Chill yang mampu membuat masyarakat mengetahui keberadaan Kedai Kopi Chill dan menarik konsumen. Melalui media sosial Instagram juga, masyarakat dapat mengetahui produk apa saja yang ada, dan apa saja keunggulan produk yang ditawarkan. Instagram sebagai media sosial dapat menciptakan komunikasi antar calon konsumen dan konsumen melalui like dan komentar. Promosi melalui *reels* atau video lebih menarik konsumen dibanding dengan postingan foto. Strategi promosi melalui jasa *food blogger* juga sangat berpengaruh dalam menarik konsumen, hal ini dapat dilihat melalui interaksi yang terjadi dalam postingan akun *food blogger* yang memposting Kedai Kopi Chill.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan pada pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

Kedai Kopi Chill sebaiknya mempertahankan dan terus aktif pada media sosial terutama Instagram sebagai alat promosi dalam menarik konsumen dan dapat meningkatkan penjualan dan memberikan promosi

seperti potongan harga dan giveaway secara rutin dan berskala. Hal ini dapat membuat kesetiaan para konsumen dalam melakukan pembelian produk Kedai Kopi Chill dan lebih banyak memposting *reels* atau video dibanding posting foto biasa. Selain itu sebaiknya Kedai Kopi Chill lebih memilah lagi dalam menggunakan jasa *food blogger*, karena ada beberapa *food blogger* yang kurang efektif untuk digunakan jasanya dalam promosi melalui sosial media Instagram.