

DAFTAR PUSTAKA

- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Group
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing* (Edisi 13). United State of America: Pearson
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2019 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Malau, Harman 2017. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Paquette, H. (2013). *Social media as a marketing tool: A literature review*
- Prawiro. 2018. *Pengertian Media Sosial Secara Umum, Fungsi, Tujuan, Jenis Sosmed*. Dari www.maxmonroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-media-sosial.html. Diakses pada 18 Maret 2022
- Seputar Pengetahuan. 2018. *Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. Dari <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2018/03/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli.html>. Diakses pada 9 April 2022
- Sugiyono 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahana, Aditya. 2018. *Penerapan Media Sosial Berbasis Foto Instagram Sebagai Media Pemasaran Digital Berbasis Daring*. Universitas PGRI Yogyakarta. Diakses pada 28 April 2022
- Yusi, Syahirman dan Umiyanti Idris, 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya 2016