

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah ditelaah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa Strategi Pengembangan MICE di Wyndham Opi Hotel Palembang berdasarkan analisis SWOT yang harus dilakukan adalah strategi agresif hal ini berdasarkan beberapa penilaian yaitu sebagai berikut: hasil dari analisis faktor internal dan eksternal yang telah dilakukan oleh penulis terhadap Wyndham Opi Hotel Palembang dengan hasil skor kekuatan 2,102, skor kelemahan 0,682, skor peluang sebesar 1,562, skor ancaman 0,094. Diketahui bahwa titik potong keduanya 1,420 dan 1,466 merupakan hasil dari kekuatan dikurangi kelemahan dan peluang dikurangi ancaman. Hal ini menunjukkan bahwa posisi Wyndham Opi Hotel berada di Kuadran I pada matriks grand strategy dimana situasi tersebut Wyndham Opi Hotel memiliki kekuatan untuk menangkap peluang yang ada guna untuk mengembangkan Industri MICE di Wyndham Opi Hotel.

5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

Dilihat dari posisi Wyndham Opi Hotel yang menghadapi peluang besar dan memiliki kekuatan. Oleh karena itu, saran penulis yang dapat dilakukan pada Wyndham Opi Hotel yaitu melakukan strategi S-O dengan cara: Bekerjasama dengan pemerintah/pemangku kebijakan terkait untuk menjadikan Wyndham Opi Hotel sebagai *venue* pelaksanaan MICE prioritas, Memanfaatkan dan menjaga fasilitas serta infrastruktur guna menjadikan Wyndham Opi Hotel selalu siap untuk pengadaan MICE di kota Palembang, Memberikan training/pelatihan serta menyiapkan SDM untuk bersertifikasi MICE, Bekerja sama dengan pemerintah untuk melaksanakan MICE secara berkala, Meningkatkan teknologi dan media komunikasi untuk mengikuti setiap perkembangan industri MICE.