

## Daftar Pustaka

- Arif, Evan. 2019. *Analisis Peran Convention Center Dalam Meningkatkan Industri MICE di Kota Palembang*. Palembang. Jurusan Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya.
2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Cahyo, V. B. D. (2018). *Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Di Titik Kumpul Coffee And Eatery Surabaya (Doctoral Dissertation, Universitas Katolik Darma Cendika)*. Desthian, Suwandi. *Mice (Meeting, Incentive, Convention, Exhibiton)*. Universitas Pamulang.
- E.A Rahmadhani. 2021. *Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah UMKM, dan Atraksi Wisata Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha di Sekitar Obyek wisata (Studi Pada Perayaan Larung Sesaji Telaga Sarangan Kabupaten Magetan)*. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Gunardi, C. G., & Erdiansyah, R. (2019). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku*. *Prologia*, 3(2), 456-463.
- Kartika, Indah. 2020. *Analisis Kelayakan Desa Burai (Desa Warna-Warni) Sebagai Desa Wisata di Kabupaten Ogan Ilir*. Jurusan Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Kris, Dkk. 2019. *Standarisasi Dapur Dalam Menunjang Operasional Pengelolaan Makanan di Rio City Hotel Palembang Menurut Peraturan Menteri Pariwisata 53/HM.001/MPEK/2013*. Fakultas Vokasi. Universitas Bina Darma.
- Lestari, Ria Ayu. 2019. *Implementasi Strategi untuk Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan di Sumatera Selatan Berdasarkan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Provinsi (RIPPARPROV) Sumatera Selatan 2015-2025*. Jurusan Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Mulyani, Y. S. (2017). *Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Entrepreneurship terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa dalam Meningkatkan Industri Pariwisata (Studi Kasus Mahasiswa/i AMIK BSI Tasikmalaya)*. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 8(2), 489990.
- Nurdin, N., Jahada, J., & Anhusadar, L. (2021). *Membentuk Karakter melalui Kegiatan Ekstrakurikuler Pramuka pada Anak Usia 6-8 Tahun*. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(2), 952-959.
- Panduwiranata, R. (2022). *Peranan Motivasi Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Pt Multi Cargo Energy Banjarmasin (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Kalimantan Mab)*.
- Salim, Rudi. 2020. *Pengaruh Promosi Penjualan Electronic Word Of Mouth Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stei Indonesia )*. Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia.
- Santoso, M. B., Rachim, H. A., & Syaunqina, D. A. (2018). *Komunikasi kelompok sebagai faktor pendorong terbentuknya kerjasama dalam menyelesaikan*

- pekerjaan K3L di lingkungan Universitas Padjadjaran. Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(2), 198-204.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyowati, Winda (2017) *Pengaruh Aspek-Aspek Internal Gedung Terhadap Optimasi Lift Pada Kantor Sekretariat Pemkab Tuban*. Masters Thesis, Universitas 17 Agustus 1945.
- Susanti, N., & Dewi, S. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Belajar Siswa SMK YADIKA 5 Pondok Aren*. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 2(2), 217-228.
- Ummah, F. S. (2018). *Analisis produk pembiayaan arrum bpkb dalam Meningkatkan usaha mikro nasabah pegadaian Syariah kantor cabang sidoarjo* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Ummah, Fina Safinatul (2018) *Analisis Produk Pembiayaan ARRUM BPKB dalam Meningkatkan Usaha Mikro Nasabah Pegadaian Syariah Kantor Cabang Sidoarjo*. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- UU. No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata