

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN DAYA TARIK WISATA
KULINER TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE
WISATA KULINER SENTRAL KAMPUNG PEMPEK 26 ILIR**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan S1 (Terapan) Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

Nama : Musriyanti Anggini

NPM : 061840611491

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2022

PENGARUH CITRA DESTINASI DAN DAYA TARIK WISATA
KULINER TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE
WISATA KULINER SENTRAL KAMPUNG PEMPEK 26 ILIR



SKRIPSI

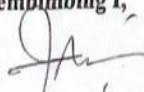
Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh :

Nama : Musriyanti Anggini
NPM : 0618 4061 1491

Menyetujui,

Pembimbing I,

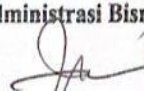

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001

Palembang, Agustus 2022
Pembimbing II,


Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis


Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata


Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Musriyanti Anggini
NPM : 061840611491
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi Dan Daya Tarik
Wisata Kuliner Terhadap Minat Berkunjung
Wisatawan Ke Wisata Kuliner Sentral
Kampung Pempek 26 Ilir.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh ide, pendapat serta materi dari sumber lain ini telah saya kutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2022



Penulis

LEMBAR PENGESAHAN

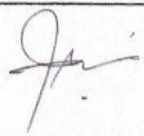
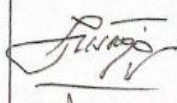

Nama : Musriyanti Anggini
NPM : 061840611491
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi Dan Daya Tarik
Wisata Kuliner Terhadap Minat Berkunjung
Wisatawan Ke Wisata Kuliner Sentral
Kampung Pempek 26 Ilir.

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada hari : Selasa

Tanggal: 02 Agustus 2022

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr.Heri Setiawan, S.E., M.AB		29 Agustus 2022
2.	Jusmawi Bustan, S.E., M.Si		24 Agustus 2022
3.	Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par		25 Agustus 2022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Hanya Pendidikan Yang Akan Menyelamatkan Masa Depan, Maka Buatlah
Jalan Untuk Masa Depanmu Sendiri Dan Tinggalkanlah Jejak”*

(Musriyanti Anggini)

*“Barang Siapa Keluar Untuk Mencari Sebuah Ilmu, Maka Ia Akan Berada Di
Jalan Allah Hingga Ia Kembali”*

(HR. Tirmidzi)

Karya ini ku persembahkan untuk:

- Kedua orang tuaku Bapak (Muzta Zama’ah.) dan Ibu(Meriyana) tercinta yang tak pernah lelah untuk mengingatkan, memberikan semangat serta memberikan dukungan, perjuangan dan memberikan motivasi dalam hidup ini.
- Ketiga adikku (Tenku Jerryan Alsabillah), (Keisya Meiza Alsabillah) dan (Tuanku Nadhiem Uwais Al-Qornie) yang selalu menyemangati dan memberikan canda dan tawa serta kasih sayang.
- Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Kuliner Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Wisata Kuliner Sentral Kampung Pempek 26 Ilir” ini dengan tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mencapai gelar sarjana di Jurusan Administrasi Bisnis Prodi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena keterbatasan kemampuan, materi dan informasi yang penulis dapatkan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis memohon manfaat segala kekurangan dan penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis prodi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan.

banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Kedua Orang tua dan keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan, mendukung dan memberikan bantuan moril dan materil serta selalu memberikan kasih dan sayangnya untuk penulis.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus Pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, inspirasi, dan motivasi serta saran dengan penuh keikhlasan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
4. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, inspirasi, dan motivasi serta saran dengan penuh keikhlasan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Program Studi Usaha Perjalanan Wisata khususnya. .
8. Rekan-rekan seperjuangan BPA 2018 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

9. Rekan-Rekan seperjuangan magang Yogyakarta dan grup lotus losmen Hamidah, Rena, Riffah, Mepi, Yolan, Dimas, Helmi dan Dhea.
10. Dan semua pihak yang telah memberikan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan rahmat dan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Agustus 2022

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh baik secara masing-masing ataupun bersama Citra Destinasi dan Daya Tarik Wisata Kuliner terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke wisata kuliner Sentral Kampung Pempek 26 Iilir. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang pernah berkunjung atau yang berkeinginan berkunjung ke wisata Kuliner Sentral Kampung Pempek 26 Iilir. Jumlah Sampel dipilih menggunakan metode *simple random sampling* sebanyak 100 responden. Teknik analisis pengumpulan data secara *online* melalui observasi, kuesioner, dokumentasi dan studi kepustakaan. Analisis data diolah menggunakan program SPSS versi 26 dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Destinasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan. Demikian pula Daya tarik wisata kuliner berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Wisatawan. Citra destinasi dan Daya Tarik Wisata Kuliner berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.

Kata Kunci: Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata Kuliner, Minat Berkunjung Wisatawan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect, individually or together with Destination Image and Culinary Tourism Attractiveness, on Tourist Visiting Interests to Central Culinary Tourism in Pempek 26 Ilir Village. The method used in this study is a descriptive method with a quantitative approach. The population in this study are visitors who have visited or who wish to visit the Central Culinary Tourism of Pempek 26 Ilir Village. The number of samples selected using simple random sampling method as many as 100 respondents. Data collection analysis techniques online through observation, questionnaires, documentation and literature study. Data analysis was processed using SPSS version 26 program with multiple linear regression analysis techniques. The results showed that Destination Image had a positive and significant effect on Tourist Visiting Interest. Likewise, the attraction of culinary tourism affects the visiting interest of tourists. Destination image and Culinary Tourism Attractiveness have a positive and significant effect together on Tourist Visiting Interest.

Keywords: Destination Image, Culinary Tourism Attraction, Tourists' Visit Intention

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Praktis	5
1.5.2 Manfaat Teoritis	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pariwisata	7
2.1.1 Pengertian Pariwisata	7
2.1.2 Wisatawan	7
2.2 Citra Destinasi	8
2.2.1 Pengertian Citra Destisansi.....	8

a. Citra Kognitif	8
b. Citra Afektif	9
2.1.2 Pembentuk Citra Destinasi.....	9
2.3. Daya Tarik Wisata.....	10
2.3.1 Pengertian Daya Tarik Wisata.....	10
2.4 Wisata Kuliner.....	11
2.4.1 Pengertian Wisata Kuliner.....	11
2.5 Minat Berkunjung.....	12
2.5.1 Pengertian Minat Berkunjung.....	12
2.6 Kerangka Berpikir	13
2.7. Hipotesis	14
2.8 Penelitian Terdahulu.....	14
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Pendekatan Penelitian.....	24
3.2 Lokasi Penelitian	24
3.3 Jenis dan Sumber Data	24
3.3.1 Data Primer.....	24
3.3.2 Data Sekunder	25
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	25
3.4.1 Populasi	25
3.4.2 Sampel	25
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.5 Metode Pengumpulan Data	26
3.5.1 Riset Lapangan	26
a. Observasi (Pengamatan).....	26
b. Kuesioner (Angket).....	27
c. Dokumentasi.....	27
3.5.2 Studi Kepustakaan	27
3.6 Skala Pengukuran	28
3.7 Definisi Operasional Variabel	28

3.8 Teknik Pengujian Instrumen.....	30
3.8.1 Uji Validitas.....	30
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.9 Koefisien Determinasi (R^2)	30
3.10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
3.11 Uji Hipotesis	32
3.11.1 Uji t (Parsial)	32
3.11.2 Uji F (Simultan).....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden	35
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
2. Karakteristik Berdasarkan Asal Daerah	36
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	37
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Objek Wisata	39
4.2 Analisis Deskriptif.....	40
4.2.1 Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Destinasi (X_1)	39
4.2.2 Hasil Jawaban Responden Terhadap Daya Tarik Wisata Kuliner (X_2).....	42
4.2.3 Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Berkunjung (Y)	45
4.3 Teknik Pengujian Instrumen.....	47
4.3.1. Uji Validitas.....	47
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	49

4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.3.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	50
4.4 Uji Hipotesis	52
4.4.1 Uji t (Parsial)	52
4.4.2 Uji F (Simultan).....	53
4.5 Pembahasan	54
4.5.1 Konstanta.....	54
4.5.2 Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan	54
4.5.3 Pengaruh Daya Tarik Wisata Kuliner Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan	56
4.5.4 Pengaruh Citra Destinasi dan Daya Tarik Wisata Kuliner Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan	58
4.5.5 Pengaruh Variabel Yang Paling Dominan	59
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
 DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Yang Berkunjung Ke Kota Palembang Tahun 2015 – 2020	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Skala Likert	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	35
Tabel 4.3 arakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	37
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Objek Wisata.....	38
Tabel 4.7 Frekuensi Tabel Citra Destinasi (X1)	40
Tabel 4.8 Interpretasi Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Citra Destinasi.....	42
Tabel 4.9 Frekuensi Tabel Daya Tarik Wisata Kuliner(X2).....	43
Tabel 4.10 Interpretasi Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Citra Destinasi(X2).....	44
Tabel 4.11 Frekuensi Tabel Minat Berkunjung(Y).....	45
Tabel 4.12 Interpretasi Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Minat Berkunjung (Y).....	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4.17 Hasil Uji t (Parsial)	52

Tabel 4.18 Hasil Uji F (Simultan).....	53
--	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Ulasan Pengunjung Sentral Kampung Pempek 26 Ilir.....	3
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	12

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 : Lembar Kesepakatan Bimbingan dengan Pembimbing 1
- Lampiran 3 : Lembar Kesepakatan Bimbingan dengan Pembimbing 2
- Lampiran 4 : Lembar Bimbingan Skripsi dengan Pembimbing 1
- Lampiran 5 : Lembar Bimbingan Skripsi dengan Pembimbing 2
- Lampiran 6 : Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 7 : Rekapitulasi Data Hasil Jawaban Kuisisioner oleh Responden
- Lampiran 8 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 9 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 10 : Frequency Table
- Lampiran 11 : Descriptive Statistics
- Lampiran 12 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2), Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t dan Uji F
- Lampiran 13 : Dokumentasi