

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa, variabel Citra Destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan dengan nilai persamaan regresi sebesar 0,187, t_{hitung} sebesar $3,393 > 1,984$ dan tingkat signifikansinya yaitu $0,001 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa adanya peningkatan variabel Citra Destinasi yang positif akan meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan yang positif. Sehingga jika variabel citra destinasi ditingkatkan sebesar 1 satuan maka Minat Berkunjung Wisatawan diprediksi akan naik sebesar 18,7%.
2. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa, variabel Daya Tarik Wisata Kuliner berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan dengan nilai persamaan regresi sebesar 0,351, t_{hitung} sebesar $5,709 > 1,984$ dan tingkat signifikansinya yaitu $0,000 < 0,005$, maka dapat disimpulkan bahwa adanya peningkatan variabel Daya Tarik Wisata Kuliner yang positif akan meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan yang positif. Sehingga, jika variabel Daya Tarik Wisata Kuliner ditingkatkan sebesar 1 satuan maka minat berkunjung wisatawan diprediksi akan naik sebesar 35,1%.
3. Berdasarkan hasil Uji F, secara simultan diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 43,486 dengan tingkat signifikan 0,000. Hal ini membuktikan bahwa t_{hitung} $4,4386 > 3,09$ sedangkan F_{tabel} tingkat signifikansinya sebesar $0,000 < 0,005$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Kuliner terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat diberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi para penjual pempek di Sentral Kampung Pempek 26 ilir. Adapun saran yang diberikan, antara lain:

1. Para penjual pempek diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas pelayanan dengan baik dan menjaga lingkungan serta kebersihan dikawasan Sentral Kampung Pempek 26 Ilir. Agar Sentral Kampung Pempek 26 Ilir dapat menjadi kampung wisata kuliner yang bagus dan *recommended*. Sehingga dapat menghasilkan cira destinasi dan daya tarik wisata yang positif terutama bagi pengunjung luar daerah yang sudah sering melakukan kunjungan.
2. Para penjual pempek harus bisa mempertahankan dan mningkatkan komposisi dari bahan utnuk pembuatan pempek yang dijual dan harus selalu konsisten dengan apa yang mereka jual untuk menarik minat wisatawan supaya tertarik untuk berkunjung ulang ke Sentral Kampung Pempek 26 Ilir.
3. Bagi peneliti diharapkan agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain diluar variabel yang ada dalam penelitian ini dan teknik analisis data lain sehingga memperoleh hasil yang lebih bervariasi untuk minat berkunjung wisatawan.