

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar A., dan Pangsetuti E. 2017. 'Peran Kuliner Dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru'. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 50 No. 1 September 2017.
- Aprilia Fitri, dkk. 2015. 'Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu)'. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 24 No. 1 Juli 2015.
- Cahyanti M., Widya A., dan Yanti M. 2017. 'Meningkatkan Niat Berkunjung Pada Generasi Muda Melalui Citra Destinasi Dan Daya Tarik Kampung Wisata'. *Jurnal JIBEKA*. Vol 7 No. 11 Agustus 2017.
- Hanif., Kusumawati., dan Mawardi M. 2016. 'Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Kasus Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Batu)'. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 38. No. 1 September 2016.
- Jushendiriawati. 2021. 'Pengaruh Atraksi Wisata, Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Warung Terapung (Water) Amassangan Kecamatan Malangke Barat'. Skripsi Universitas Islam Negeri Makassar. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Ningrum D., dan Ariannie L. 2019. 'Potensi Wisata Kuliner Pempek Di Era Digital Dalam Pembangunan Icon Kota Palembang'. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. No. 2 Desember 2019.
- Rossadi L., dan Widayanti E. 2018. 'Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta'. *Journal of Tourism and Economic*. Vol.1, No.2, 2018: 109-116.

- Safitri., Ramdan A., dan Sunarya E. 2020. 'Peran Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan'. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 8 No. 3. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya.
- Setiawan ., Hamid A., Ummasyroh., dan Bustan. 2020. 'Model Daya Tarik Kuliner Lokal Sebagai Pendorong Daya Tarik Wisata Kuliner'. *Jurnal Inovasi* - 16(1);120-126.
- Setiawan Heri. 2018. 'Ketekaitan Antara Citra Destinasi, Persepsi Nilai Pengalaman Dan Kepuasan Wisatawan Kuliner'. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol 8, No. 3, Oktober 2018.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suwarduki R., Yulianto E., dan Mawardi M. 2016. 'Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya Pada Minat Dan Keputusan Berkunjung (Survei Pada Followers Aktif Akun Instagram Indtravel Yang Telah Mengunjungi Destinasi Wisata Di Indonesia)'. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 37 No.2 Agustus 2016.
- Utami Rizki P. Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Museum Sriwijaya. *Skripsi Polteknik Negeri Sriwijaya. Jurusan administrasi Bisnis*.

