

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Rumah Makan Sederhana di Jalan Merdeka Kota Palembang sudah melakukan promosi melalui sosial media Instagram, aplikasi gofood/grabfood/shopeefood, dan mengadakan diskon makanan setiap bulannya. Adapun kelebihanannya adalah sebagai berikut :

1. Instagram, Rumah Makan Sederhana di Jalan Merdeka Kota Palembang menggunakan isntagram sebagai media promosi karena tidak perlu mengeluarkan biaya, memiliki banyak pengguna, mudah dioperasikan sertamedia utama berupa foto yang dapat dikreasikan oleh pemilik usaha agar dapat menarik calon konsumen.
2. Gofood, Rumah Makan Sederhana di Jalan Merdeka Kota Palembang menggunakan gofood dikarenakan mereka memperbolehkan konsumennya untuk melakukan banyak order makanan atau minuman dari beberapa tempat yang berbeda dalam satu waktu, sering memberikan potongan harga dalam bentuk diskon atau gratis ongkir kepada para penggunanya, gojek merupakan pelopor lahirnya transportasi ojek online di Indonesia yang kemudian jejaknya diikuti oleh perusahaan-perusahaan lain seperti grab & uber, tampilan aplikasi yang dimiliki gofood lebih menarik dikarenakan gofood merupakan aplikasi perdana digunakan hampir sebagian masyarakat Indonesia dan sudah melalui banyak perubahan ke arah yang lebih baik setiap periodenya.
3. Grabfood, Rumah Makan Sederhana di Jalan Merdeka Kota Palembang menggunakan grabfood dikarenakan memberikan rekomendasi restoran yang memiliki peringkat baik, waktu pengantaran pesanan melalui grabfood saat ini adalah 29 menit, kualitas makanan terjaga dikarenakan grab telah memperkenalkan tas grabfood yang dilengkapi lapisan anti air serta lapisan dalam termal untuk menjaga suhu makanan bagi mitra pengemudi, bisa mengatur jadwal antar pesanan karena grab menyediakan

opsi 'Pesanan Terjadwal', dan bisa menyetel fitur pesan bareng makanan bersama dengan teman satu kos ataupun keluarga

4. Shopeefood, Rumah Makan Sederhana di Jalan Merdeka Kota Palembang menggunakan Shopeefood dikarenakan makanan yang dipesan akan di konfirmasi terlebih dahulu kepada restoran yang kemudian makanan tersebut akan diberikan kepada driver kemudian dikirim kepada customer, mendapat potongan atau gratis ongkir, bisa memakai voucher dengan diskon 50% hingga Rp25.000. Kekurangan Shopeefood adalah belum bisa mengelola resto sendiri, belum ada sosialisasi resmi dari Shopee, dan kadang sulit mendapatkan driver.
5. Mengadakan diskon setiap bulannya, Rumah Makan Sederhana di Jalan Merdeka Kota Palembang mengadakan diskon dikarenakan untuk menarik minat orang secara cepat dan menarik pembeli baru serta pelanggan menggunakan banner.

5.2 Saran

1. RM Sederhana di jalan Merdeka Kota Palembang dapat menambahkan media promosi dengan cara mengadakan event ini dapat menjadi peluang bagi usaha untuk mendapatkan pelanggan potensial, dengan menjadi sponsor sebuah event, kesempatan produk usaha untuk dikenal masyarakat sangat besar.
2. RM Sederhana di Jalan Merdeka Kota Palembang dapat menambahkan media promosi dengan cara mengumpulkan data pelanggan agar dapat menerapkan strategi promosi atau rencana kegiatan yang selanjutnya.
3. RM Sederhana di Jalan Merdeka Kota Palembang dapat menambahkan media promosi dengan cara melaksanakan survei daya beli sebelum menjual. Dapat dilaksanakan langsung di tempat, lewat telepon ataupun email. Dengan melakukan survei inikah, akan memberikan kemudahan untuk penyampaian kritik, saran atau pujian tentang jenis produk yang telah digunakan.