

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2017). Manajemen Operasi Produksi (Edisi-3).
- Colquitt, J. A., Jeffery A, L., & Michael J, W. (2015). *Organizational Behaviour: Improving Performance and Commitment in the Workplace*. McGraw Hill.
- Daryanto. (2011). Manajemen Pemasaran: *Sari Kuliah*. Satu Nusa.
- Hermawan, A. (2012). Komunikasi Pemasaran. Erlangga.
- Keller, & Kotler. (2016). *Marketing Managament*.
- Kotler, & Keller. (2009). Manajemen Pemasaran (Jilid 1. E). erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran. erlangga.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2011). *Marketing an Introduction*. Perason.
- Laksana, F. (2019). Manajemen Pemasaran.
- Machfoedz, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. UPP AMP YKPN.
- Malau, H. (2017). *Marketing Management*. Alfabeta.
- Marsum. (2005). Restoran dan Segala Permasalahannya (Edisi IV). Andi.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Management* (Edisi 13). erlangga.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2014). Perilaku Organisasi (*Organizational Behavior*) (Edisi 12). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). Metode Kualitatif dan Kuantitatif (cetakan ke). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif.
- Tasruddin, R. (2015). Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif. *Al-Khitabah, II(1)*, 107–116.
- Tjiptono, F. (2016). Pemasaran Esensi & Aplikasi (Edisi-4). Andi.