

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada PT Asuransi Etiqa Internasional Indonesia Cabang Palembang mengenai pengaruh harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian studi kasus produk asuransi kendaraan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh secara Parsial

- a) Harga secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk asuransi kendaraan. Dapat dilihat dari hasil penelitian nilai t hitung $>$ t tabel sebesar $2.196 > 1.989$, hal ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Koefisien regresi sebesar 0.203 menunjukkan arah positif. Artinya harga secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian nasabah PT Asuransi Etiqa Internasional Indonesia Cabang Palembang.
- b) Citra Merek secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk asuransi kendaraan. Dapat dilihat dari hasil penelitian nilai t hitung $>$ t tabel sebesar $3.438 > 1.989$, hal ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Koefisien regresi sebesar 0.477 menunjukkan arah positif. Artinya citra merek secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian nasabah PT Asuransi Etiqa Internasional Indonesia Cabang Palembang.
- c) Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk asuransi kendaraan. Dapat dilihat dari hasil penelitian bahwa nilai t hitung $>$ t tabel sebesar $7.103 > 1.989$, hal ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Koefisien regresi sebesar 0.334

menunjukkan arah positif. Artinya kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian nasabah PT Asuransi Etiqa Internasional Indonesia Cabang Palembang.

2. Pengaruh secara simultan

Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk asuransi kendaraan pada PT Asuransi Etiqa Internasional Indonesia Cabang Palembang. Hal ini dibuktikan dari hasil uji regresi linier berganda bahwa nilai F statistik > dari F tabel yaitu $117.150 > 2.72$, berdasarkan hasil statistik tersebut, maka hipotesis pertama dinyatakan diterima.

5.2 Saran

Dari hasil kesimpulan diatas, maka peneliti mencoba untuk memberikan saran yang mungkin nantinya dapat digunakan sebagai masukan bagi perusahaan dimasa yang masa yang akan datang. Adapun saran bagi penulis adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat beberapa responden yang menilai harga pada perusahaan PT. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia Cabang Palembang dalam kategori rendah, oleh karena itu perusahaan Asuransi Etiqa Cabang Palembang disarankan untuk dapat menerapkan harga yang sesuai dengan produk yang ditawarkan.
2. Pelaksanaan Kualitas Pelayanan pada PT Asuransi Etiqa Internasional Indonesia Cabang Palembang harus dapat ditingkatkan kembali dikarenakan bahwa konsumen akan merasakan kenyamanan apabila kualitas pelayanan yang diberikan karyawan ataupun perusahaan dapat memberikan kepuasan pelayanan dan sesuai keinginan konsumen.
3. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia Cabang Palembang memiliki citra merek yang baik dimata nasabah dan diharapkan kedepannya Asuransi Etiqa ini tetap mempertahankan citra merek yang baik tersebut

dengan memberikan kepercayaan konsumen dengan memberikan pelayanan yang terbaik.