

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Y.R., dan Khasanah, I. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong). *Diponegoro Journal Management*, 1-10.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2013. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindro dan Benyamin Molan*. Prenhalindo. Jakarta
- Anwar, Iful. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.4 No,12
- Cenora, Ellen dan Hermawan. 2022. Asuransi dan Pandemi Covid-19: Persepsi Konsumen dalam Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah*. Vol.3, No.3
- Fathinudin, Didin dan Firmasyah A. 2019. *Pemasaran Jasa*
- Fauzi, Wetria. 2019. *Hukum Asuransi di Indonesia*.
- Hasrina, Yunita. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Asuransi Terhadap Tingkat Kepuasan Masyarakat di PT. Jasa Raharja KPRJ Pangkalan Balai. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. Vol.16 No.3
- Hidayatillah, Intan. Suryoko, Sri dan Prabawani, Bulan. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi, dan Harga Premi Asuransi Terhadap Keputusan Pemegang Polis dalam Memilih Asuransi Bumiputera 1912 Studi Kasus Pada Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Kantor Cabang Askum. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Universitas Diponegoro.
- Indrasari, Meithiana, 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition*. England. Person Education Limited

- Kotler, P dan Keller, K. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 jilid 1. Kembang-Jakarta Barat: PT. Indeks
- Kotler, Philip & Amstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Prenhalindo. Jakarta
- Lupiyoardi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat.
- Maryani. 2016. Kualitas Pelayanan Pada PT Asuransi Sinarmas Cabang Palu. *Jurnal Katalogis*. Vol 4 No.11 hal 1-9
- Nasir, Mohammad. 2016. *Buku 4 Perasuransian. Seri Literatur Keuangan Perguruan Tinggi*.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2022. *Otoritas Jasa Keuangan*, <https://www.ojk.co.id/>, Diakses 25 Maret 2022
- Permatasari, A. M. 2017. Pengaruh Perception of Green Product, Brand Personality dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli (Studi Empiris yang Dilakukan Pada Konsumen Produk Naava Green Cabang Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putri, Andari, Shabrina. Syauqy Lukman. dan Dida Susanne. 2017. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.8 No.2
- Rachmawati, Ani. 2019. Pengaruh Harga (Premi), Citra Merek dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Polis Asuransi. *Jurnal Bisnis dan Riset Manajemen*. Vol.8. Hal 4
- Salim, Sijabat. 2018. Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Premi Asuransi Jiwa Pada Masa Pandemi Covid-19 Perusahaan Asuransi Allianz. *Jurnal Transaksi* Vol.13 No.1
- Sipakoly, Selly. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Asuransi (Studi Kasus Produk Sinarmas MSIG Life Link 88 pada PT.Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG life Cabang Ambon). *Jurnal Maneksi*.Vol, No. 2.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D 25th ed.* Bandung, ID: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Penelitian.* Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2017. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Undang-Undang No.40 Tahun 2014 *Tentang Perasuransian*