

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

Peneliti mendapati hasil dari setiap kuisioner untuk menghitung persentase dari setiap pernyataan dengan menggunakan 9 indikator, 5 indikator dari variable *Social Media Marketing* dengan berfokus terhadap media sosial Instagram, dan 4 indikator dari variable Minat Beli suatu produk. Indikator *Social Media Marketing* tergolong dalam kategori rata-rata “**Sangat Tinggi**” namun masih terdapat indikator yang termasuk kategori “**Tinggi**” yaitu *Social Media Marketing terhadap (interaction)*, sedangkan untuk indikator Minat Beli keseluruhan indikator tergolong dalam kategori “**Sangat Tinggi**”.

Social Media Marketing menarik minat beli suatu produk biasanya dimulai dari cara pelaku bisnis yang mengikuti perubahan zaman dengan cara mempromosikan melalui media sosial Instagram, dimana Instagram sendiri dapat dikatakan menjadi salah satu aplikasi yang banyak digunakan dari semua kalangan khususnya masyarakat Indonesia. Ketertarikan tersebut diikuti dengan keinginan dari konsumen yang dengan mudah mengakses aplikasi serta tidak perlu susah untuk berbelanja karena adanya “belanja online”. Hal tersebut juga menimbulkan konsumen untuk membeli dan melakukan transaksi atau pembayaran yang dijual pada *Thriftshop Boss Bedje* menjual produk pakaian *Thrifting* dengan target pasar millennial.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat, maka saran yang dapat penulis berikan yaitu:

Social Media Marketing pada *Boss Bedje* saat ini sudah sangat bagus, dengan keseluruhan indikator memperoleh kategori “**Sangat Tinggi**” berdasarkan perhitungan Interpretasi Skor, tetapi dalam indikator *Social Media Marketing* terhadap *interaction* pada pernyataan kedua mengenai cepat merespon pertanyaan

dari konsumen masih masuk dalam kategori “Tinggi” dengan memperoleh nilai indeks sebesar 80%, maka dari itu saran yang bisa penulis sampaikan adalah sebaiknya Boss Bedje menambah admin dan staff karyawan atau dengan membuat *Automatic Broadcast Respond* agar pertanyaan dari konsumen bisa dengan cepat ditanggapi

