

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Setiadi. 2015. Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone Lenovo di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Anugerah, Tri Dela, Agus Maolana Hidayat. 2018. Implementasi Event Marketing dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT NionIndonesia Utama Tahun 2018. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 4, No. 2.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ismawati, Cut. 2020. Penerapan Strategi Promotion Mix Monas Laundry. Laporan Kerja Praktek. Tidak Dipublikasikan. Batam: Universitas Internasional Batam.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Mileva, L., & Fauzi, A. (2018). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian . Jurnal Adminstrasi Bisnis, 193.
- Pratama, Rizky Bagas. 2019. Realisasi penerimaan pajak pertambahan nilai yang dipengaruhi oleh pencairan tunggakan pajak atas penagihan pajak dan jumlah pengusaha kena pajak (Studi Kasus di Kantor Pelayanan Pajak Bandung Cibeunying Tahun 2014-2017). Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- RTC. 2020. Asal Usul Budaya Thrifting. Retrieved from Radio Telekomunikasi Cipta UI: rtc.ui.ac.id/2020/12/07/asal-usul-budaya-thrifting/. Mei 2022.
- Suhailah Alkatiri, A. L. 2017. Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Potongan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Matahari Departemen Store Manado Town Square. Jurnal EMBA. Vol.5, 1781–1792.

