

**PERANCANGAN *DIGITAL MARKETING* UNTUK PENGEMBANGAN  
PASAR USAHA KEMPLANG PANGGANG PIPA REJA IBU NURBAITI**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis pada Jurusan Administrasi  
Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**WIAN DEGA PUTRI  
NPM 061840631526**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2022**

**PERANCANGAN *DIGITAL MARKETING* UNTUK PENGEMBANGAN  
PASAR USAHA KEMPLANG PANGGANG PIPA REJA IBU NURBAITI**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis pada Jurusan Administrasi  
Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**WIAN DEGA PUTRI  
NPM 061840631526**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2022**

**PERANCANGAN *DIGITAL MARKETING* UNTUK PENGEMBANGAN  
PASAR USAHA KEMPLANG PANGGANG PIPA REJA IBU NURBAITI**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi  
Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**WIAN DEGA PUTRI  
NPM 061840631526**

**Menyetujui,**

**Palembang, Agustus 2022**

**Pembimbing 1,**

**Pembimbing 2,**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M  
NIP 197504212001122001**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi  
Manajemen Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M  
NIP 197504212001122001**

## HALAMAN PERNYATAAN

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wian Dega Putri  
NPM : 061840631526  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIVManajemen Bisnis  
Mata Kuliah : Pemasaran  
Judul Skripsi : Perancangan *Digital Marketing* untuk Pengembangan Pasar Usaha Kemplang Panggang Pipa Reja Ibu Nurbaiti

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 27 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Wian Dega Putri

NPM 061840631526





## LEMBAR PENGESAHAN

**Nama** : Wian Dega Putri  
**NPM** : 061840631526  
**Jurusan/Program Studi** : Administrasi Bisnis/Manajemen Bisnis  
**Mata Kuliah** : Manajemen Pemasaran  
**Judul Laporan Akhir** : Perancangan *Digital Marketing* untuk Pengembangan Pasar Usaha Kemplang Panggang Pipa Reja Ibu Nurbaiti

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi DIV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis  
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Rabu  
Tanggal: 3 Agustus 2022

### TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Hendra Sastrawinata, S.E., M.M Ketua Penguji		3 Agustus 2022
2.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Anggota Penguji		3 Agustus 2022
3.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Anggota Penguji		3 Agustus 2022
4.	Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si Anggota Penguji		3 Agustus 2022

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Live boldly, stand on your own feet proudly and always be kind”*

**-Wian Dega Putri**

*“The brightest stars are born in the darkest nights”*

**-Anonim**

**Kupersembahkan kepada:**

- **Ibu tercinta diatas sana**
- **Bapak terkasih**
- **Kakak tersayang**
- **Sahabat-sahabat terbaikku**
- **Almamater kebanggaanku**

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia- Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada Penulis. Sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala kemampuan dan dapat selesai sampai batas waktu yang telah ditentukan guna menyelesaikan pendidikan Program Diploma IV Manajemen Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini berjudul “Perancangan *Digital Marketing* untuk Pengembangan Pasar Usaha Kemplang Panggang Pipa Reja Ibu Nurbaiti”. Skripsi ini membahas tentang bagaimana merancang *digital marketing* pada usaha Kemplang Panggang Pipa Reja Ibu Nurbaiti.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati Penulis menerima segala kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini karena tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 25 Juli 2022

Penulis

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun terwujudnya skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan, pengarahannya dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Nurbaiti selaku pemilik usaha yang telah memberikan perizinan dan kepercayaan kepada penulis untuk menjadikan usaha bersangkutan sebagai objek penelitian skripsi.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dalam penulisan Skripsi.
7. Keluarga besar Penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril, materil dan doa sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
8. Ibu tercinta diatas sana yang selalu hadir dalam sayang yang tak terbilang dan telah memberi kekuatan serta dorongan dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
9. Kak Enca yang selalu memberi inspirasi, meluangkan waktu untuk berdiskusi dan memberi solusi sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan menarik.



10. Saudari tak sedarah kesayanganku Yuklol dan Mpel yang selalu ada, memberi kekuatan dan mengalirkan sayang sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh syukur.
11. Sahabat seperjuanganku Megi yang telah memberi warna dimasa perkuliahan, senantiasa mengingatkan dan memberi dorongan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
12. Sahabat terbaikku Ikke, Sisi dan Ayie yang telah memberikan semangat dan selalu mengingatkan Penulis akan hal-hal baik sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh nilai.
13. Sahabat Keluarga Inti, Hanican, Ipan, Yuknur, Apek dan Amin, serta Geng Minor yang telah menerima Penulis menjadi bagian dari jalinan persahabatan yang tulus, selalu memberi semangat dan motivasi sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
14. Teman seperjuangan Paguyuban KSE Politeknik Negeri Sriwijaya yang tak pernah henti memberi inspirasi dan motivasi melalui kegiatan positif yang selalu menyadarkan Penulis akan pentingnya menjadi bermanfaat buat sekitar.
15. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Atas segala bantuan dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Palembang, 25 Juli 2022

Penulis

## ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan penopang terbesar perekonomian nasional. Indonesia memiliki ragam jenis UMKM yang berbeda dari setiap daerah. Kemplang Panggang merupakan makanan lokal khas Palembang yang hingga kini masih diminati masyarakat dan memiliki pelanggan setia. Usaha kemplang panggang milik Ibu Nurbaiti yang berada di daerah Pipa Reja tidak memiliki identitas usaha dan belum pernah menggunakan media promosi apapun dalam melakukan pemasaran. Penelitian ini dilakukan untuk menghasilkan rancangan *digital marketing* pada usaha kemplang panggang milik Ibu Nurbaiti dengan memanfaatkan peluang penggunaan internet di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan menerapkan teknik analisis SWOT. Hasil penelitian ini berupa rancangan *digital marketing* melalui media sosial Facebook, Instagram, Whatsapp dan penerapan SEO pada website. Hasil penelitian menjelaskan bahwa jenis konten yang paling diminati pengguna media sosial adalah jenis konten orisinal berupa penawaran dan edukasi yang diunggah melalui video reels. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi pengelola usaha Kemplang Panggang milik Ibu Nurbaiti.

**Kata kunci:** UMKM, *Digital Marketing*, Kemplang Panggang, Pipa Reja, Palembang.

## **ABSTRACT**

*Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are the biggest pillars of the national economy. Indonesia has a variety of different types of MSMEs from each region. Kemplang Panggang is a local food of Palembang which is still in demand by the public and has loyal consumers. Ms. Nurbaiti's Kemplang Panggang business located in the Pipa Reja area does not have a business identity and never use any promotional media in marketing. This research was conducted to produce a digital marketing design for Ms. Nurbaiti's Kemplang Panggang business Based on the opportunity of using internet in Indonesia. This research using qualitative methods and applying SWOT analysis techniques. The results of this research are digital marketing designs through social media Facebook, Instagram, Whatsapp and the application of SEO on the website. The results of this research explained that the type of content of social media users are most interested in is the type of original content about offer and education that uploaded via video reels. The result of this research could be a reference of managing Kemplang Panggang Business owned by Ms. Nurbaiti's.*

**Keywords:** *MSMEs, Digital Marketing, Kemplang Panggang, Pipa Reja, Palembang.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	viii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Bagi Peneliti.....	6
1.4.2 Bagi Akademik .....	6
1.4.3 Bagi Pelaku Usaha .....	6
1.4.4 Bagi Pembaca.....	6
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN .....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	7
2.1.2 <i>Marketing</i> .....	8
2.1.3 <i>Digital Marketing</i> .....	9
2.1.4 Pemasaran <i>Brand</i> dan Pemasaran Langsung .....	10
2.1.5 Jenis-jenis Konten.....	11
2.1.6 Kalender Posting.....	13
2.1.7 Analisis SWOT.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Alur Penyelesaian Masalah .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Ruang Lingkup.....	20
3.2 Rancangan Penelitian .....	20
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.5 Teknik Analisis .....	22

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
4.1 Portofolio Bisnis.....	24
4.1.1 Identitas Usaha.....	24
4.1.2 Latar Belakang Usaha.....	24
4.1.3 Visi dan Misi .....	24
4.1.4 STP ( <i>Segmentation, Targeting and Positioning</i> ).....	25
4.1.5 Sumber Permodalan dan BEP ( <i>Break Even Point</i> ).....	25
4.1.7 Tempat Usaha .....	27
4.2 <i>Bussines Model Canvas</i> .....	27
4.2.1 <i>Customer Segments</i> .....	27
4.2.2 <i>Value Proposition</i> .....	28
4.2.3 <i>Customer relationship</i> .....	28
4.2.4 <i>Channel</i> .....	29
4.2.5 <i>Revenue Stream</i> .....	29
4.2.6 <i>Key resources</i> .....	29
4.2.7 <i>Key Activities</i> .....	30
4.2.8 <i>Key Partner</i> .....	30
4.2.9 <i>Cost structure</i> .....	30
4.3 Analisa SWOT .....	31
4.3.1 <i>Strengths</i> .....	31
4.3.2 <i>Weaknesses</i> .....	31
4.3.3 <i>Opportunities</i> .....	31
4.3.4 <i>Threats</i> .....	31
4.4 Penentuan Media .....	33
4.4.1 Facebook.....	34
4.4.2 Whatsapp .....	34
4.4.3 Instagram .....	35
4.4.4 Penerapan SEO ( <i>Search Engine Optimization</i> ) pada Website .....	35
4.5 Perancangan <i>Digital Marketing</i> .....	36
4.5.1 Pengarahan Visual .....	36
4.5.2 Kalender Posting.....	38
4.5.3 Pembuatan Nama dan Logo Usaha.....	39
4.5.4 Pembuatan Akun Google.....	41
4.5.5 Penerapan SEO ( <i>Search Engine Optimization</i> ) pada Website .....	44
4.5.6 Pembuatan Akun Whatsapp Business .....	50
4.5.7 Pembuatan Media Sosial Facebook.....	53
4.5.8 Pembuatan Media Sosial Instagram.....	59
4.5.9 Pembuatan Linktree .....	66
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	 <b>72</b>
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>73</b>
 <b>LAMPIRAN.....</b>	 <b>76</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b>	Data Perkembangan Jumlah UMKM dan Tenaga Kerja.....	1
<b>Gambar 1. 2</b>	Data Perkembangan PDB di Indonesia .....	2
<b>Gambar 2. 1</b>	Tahapan Penyelesaian Masalah.....	18
<b>Gambar 4. 1</b>	Lokasi Usaha Tampak Depan.....	27
<b>Gambar 4. 2</b>	Logo Facebook .....	34
<b>Gambar 4. 3</b>	Logo Whatsapp.....	34
<b>Gambar 4. 4</b>	Logo Instagram.....	35
<b>Gambar 4. 5</b>	Pengarahan Warna.....	37
<b>Gambar 4. 6</b>	Kalender Posting .....	38
<b>Gambar 4. 7</b>	Logo Pondok Kemplang.....	39
<b>Gambar 4. 8</b>	Logo Pondok Kemplang 2.....	40
<b>Gambar 4. 9</b>	Langkah 1 Pembuatan Email.....	41
<b>Gambar 4. 10</b>	Langkah 2 Pembuatan Email.....	42
<b>Gambar 4. 11</b>	Langkah 1 Penambahan Google Maps .....	43
<b>Gambar 4. 12</b>	Langkah 2 Penambahan Google Maps .....	44
<b>Gambar 4. 13</b>	Menu Registrasi WordPress .....	45
<b>Gambar 4. 14</b>	Menu Pilihan Domain.....	45
<b>Gambar 4. 15</b>	Pilihan Kategori Website.....	46
<b>Gambar 4. 16</b>	Hasil Pencarian Kata Kunci Google.....	47
<b>Gambar 4. 17</b>	Hasil Pencarian Ubersuggest.....	48
<b>Gambar 4. 18</b>	Catalog Whatsapp Business .....	51
<b>Gambar 4. 19</b>	Label Chat.....	52
<b>Gambar 4. 20</b>	Greeting Message .....	52
<b>Gambar 4. 21</b>	Quick Replies .....	53
<b>Gambar 4. 22</b>	Profil Facebook.....	54
<b>Gambar 4. 23</b>	Hasil Insight Facebook .....	58
<b>Gambar 4. 24</b>	Profil Akun Instagram .....	59
<b>Gambar 4. 25</b>	Grafik Perkembangan Pengikut.....	60
<b>Gambar 4. 26</b>	Feed Instagram .....	61
<b>Gambar 4. 27</b>	Insight Akun Instagram .....	61
<b>Gambar 4. 28</b>	Reached Audience .....	62
<b>Gambar 4. 29</b>	Content Reach Instagram .....	62
<b>Gambar 4. 30</b>	Hasil Reach Reels.....	63
<b>Gambar 4. 31</b>	Post Reach Instagram .....	64
<b>Gambar 4. 32</b>	Instastories Reach .....	64
<b>Gambar 4. 33</b>	Data Usia Pengikut Pondok Kemplang .....	65
<b>Gambar 4. 34</b>	Data GenderPengikut Instagram.....	65
<b>Gambar 4. 35</b>	Data Demografi Pengikut .....	66
<b>Gambar 4. 36</b>	Laman Utama Linktree.....	67
<b>Gambar 4. 37</b>	Add New Link .....	68
<b>Gambar 4. 38</b>	Pengaturan Profil dan Tema Linktree.....	68
<b>Gambar 4. 39</b>	Tampilan Linktree .....	69
<b>Gambar 4. 40</b>	Tampilan Linktree Facebook.....	70
<b>Gambar 4. 41</b>	Tampilan Linktree Whatsapp Business .....	70
<b>Gambar 4. 42</b>	Tampilan Linktree Website .....	71

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 4. 1</b> Tabel Biaya Produksi Kemplang Panggang.....	25
<b>Tabel 4. 2</b> Rincian Kerangka Video Reels .....	55
<b>Tabel 4. 3</b> Alat Perancangan Video.....	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 *Business Model Canvas (BMC)*
- Lampiran 5 Matrik SWOT
- Lampiran 6 Lembar Observasi
- Lampiran 7 Lembar Wawancara
- Lampiran 8 Hasil Rancangan *Digital Marketing*
- Lampiran 9 Dokumentasi