

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian mengenai bagaimana merancang *digital marketing* untuk pengembangan pasar usaha Kemplang Panggang Pipa Reja Ibu Nurbaiti, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan *digital marketing* terdiri dari tiga tahap, yaitu pengumpulan informasi, penentuan media dan perancangan, serta tahap presentasi dan penilaian.
2. Hasil rancangan *digital marketing* dapat diunggah melalui Facebook, Instagram, Whatsapp dan penerapan SEO pada website.
3. Diperlukan kalender posting untuk mengatur jadwal beserta jenis unggahan *digital marketing*.
4. Jenis konten orisinal berupa penawaran dan edukasi yang diunggah melalui Video Reels adalah rancangan yang paling diminati oleh pengguna media sosial Pondok Kemplang.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan tersebut dapat diperoleh saran sebagai berikut:

1. Penulis berharap penelitian mengenai perancangan *digital marketing* ini dapat dijadikan referensi dalam kegiatan akademik di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Penulis berharap dapat dilakukan penelitian lanjutan yang lebih mendalam mengenai strategi pemasaran *digital marketing*.
3. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan rujukan oleh pengelola usaha kemplang panggang milik Ibu Nurbaiti dalam menjalankan usahanya.