

**PENGARUH CITA RASA, MEREK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAKE MELETUP  
SEBAGAI OLEH-OLEH PALEMBANG**



**Skripsi**

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**Nama : MUSTIKA RENA  
NPM : 061840611492**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2022**

**PENGARUH CITA RASA, MEREK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAKE MELETUP  
SEBAGAI OLEH-OLEH PALEMBANG**



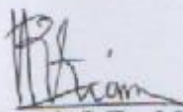
**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

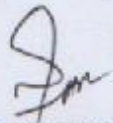
**Oleh :**  
**Nama : MUSTIKA RENA**  
**NPM : 061840611492**

**Menyetujui,**

**Palembang, Agustus 2022**  
**Pembimbing II,**

**Pembimbing I,**

  
**Purwati, S.E., M.M**  
**NIP 196507111988032002**

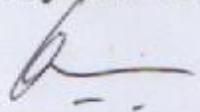
  
**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M**  
**NIP 196106051989032002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

  
**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB**  
**NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata**

  
**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si**  
**NIP 1986022262015042003**

## LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Mustika Rena  
NPM : 061840611492  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Cita Rasa, Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Cake Meletup sebagai Oleh-oleh Palembang.

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari

Tanggal

### TIM PENGUJI

No	Nama	Tanggal	Tanda Tangan
1	Dr. A.Jalaludin Sayuti, S.E.,M.Hum.Res.M	11 Agustus 2022	
2	Fetty Maretha, S.E.,M.M	11 Agustus 2022	
3	Dr. Dewi Fadila, SE.,MM	11 Agustus 2022	
4	Dr. Marieska Lupikawaty, S.e.,MM	11 Agustus 2022	

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Mustika Rena  
NPM : 061840611492  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Cita Rasa, Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Cake Meletup sebagai Oleh-oleh Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang,  
Penulis, Agustus 2022



Mustika Rena  
NPM 061840611492

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

***“Percayalah Dengan Diri Mu Sendiri, Tegaklah Di Atas Kakimu Sendiri Dan  
Hiduplah Diatas Kemauanmu Sendiri”***

***(Mustika)***

**Kami persembahkan kepada**

- ✓ **Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang**
- ✓ **Jurusan Administrasi Bisnis Polsri**
- ✓ **Orangtua kami**
- ✓ **Saudara-saudara kami**
- ✓ **Teman Seperjuangan Lotus Losmen**
- ✓ **Teman seperjuangan 7 BPA dan 7 BPB**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. karena hanya atas rahmat serta karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan mengangkat sebuah judul **“Pengaruh Cita Rasa, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cake Meletup Sebagai Oleh-Oleh Palembang”** ini tepat pada waktunya.

Penulis bersyukur dapat mengaplikasikan ilmu yang penulis dapat selama masa perkuliahan, dalam melakukan penulisan skripsi ini penulis juga dibantu oleh banyak pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, dan semoga tuhan membalas kebaikan mereka berkali-kali lipat, aamiin allahumma aamiin

Penulis menyadari bahwa Skripsi yang penulis buat masih banyak kekurangan baik dalam penguraian kata-kata maupun dalam penulisan data. Oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun bagi penulis. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan penulis harap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Palembang, Agustus 2022

Penulis,  
Mustika rena

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, SE., MAB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis dan Dosen Pembimbing dalam Penulisan Skripsi
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., MM. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Segenap Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Pemilik Usaha Cake meletup yaitu ustad dan Seluruh karyawan Cake Meletup
7. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.
8. Teman-teman kelas 8 BPA dan 8 BPB yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, terima kasih atas dukungan, semangat, dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis.

Palembang, Agustus 2022

Penulis,

## ABSTRAK

Makanan khas tradisional Palembang sangat diminati oleh wisatawan dari berbagai daerah, bukan tanpa alasan namun banyak faktor pendukung keputusan pembelian konsumen tersebut, salah satunya kuliner cake meletup untuk mengetahui seperti apa pengaruh cita rasa, merek dan harga terhadap keputusan pembelian cake meletup sebagai oleh-oleh Palembang. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, penelitian menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada konsumen cake meletup. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Menganalisa data dibantu aplikasi SPSS, dan dilakukan uji (t) dan uji (f). T statistik untuk Variabel Cita Rasa terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai  $2.896 > T\text{-tabel } (1,672)$ . hal tersebut menunjukkan bahwa Cita Rasa bernilai positif dan sig sebesar  $0.004 < 0.05$  sedangkan T statistik untuk Variabel Merek terhadap Keputusan Pembelian oleh-oleh (Y) dengan nilai  $2.388 > T\text{-tabel } (1,672)$  dan sig  $0.020 < 0.05$  berarti positif dan signifikan, Kemudian Harga terhadap Keputusan Pembelian oleh-oleh (Y) dengan nilai  $2.445 > T\text{-tabel } (1,672)$  dan sig  $0.018 > 0.50$ . berarti positif yang menunjukkan bahwa arah hubungan Variabel Cita Rasa ( $X_1$ ), Merek ( $X_2$ ) dan Harga ( $X_3$ ) secara simultan terhadap variabel Keputusan Pembelian oleh-oleh cake meletup (Y) adalah sebesar  $13.362 > f\text{ tabel } 2.74$  yang berarti berpengaruh positif dan signifikan. pengaruh yang paling dominan adalah variabel Cita Rasa ( $X_1$ ). Yang berarti semua hipotesis diterima dan dinyatakan teruji.

***Kata Kunci: Cita Rasa, Merek, dan Harga***



## ABSTRACT

Palembang traditional food is in great demand by tourists from various regions, not without reason but many factors supporting consumer purchasing decisions, one of which is culinary cake meletup to find out what kind of influence taste, brand and price have on purchasing decisions for cake meletup as souvenirs from Palembang. . The type of research used is descriptive quantitative, research using a questionnaire distributed to consumers of cake meletup. The sampling technique used was purposive sampling. Analyzing the data was assisted by the SPSS application, and the (t) and (f) tests were carried out. T statistic for Taste Variable to Purchase Decision Variable (Y) with a value of 2.896 > T-table (1.672). it shows that the taste is positive and sig is 0.004 < 0.05 while the T statistic for the Brand Variable on the Decision to Buy souvenirs (Y) with a value of 2.388 > T-table (1.672) and sig 0.020 < 0.05 means positive and significant, then Price on the decision to buy souvenirs (Y) with a value of 2.445 > T-table (1.672) and sig 0.018 > 0.50. means positive which indicates that the direction of the relationship between the variables of Taste (X<sub>1</sub>), Brand (X<sub>2</sub>) and Price (X<sub>3</sub>) simultaneously on the variable of the decision to purchase cake souvenirs (Y) is 13,362 > f table 2.74 which means it has a positive and significant effect. . the most dominant influence is the variable Taste (X<sub>1</sub>). Which means all hypotheses are accepted and declared tested.

***Keywords: Taste, Brand, and Price***

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Persetujuan .....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Lembar Pernyataan .....	iv
Motto Dan Persembahan .....	v
Kata Pengantar.....	vi
Ucapan Terima Kasih .....	vii
Abstrak .....	viii
Abstrack .....	ix
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2 Manfaat Akademis.....	8
1.5.3 Manfaat Praktis.....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II.    Landasan Teori .....	12
2.1 Pengertian Pemasaran Pariwisata .....	12
2.2 Pengertian Wisata Kuliner .....	12
2.3 Pengertian Oleh-Oleh/ <i>Souvenir</i> .....	13
2.4 Pengertian Produk .....	13
2.4.1 Klasifikasi produk berdasarkan wujudnya .....	14
2.4.2 Klasifikasi produk berdasarkan konsumsi .....	14
2.4.3 Klasifikasi produk berdasarkan industri .....	15
2.4.4 Klasifikasi produk berdasarkan Daya Tahan .....	16
2.5 Pengertian Cita rasa.....	16
2.6 Pengertian Merek .....	17
2.6.1 Bagian-Bagian Merek .....	18
2.6.2 Fungsi Merek.....	18
2.6.3 Manfaat Merek .....	19
2.7 Pengertian Harga .....	20
2.8 Keputusan Pembelian .....	20
2.9 Kerangka Konseptual .....	21
2.10 Rumusan Hipotesis .....	21
2.11 Penelitian Terdahulu.....	22

BAB III. Metodologi Penelitian .....	26
3.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Lokasi Penelitian .....	26
3.3 Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3.1 Identifikasi Variabel .....	26
3.3.2 Definisi Operasional Variabel .....	27
3.4 Populasi dan Sampel.....	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel.....	29
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	30
3.5.1 Data primer.....	30
3.5.2 Data Sekunder .....	30
3.6 Skala Pengukuran Data.....	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7.1 Kuesioner .....	32
3.7.2 Wawancara .....	32
3.7.3 Observasi Partisipan .....	33
3.8 Uji instrumen.....	32
3.8.1 Uji Validitas .....	33
3.8.2 Uji realibilitas .....	34
3.9 Teknik Analisa data.....	34
3.9.1 analisis regresi linear berganda.....	34
3.9.2 Koefisien determinan $R^2$ .....	35
3.10 Pengujian Hipotesis .....	35
3.10.1 Uji pengaruh Simultan (f).....	35
3.10.2 Uji Pengaruh Parsial.....	36
 BAB IV. Hasil dan Pembahasan.....	 38
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	38
4.2 Deskripsi Karakteristik Penelitian.....	42
4.2.1 Responden Berdasarkan Umur .....	43
4.2.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	43
4.2.3 Responden Berdasarkan Pendapataan .....	44
4.3 Rekapitulasi jawaban Responden.....	44
4.3.1 Variabel Indipenden.....	45
4.3.2 Variabel dependen.....	48
4.4 Uji instrumen .....	49
4.4.1 Validitas .....	49
4.4.2 Reabilitas.....	50
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	51
4.5.1 Uji Normalitas .....	51
4.6 Uji Multikolinearitas .....	53
4.7 Uji Heteroskedastisitas .....	53
4.8 Analisis Regresi Linear berganda .....	55
4.8.1 Pengaruh Cita rasa .....	56

4.8.2 Pengaruh Merek.....	56
4.8.3 Pengaruh Harga .....	57
4.8.4 Pengaruh Cita Rasa, Merek dan Harga (f) .....	57
4.8.5 Hasil Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	58
4.9 Pembahasan.....	59
4.9.1 Konstanta .....	59
 BAB V. kesimpulan dan saran .....	 66
5.1 Kesimpulan .....	66
3.2 Saran .....	67
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Harga Kue Cake Meletup Oleh-Oleh Palembang .....	4
Tabel 1.2 Jumlah Penjualan Kue Cake Meletup .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2 Skala Likert .....	31
Tabel 4.1 Varian Kue Kering .....	39
Tabel 4.2 responden berdasarkan umur .....	43
Tabel 4.3 responden berdasarkan pekerjaan .....	43
Tabel 4.4 responden berdasarkan Penghasilan.....	44
Tabel 4.5 Rekapitulasi Variabel Cita Rasa.....	45
Tabel 4.6 Rekapitulasi Variabel Merek .....	46
Tabel 4.7 Rekapitulasi Variabel Harga.....	47
Tabel 4.8 Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas .....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Relibilitas .....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedasitas .....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial .....	55
Tabel 4.15 Hasil Uji simultan.....	56
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefesien Determinan .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kojo pandan .....	2
Gambar 1.2 Maksuba .....	2
Gambar 1.3 Contoh Brosur Cake meletup .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	21
Gambar 4.1 Size kue Cake Meletup .....	39
Gambar 4.2 Contoh Varian Kue Basah.....	40
Gambar 4.3 Proses Pembuatan Cake meletup.....	41
Gambar 4.4 Proses Pendingan Cake meletup.....	41
Gambar 4.5 <i>kolmogrov- smirnow</i> .....	52
Gambar 4.6 Grafik P-plot.....	53