

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar belakang**

Kunjungan wisatawan ke berbagai macam daerah sangat berpengaruh terhadap keinginan wisatawan dalam mengunjungi daerah tersebut, ada beberapa faktor yang mempengaruhi wisatawan/pengunjung untuk mendatangi suatu tempat ke tempat lain dengan tujuan berwisata yaitu *escape*, ingin melepaskan diri dari pekerjaan sehari-hari, *relaxation*, keinginan untuk merasakan rileks, atraksi pariwisata yaitu daya tarik wisata alami maupun buatan, cuaca/iklim yang berbeda dari tempat asal dan masih banyak lagi. Selain berkunjung ke tempat wisata, pengunjung pasti akan membeli oleh-oleh khas daerah dari tempat yang mereka kunjungi, mulai dari pakaian dan *souvenir*, namun yang paling banyak diminati oleh wisatawan adalah makanan daerah yang tidak ada di tempat asal pengunjung/wisatawan,

Menurut Marwanti (2000 dalam website pengetahuanku), makanan tradisional mempunyai pengertian makanan rakyat sehari-hari, baik yang berupa makanan pokok, makanan selingan, atau sajian khusus yang sudah turun-temurun dari zaman nenek moyang. Cara pengolahan pada resep makanan tradisional dan cita rasanya umumnya sudah bersifat turun temurun sehingga makanan tradisional disetiap tempat atau daerah berbeda-beda. Salah satu pusat oleh-oleh makanan tradisional Palembang adalah Cake Meletup, kue yang telah banyak diminati masyarakat kota Palembang.

Sejarah singkat berdirinya usaha Cake Meletup ini awalnya dikarenakan ingin mengangkat makanan khas Sumatera Selatan selain dari pempek dan kerupuk. Di cari makanan khas yang bercita rasa manis dan mempunyai rasa yang legit, sehingga muncul ide dari pemilik cake meletup yaitu ufik reza untuk membuka toko Cake Meletup. Sekitar tgl 8 Januari 2019. Pemberian nama Meletup mengambil dari bahasa populer Melayu Malaysia, yang artinya terkenal. Jadi Cake Meletup artinya kue terkenal. Ciri khas dari kue ini adalah mengangkat kue-kue jadul khas Melayu terutama Melayu Palembang.

Cake Meletup mulai di jalankan dengan pemasaran online maupun offline. Pemasaran online menggunakan akun instagram @cake\_meletup dan whatsapp admin 08575872856. Berikut tata cara pemesanan kue cake meletup melalui belanja online:

1. Pembeli langsung dapat memesan kue yang di inginkan dengan mengirimkan pesan dari instagram ataupun menghubungi whatsapp yang sudah tertera
2. Admin cake meletup akan meminta informasi mengenai kue yang dipesan serta alamat pengiriman untuk mengecek ongkir
3. Pembayaran bisa dilakukan *cash on delivery* hanya bisa dilakukan di daerah Palembang ataupun bisa *transfer bank* bagi pembeli di luar kota Palembang
4. Pengiriman menggunakan jasa ojek online di daerah kota Palembang, sedangkan di luar kota Palembang cake meletup bekerja sama dengan ekspedisi jne dan tiki

Sedangkan pembelian kue cake meletup secara offline bisa langsung datang ke toko cake meletup di jalan may salim batubara no 603 lorong belimbing rt 37 rw 11 kelurahan sekip jaya, kecamatan kemuning, kota Palembang dan

membelinya langsung, atau bisa juga melihat proses pembuatan cake meletup di tempat produksi di jalan angkatan 66 lorong guguk pauh no 4810 rt 07 rw 02 kelurahan pipa reja, kota Palembang, selain itu pemilik cake meletup juga bekerja sama dengan

1. tour and travel holiday angkasa dalam memasarkan produknya untuk menyiapkan oleh-oleh makanan manis khas Palembang.
2. Bekerja sama dengan Wyndam Opi Hotel Palembang dalam memenuhi jamuan kue saat seminar dan breakfast
3. Wedding Organizer Abinaya atau biasa dikenal oleh masyarakat sebagai Abinaya Wo juga bekerja sama dengan cake meletup dari paket yang ditawarkan, serta membantu calon pengantin yang berada diluar kota Palembang untuk memesan paket hantaran dan kue tanpa.
4. Pemasaran dari teman ke teman serta mengikuti pameran kuliner atau bazaar yang sering diselenggarakan di kota Palembang, maupun diluar kota.
5. Bekerja sama dengan sopir travel Jambi, Pekanbaru, Danau Ranau, Lampung dan masih banyak lagi, untuk mempromosikan kue dan juga mengantar pesanan konsumen dengan diberikan komisi tertentu

Pecinta kuliner biasanya memperhatikan *taste* (rasa) tekstur produk makanan, *brand* (merek) dan juga *price* (harga) dalam menentukan Keputusan Pembelian oleh-oleh yang menarik dimata konsumen sehingga mampu memberikan kesan yang berbeda dari produk serupa dan membuat konsumen ingin membeli produk Cake Meletup lagi sebagai oleh-oleh Palembang, menurut konsumen Cake Meletup cita rasa dari kue Cake Meletup itu berbeda dengan kue yang pernah dicoba sebelum-sebelumnya, yang mereka sering jumpai itu kebanyakan kue bolu yang dimodifikasi

dan dijadikan oleh-oleh, Sedangkan Cake Meletup berbeda, memang kue tradisional dan masih menggunakan alat yang sederhana, karena rasa Cake Meletup pas dilidah pecinta makanan manis, kemudian untuk rasanya pas dilidah dan banyak varian rasanya, tapi yang paling diminati adalah kue basah varian maksuba, dan kue delapan jam.

Melihat merek Cake Meletup itu dari instagram, karena sedang mencari kue-kue Palembang, dan menemukan akun instagram Cake Meletup dengan tulisan “ Cake Meletup kuenyo wong kito galo” jadi penasaran dengan kue tersebut, dan ingin mencobanya, kebetulan dari akun instagram Cake Meletup sudah ada cara pemesanan secara online maupun offline, Cake meletup memiliki nama yang unik, dan sebagai konsumen seakan-akan dibuat penasaran dengan nama tersebut, karena nama yang unik biasanya lebih mudah viral atau lebih mudah di ingat dan ingin mencobanya, dan sudah melambangkan kota Palembang dengan slogan yang mereka buat “ kuenyo wong kito galo”.

Mengenai harga Cake Meletup sesuai dengan rasanya, seorang Pecinta kuliner tidak mau kecewa dengan makananan tradisional khususnya oleh-oleh dengan harga di bawah pasaran, namun saat kita membawakannya kepada teman atau relasi, rasanya mengecewakan dan membuat malu, lebih baik membeli yang sudah pasti berkualitas dan terjaga keasliannya.

Keputusan Pembelian Cake Meletup terlihat pada saat memberikan mereka kue Cake Meletup sebagai oleh-oleh Palembang, ada yang menanyakan lokasi tempat Cake Meletup karena ingin membeli ke tokonya langsung jika mereka berkunjung ke Palembang, ada juga yang ingin jastip dibelikan jika kembali lagi ke kota Palembang, tidak hanya itu pelayanan Cake meletup dalam melayani konsumen juga menyenangkan, mudah dimengerti, dan jika ditanyakan sesuatu yang kurang dipahami saat memesan secara online, admin cake meletup sangat fast respon melayani dengan hati.

**Gambar 1.3**  
**Contoh Brosur Cake Meletup Saat Diskon**



*Sumber: pemilik Toko Cake Meletup, 2022*

Untuk menarik perhatian konsumen Cake Meletup juga giat melakukan promosi seperti gambar di atas, merupakan contoh promosi yang dilakukan oleh Cake Meletup sebagai oleh-oleh Palembang melalui media sosial instagram, agar dari waktu ke waktu Cake Meletup lebih banyak mendapatkan konsumen, selain itu Cake meletup juga berkerja sama dengan pembisnis lainnya untuk memasarkan Cake Meletup dengan komisi tertentu

Saat ini karyawan berjumlah 5 orang dengan *job description* 2 orang sebagai pembuat kue, 1 orang admin online, 1 orang admin administrasi dan 1 orang manager pemasaran, namun saat menyambut hari spesial biasanya akan ada pegawai tambahan karena pesanan juga ikut meningkat. Terjadi saat mulai memasuki musim libur sekolah, hari-hari besar seperti imlek, natal, tahun baru, idul fitri dan masih banyak lagi, agar pecinta makanan khas Palembang khususnya kue cake Meletup bisa mendapatkan kue yang mereka inginkan tanpa harus menunggu dengan waktu yang lama dan mereka bisa membawa cake meletup ke daerah mereka masing-masing, dijadikan oleh-oleh untuk sanak keluarga.

**Tabel 1.2 Jumlah Penjualan Kue Cake Meletup  
sebagai Oleh-Oleh Palembang Pada Tahun 2019-2021**

tahun	2019	2020	2021
januari	447	790	689
februari	307	441	874
maret	211	642	488
april	173	986	1.008
mei	467	976	1.458
juni	671	654	893
juli	98	311	771
agustus	166	340	759
september	298	249	866
oktober	145	331	358
november	189	489	989
desember	389	898	1.611
total	3.561	7.107	10.764

*Sumber; Pemilik Toko Cake Meletup, 2022*

Seperti yang kita ketahui bahwa tempat objek wisata banyak di tutup sementara oleh pemerintah guna menanggulangi penyebaran virus covid 19 secara cepat dan juga membatasi interkasi berskala besar dengan menerapkan sistem PPKM (pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat di Indonesia), Penetapan level wilayah berpedoman pada indikator penyesuaian upaya kesehatan masyarakat dan pembatasan sosial penanggulangan pandemi Covid 19 yang ditetapkan oleh menteri kesehatan yang berasal pada pedoman WHO (*world healthy organization*) tentu saja hal tersebut mempengaruhi ekonomi masyarakat khususnya orang-orang yang mencari nafkah di bidang pariwisata,

Penulis tertarik pada fenomena yang di alami toko oleh-oleh Cake Meletup karena pada saat pandemi sekarang ini, diketahui bahwa semua produk wisata mengalami penurunan penjualan, barang maupun jasa pariwisata, begitu juga dengan cake meletup dibebberapa bulan mengalami kenaikan dan di bulan selanjutnya mengalami penurunan penjualan. Dan begitupun sebaliknya dari waktu ke waktu

Hal tersebut merupakan pengaruh tingkat pembelian konsumen dengan faktor berbagai hal. Apa saja yang mempengaruhinya, berhubungan langsung terhadap penelitian Cita Rasa produk yang dijual, Merek yang tercantum dikemasan produk kue Cake Meletup dan juga harga berpengaruh signifikan terhadap penjualan suatu produk atau tidak.

### **1.2 Rumusan masalah**

Dari penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa rumusan masalahnya sebagai berikut :

- a. Bagaimana pengaruh Cita Rasa terhadap keputusan pembelian Cake Meletup Sebagai oleh-oleh kota Palembang ?
- b. Bagaimana pengaruh Merek terhadap keputusan pembelian Cake Meletup Sebagai oleh-oleh kota Palembang ?
- c. Bagaimana pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian Cake Meletup Sebagai oleh-oleh kota Palembang ?
- d. Bagaimana pengaruh Cita Rasa, Merek dan Harga secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan pembelian Cake Meletup Sebagai oleh-oleh kota Palembang ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Penulis menyadari bahwa ada banyak faktor yang mempengaruhi keputusan Pembelian Cake Meletup Oleh-Oleh Palembang. Akan tetapi, agar penelitian ini tidak menyimpang dari tujuan yang semula direncanakan oleh peneliti, maka penulis membatasi ruang lingkup dengan memilih Cita Rasa, Merek dan Harga mempengaruhi atau tidak terhadap keputusan pembelian Cake Meletup sebagai oleh-oleh kota Palembang, sehingga semuanya bisa jelas apa pengaruh tiap-tiap variabel terhadap Keputusan Pembelian Cake Meletup Sebagai oleh-oleh Palembang dan mendapatkan kesimpulannya.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah menjawab permasalahan yang

diuraikan pada rumusan masalah, yaitu mencari tahu pengaruh Cita Rasa ( $X_1$ ), Merek ( $X_2$ ) dan Harga ( $X_3$ ) terhadap keputusan pembelian Cake Meletup oleh-oleh kota Palembang (Y) menggunakan aplikasi SPSS.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1. Manfaat Teoritis**

Secara teoritis penelitian ini dapat memberikan manfaat dalam perkembangan ilmu pariwisata khususnya di bidang Kuliner. Penelitian ini diharapkan berguna sebagai bahan kajian bagi penelitian selanjutnya yang akan membahas mengenai topik serupa dan dapat menjadi bahan referensi bagi penelitian yang lain nantinya.

### **1.5.2. Manfaat Akademis**

Sebagai sarana untuk menambah ilmu pengetahuan, wawasan serta dapat dijadikan referensi bagi pelajar yang akan datang untuk melakukan penyusunan skripsi, jurnal ataupun sekedar menambah wawasan.

### **1.5.3. Manfaat Praktis**

#### **a. Bagi Peneliti**

- 1) Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan guna memperoleh gelar sarjana terapan pada program studi Usaha Perjalanan Wisata
- 2) menambah pengetahuan pada bidang kuliner serta cara pemasaran pariwisata.
- 3) Mendapatkan relasi dan motivasi untuk mengembangkan usaha pariwisata khususnya di kota Palembang

#### **b. Bagi Masyarakat Umum**

- 1) pengaruh Cita rasa, Merek, dan Harga terhadap

Keputusan pembelian Konsumen menggunakan metode SPSS

- 2) sebagai alat perencanaan untuk melakukan kegiatan selanjutnya
- 3) Sebagai media untuk perkembangan ilmu pengetahuan, melalui penelitian yang dijalankan
- 4) Dan sebagai motivasi untuk ditemukan inovasi-inovasi yang baru dalam mengembangkan usaha oleh-oleh toko kue ataupun penyempurnaan pengetahuan yang telah ada.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika ini dapat digambarkan sebagai garis besar mengenai skripsi ini sehingga dapat mendiskripsikan hubungan antara bab satu dengan bab yang lainnya yang mana terdiri dari beberapa sub bab secara keseluruhan. Adapun sistematika penulisan skripsi ini sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi teori-teori yang berkaitan dengan variabel penelitian, bahan acuan dalam pembahasan masalah yang diteliti. Bab ini juga menjelaskan tentang penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini, kerangka berpikir dan hipotesis penelitian.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi meliputi: jenis penelitian, lokasi penelitian, populasi, teknik pengambilan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan hasil penelitian mengenai deskripsi data responden, analisis dan hasil perhitungan statistik hubungan variabel dan pembahasan.

#### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian dan saran yang ditujukan kepada pihak-pihak terkait sehubungan dengan hasil penelitian