

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Hasil penelitian yang dilakukan kepada konsumen Cake Meletup terhadap Keputusan Pembeliannya yang telah dijabarkan sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

Variabel Cita Rasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Cake meletup Sebagai oleh-oleh Palembang dengan nilai-t sebesar 2.986. Hal tersebut mengidentifikasikan bahwa pembeli cake meletup sudah merasa puas terhadap rasa, tekstur kue dan juga aroma kue Cake meletup, hal ini didukung dengan jawaban responden yang menyatakan dari 60 responden lebih dominan menjawab pernyataan sangat setuju

Variabel Merek berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Cake meletup Sebagai oleh-oleh Palembang dengan nilai-t sebesar 2.388. Hal tersebut mengidentifikasikan bahwa pembeli cake meletup sudah merasa puas terhadap Merek yang tercantum di kemasan Cake meletup

Variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Cake meletup Sebagai oleh-oleh Palembang dengan nilai-t sebesar 2.445. Hal tersebut mengidentifikasikan bahwa pembeli cake meletup sudah merasa puas terhadap kue yang mereka beli, dalam artian Harga kue sesuai dengan produk yang mereka dapatkan

Variabel Cita Rasa, Merek dan Harga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan atau tidak terhadap Keputusan Pembelian Cake meletup Sebagai oleh-oleh Palembang, diperoleh nilai F hitung sebesar $34,977 > F$ tabel 2,74 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,005$ maka artinya terdapat pengaruh signifikan antara variabel Cita rasa (X_1), merek (X_2), Harga secara simultan

terhadap keputusan pembelian (Y) dan Hipotesis diterima.. Hal tersebut mengidentifikasikan bahwa pembeli cake meletup sudah merasa puas terhadap kue yang mereka beli

5.2 SARAN

Berdasarkan analisis dan pembahasan serta kesimpulan yang diperoleh, ada beberapa saran yang diajukan oleh penulis kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini, diantaranya adalah:

1. Pemilik Cake Meletup meningkatkan Cita rasa Produk kue khususnya pada kue yang jarang dibeli oleh konsumen dan belum diketahui sebagai makanan khas Sumatera Selatan, dan bisa meminta saran kepada konsumen yang membelinya, hal apa saja yang kurang dari produk tersebut sehingga bisa menstabilkannya lagi
2. Pemilik Cake meletup memperhatikan faktor Merek dari produk kuliner nya, sehingga konsumen sudah tau bahwa produk tersebut merupakan produk khas Palembang