

DAFTAR PUSTAKA

- Ach. Zainal Arifin. 2018. Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Kukus Pahlawan Surabaya. Universitas Untag Surabaya
- Alwi Suddin,Erni Widajanti, dan dkk Analisis pengaruh kualitas Produk, Cita Rasa, Dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Waffelio Franchise disurakarta destria Justitie. Program Studi Magister Manajemen Universitas Slamet Riyadi Surakarta
- Anggi Martiningtyas, Januwati Saputri, dan Yulia Arisnani Widyaningsih,. 2021. Universitas Negeri Malang,. Pengelolaan Produk Kuliner Sebagai Oleh-Oleh Khas Kabupaten Gunung Kidul. *Jurnal Inovasi Teknik dan Edukasi Teknologi*, 1(4), 2021, 295-301. ISSN: 2797-7196 (online). DOI: 10.17977/UM068v1n4p295-301. <https://doi.org/10.17977/UM068v1n4p295-301>
- Bernadeta Wahyu Astri Pratita. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Kober Bar Malang. *Jurnal Pendidikan: Teori Penelitian Dan Pengembangan.*, Volume 3 Nomor 4 Bula n April Tahun 2018. Halaman 497-503
- Christina wab. 22 April 2013. Defenisi Pemasaran Pariwisata Oleh Beberapa Ahli Yaitu. Di akses 13 Maret 2022.Dari <https://www.scribd.com/doc/137323183/Defenisi-Pemasaran-Pariwisata-Oleh-Beberapa-Ahli-Yaitu>
- Dahlan Ahmad. 2014. Hipotesis Penelitian. Diakses tanggal 9 Mei 2022. <https://eurekapedidikan.com/hipotesis-penelitian>
- Desy Kusumawardani. 2016. Pusat Kuliner Dan Oleh-Oleh Di Bantul, D.I. Yogyakarta Universitas Atma Jaya Yogyakarta, <Http://e-Journal.Uajy.Ac.Id/11010/1/Jurnal.Pdf>
- Dewi Sartika ,dan Sri Mulyana. 2019. Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Oleh-Oleh Khas Riau Melalui Media Online di Pekanbaru Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen e-ISSN 2580-3743 Vol 7. No. 3, September 2019 (297-309) <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/procuratio/index>
- Fatih Imantoro, dkk. 2018. Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie Di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 57 No.1 April 2018/*
- Wibisono jefry V,Bali, 09 November 2013. Motivasi Berwisata Dan Penariknya. Diakses pada tanggal 14 maret 2022. dari <https://jeffrewwibisono.com/motivasi-berwisata-dan-faktor-penariknya/>

- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Guswi Diana Fitri. 2015. Pengaruh Kedisiplinan, Kepuasan Kerja Dan Budaya Organisasi Pada Pt Bakriepasaman Plantatios Di Kec. Sungai Aur Kab. Pasunan Barat. Sekolah Tinggi Keguruan Dan Ilmu Pendidikan.
- Hendriyadi., 2010. Pengertian Populasi Dan Sampel., teorionline.wordpress.com. 14 juni 2022
- Iis Miati. 2020. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar) *JURNAL ABIWARA Vol. 1, No. 2, Maret 2020, Pp. 71-83*
- Ismadi dan Iswahyudi. Perancangan Souvenir Berbahan Kulit Berciri Khas Universitas Negeri Yogyakarta.PFBS Universitas Negeri Yogyakarta *file:///C:/Users/ray%20ardifa/Downloads/12183-29715-1-PB.pdf*
- Immanuel Candra Irawan. 2020. Analisis E-Marketing terhadap keputusan pembelian konsumen secara online. *Journal of Business and Banking ISSN 2088-7841 Volume 9 Number 2 November 2019 April 2020 pp. 247-260 © STIE Perbanas Press 2020*
- I Wayan Suteja, Rizal Kurniansah, Dkk. 2020. Peran Perempuan Dalam Mengangkat Citra Kuliner Lokal Di Kawasan Wisata Narmada. *Artikel Hospitality. P-Issn: 2088-4834 E-Issn : 2685-5534. Vol.9 No.1 Juni 2020*
- Joko Bagio Santoso. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
- Malika irfan. 2019. Makanan Tradisional Auk. Diakses tanggal 25 juli 2022. Dari <https://www.pengetahuanku13.net/2019/07/makanan-tradisional-awug.html>
- Muchlisin Riadi Mei 18, 2020. Merek / Brand (Pengertian, Bagian, Fungsi, Jenis dan Tahapan Perkembangan). dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/merek-brand.html>
- Muzdalifah . 2019. Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hisana Fried Chicken Di Kota Makassar, Universitas Muhammadiyah Makkasar
- Muzahid irfan. 2010. Dampak Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Yamaha Jupiter MX. Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia Bandung Diakses 7 agustus 2022. Dari <https://123dok.com/article/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-keputusan-pembelian.lzgdpevz>
- Muchlisin Riadi September 27, 2016. Pengertian, Peranan dan Tujuan Penetapan Harga. Diakses 13 juli 2022. <https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuan-penetapan-harga.html>
- Mingseli. 2021. 9 Pengertian Kuesioner menurut para ahli Dari <https://www.mingseli.id/2021/01/pengertian-kuesioner-menurut-para-ahli.html>

- Novia. Acuan umum menentukan ukuran sampel menurut Roscoe. Diakses 6 Agustus 2022. Binus University dari <https://www.coursehero.com/file/p2vfe4aa/Acuan-umum-menentukan-ukuran-sampel-menurut-Roscoe-1975-dalam-Uma-Sekaran-2013/>
- Nonny Aji Sunaryo, dkk. 2019. Universitas Negeri Malang. Perkembangan Wisata Belanja “Oleh-Oleh Makanan” Di Kota Malang. JUMPA Volume 6, Nomor 1, Juli 2019 https://www.researchgate.net/publication/343183017_Perkembangan_Wisata_Belanja_Oleh-Oleh_Makanan_di_Kota_Malang/citation/download
- Nur Afina Agustin. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Variasi Produk Dan Citra Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Copy Pada Cafe Raja Coffee Plaza Millenium Medan. Universitas Pembangunan Panca Budi Medan
- Pelajaran.co.id. 2021. Pengertian Keputusan Pembelian : Dimensi, Faktor, Jenis dan Proses Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen. Diakses 16 maret 2022. Dari <https://www.pelajaran.co.id/pengertian-keputusan-pembelian/>
- Popo Suryana, mulyasari intan, 2018. Harga Dan Proses Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Insta Mie Di Kota Bandung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pasundan. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Volume 11, No 1, Febuari 2018, Hal. 15-24
- Rahmad Hidayat. 2019. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Menurut Kotler. Diakses 7 Agustus 2022. Dari <https://www.kitapunya.net/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-keputusan-pembelian/>
- Sarjana ekonomi Diposting tanggal 4 Desember 2021. diakses tanggal 8 Agustus 2022 dari <https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-produk-menurut-para-ahli/>
- Syafnidawati. 2020. Apa Itu Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. Universitas Raharja. Di akses 9 Mei 2022. <https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/>
- Syafnidawati. 2020. Data Primer dan Data Sekunder. Di akses 9 Mei 2022. <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>
- Salma. 2021. Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Jenis, dan Contoh. Diakses 9 maret 2022. Dari <https://penerbitdeepublish.com/teknik-pengumpulan-data/>
- Siti Maimunah. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Vol. 1, No. 2, Tahun 2019, ISSN: 2622-6367*
- Sugiyono, 2018 Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R & D , Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2007. Metode penelitian kuantitatif kualitatif. Dan R&D Alfabeta.

Wasila 2021. Skala Pengukuran Instrumen Menurut Sugiyono.
<https://tambahpinter.com/skala-pengukuran-instrumen-menurut-sugiyono/>

Widya Sela Lestaria , Abdul Yusuf. 2019. Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak Jongkok Karawang. *Jurnal Ekonomi Manajemen. Volume 5 Nomor 2 (November 2019) 94-101.* <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/je>. ISSN 2477-2275 (Print) ISSN 2685-7057 (Online)

Wikipedia. 2021 Pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat di Indonesia

Diakses 14 maret 2022. Dari
https://id.wikipedia.org/wiki/Pemberlakuan_pembatasan_kegiatan_masyarakat_di_Indonesia

Y.L.R Rehatalani Dosen Universitas Suryadarma jakarta Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis
<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764/747>