

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang meneliti tentang Pengaruh *Curent Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, dan *Return On Assets* Terhadap harga saham pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di bursa efek indonesia maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t yang menunjukkan bahwa *curent ratio* (CR) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di bursa efek indonesia . hal ini karena perusahaan dianggap efektif dalam membayar kewajiban jangka pendek sehingga mendapatkan laba yang besar, maka investor akan berminat untuk berinvestasi dan harga saham akan naik.
2. Hasil uji t menunjukkan bahwa *Debt To Equity Ratio* berpengaruh signifikansi negatif terhadap harga saham perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di bursa efek indonesia, hal ini karena bagi perusahaan diharapkan perusahaan lebih waspada dengan tingkat karena berada pada posisi yang rendah sehingga perlu diperhatikan bagi perusahaan.
3. Hasil uji t menunjukkan bahwa *Return On Assets* berpengaruh signifikan positif terhadap harga saham dan signifikansi positif pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di bursa efek indonesia, hal ini menyatakan bahwa nilai ROA semakin rendah maka jika nilai ROA rendah maka perusahaan akan mengalami kerugian dan pertumbuhan perusahaan akan terhambat, sebaliknya jika nilai *Return On Assets* tinggi pemanfaatan aktiva perusahaan yang baik sehingga perusahaan mendapatkan laba yang besar.

## 5.2 SARAN

Saran-saran yang dapat diberikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan sebaiknya selalu memperhatikan seluruh rasio yaitu CR, DER, ROA hal itu dilakukan agar rasio tersebut memiliki nilai yang baik. Sangat penting untuk mempertimbangkan hal tersebut karena ketiga rasio tersebut mempengaruhi harga saham dan minat dari para investor.
2. Bagi investor dan calon investor sebaiknya memperhatikan informasi yang berupa rasio-rasio keuangan agar menghasilkan hasil yang baik dari keputusan yang diambil.
3. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah populasi dan sampel yang akan diteliti, menggunakan perusahaan yang berbeda dari penelitian ini, Jumlah variabel yang dimasukkan baiknya ditambah agar hasilnya penelitian ini lebih optimal, karena semakin banyak data semakin baik untuk diolah selanjutnya.