

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dharmmesta, B. S. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern (Edisi 2)*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Dharmmesta, B. S dan Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern (Cet. Ke-13)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Dharmmesta, B. S. 2011. *Materi Pokok Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Kurtz, 2014. *Strategi Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Simamora, H. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia.
- Sumarni, M dan John S. 2018. *Pengantar Bisnis (Edisi ke-5)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Suharno, dan Santoso, Y. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. 2016. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.