

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis uraikan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat investor untuk berinvestasi saham pada aplikasi *VOLT*, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan Investasi (X_1) tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat investor untuk berinvestasi saham pada aplikasi *VOLT*.
2. Persepsi kemudahan (X_2) tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat investor untuk berinvestasi saham pada aplikasi *VOLT*.
3. Literasi keuangan (X_3) tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat investor untuk berinvestasi saham pada aplikasi *VOLT*.
4. *Return* investasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat investor untuk berinvestasi saham pada aplikasi *VOLT*.
5. Pengetahuan investasi (X_1), Persepsi kemudahan (X_2), Literasi keuangan (X_3), dan *Return* investasi (X_4) secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat investor untuk berinvestasi saham pada aplikasi *VOLT*.

5.2 Saran

Penelitian ini memberikan gambaran mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat investor untuk berinvestasi saham pada aplikasi *VOLT*, oleh karena itu diharapkan:

1. Bagi perusahaan perlu meningkatkan kemudahan dalam penggunaan aplikasi *VOLT* supaya lebih mudah untuk diaplikasikan khususnya para pengguna aplikasi atau calon investor yang akan berinvestasi, perusahaan perlu memberikan pelatihan khusus mengenai fitur-fitur pada aplikasi *VOLT* secara berkala.
2. Bagi investor dalam melakukan investasi di aplikasi *VOLT* perlu meningkatkan pengetahuan investasi dan literasi keuangan bukan hanya mengharapkan *return* karena *return* hanya didapatkan berapa lama jangka waktu yang digunakan dalam berinvestasi di aplikasi tersebut
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan faktor-faktor lain yang diduga dapat mempengaruhi minat investor dalam berinvestasi. Disarankan untuk menambahkan faktor lain selain yang telah digunakan dalam penelitian ini serta menambah metode pengumpulan data selain *google form*.