

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011. *Media Pembelajaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Kotler, Philip, Armstrong, G. 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 12 penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, Amstrong Garry. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, dan Gray Armstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler, Philip & Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Ratri. 2013. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Fakultas Psikologis, Universitas Diponegoro: Semarang
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mi Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)* Yogyakarta. Andi
- Tjiptono & Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Uma Sekaran. 2013. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.