

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Febriyanti, R. S., dan Wahyuati, A. 2016. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 5 : Hal 4
- Infantri, Aditya Dwi dan Nindrya. 2014. Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Honda CB 150R Streetfire Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 2: Hal 295-296
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1&2. Jakarta: PT Indeks.
- Peter, J. Paul dan Jeery C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Putra, dkk. 2019. Keputusan Pembelian Lipstik Ditinjau dari Persepsi Konsumen pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Medan. *Jurnal Pendidikan, Humaniora, dan Ilmu Sosial*. Vol 2.1: Hal 55-59
- Priansa, Donni Junni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, 2015. *Skala Pengukuran Variabel – Variabel Penelitian*, Bandung : Alfabeta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Tony, Wijaya. 2013. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- www.lifebuoy.co.id/tentang-lifebuoy/sejarah-kesehatan.html, diakses pada (26 Mei 2022).
- www.lifebuoy.co.id/products/sabun-cair.html, diakses pada (26 Mei 2022).
- www.lifebuoy.co.id/products/sabun-batang.html, diakses pada (26 Mei 2022).
- Yurita, dkk. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir Pengaraian. Universitas Pasir Pengaraian *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi*.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: UPT Penerbit dan Percetakan