

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Rila. 2015. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan dan Penggunaan Aktual Layanan Jejaring Sosial Berbasis Lokasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. No. 1, hal, 1-52.
- Ariesta, Anggie. 2021. Transaksi Mobile dan Internet Banking Melonjak 300 Persen di 2021. <https://www.idxchannel.com/banking/transaksi-mobile-dan-internet-banking-melonjak-300-persen-di-2021>, diakses pada 21 Maret 2021.
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan*. Bandung. Remaja Rosda Karya.
- Cunningham, L. et al., 2004. "Assessing Perceived Risk of Consumers in Internet Airline Reservation Services: *Journal of Air Transportation*.
- Creswell, Jhon W. 2016: *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu). Yogyakarta : Pustaka pelajar.
- Dewi, Putu dan Wayan Santika. 2018. Pengaruh *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Niat Beli Ulang Online Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 7, No. 8, hal. 4124-4152.
- Fadila, Dewi. *et al.*, 2021. Factors Affecting Customer Adoption to Mobile Banking Service. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. Vol. 641.
- Fatmawati, Endang. 2015. *Technology Acceptance Model* (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra'*. Vol. 9 No.1.
- Featherman, MS. Pavlou, PA. 2002. Predicting E-Service Adoption : A Perceived Risk Facets Perspective. *Eighth Americas Conference on Information Systems*.
- Febrima, Nade dan Zulkarnain. 2019. Analisis Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat dan Adopsi *Internet Banking* Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Pangkalan Kerinci. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*. Vol. XI No. 2.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.

- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Giga, Endang, *et al.*, 2015. Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 26, No. 2.
- Hadi, Syamsul dan Novi. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengguna Layanan Mobile Banking. Universitas Islam Indonesia.
- Harahap, Hasnah. 2020. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Program Studi Perbankan Syariah. Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. **Tidak dipublikasikan.**
- Jogiyanto. 2017. Konsep Dasar Sistem Informasi. *Konsep Dasar Sistem Informasi*.
- Kasmir. 2014. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kim, D. *et al.*, 2008. *A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce : The role of trust, perceived risk, and their antecedents*, 44, 55-564.
- Ledesman, Mario. 2018. Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Pengguna Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Skripsi). Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. **Tidak dipublikasikan.**
- Maulidyah, Sakinah. 2017. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan *Mobile Banking* Bank Mandiri Di Surabaya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*.
- More, Ewaldina dan Suprapti. 2022. Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking*. *Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian Masyarakat: "Manajemen, Akuntansi Dan Ekonomi" (SEMAE)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
- Mukhtisar, Ismail dan Evriyenni. 2021. Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Global Journal of Islamic Banking and Finance*. Vol. 3, No. 1.

- Muhsin, Muhammad, *et al.*, 2020. Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri Syariah Cabang Jember. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Napitupulu, Darmawan. 2017. Kajian Penerimaan e-Learning dengan pendekatan TAM. *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu*. Universitas Budi Luhur Jakarta.
- Nurdin, Nurdin, *et al.*, 2021. Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Di Bank Mega Syariah Cabang Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 3, No. 1.
- Obaid, Tareq dan Ziad Aldammagh. 2021. *Predicting Mobile Banking Adoption: An Integration of TAM And TPB With Trust and Perceived Risk. University, Palestine*.
- Pranoto, Margaretha dan Gunawan Setianegara. 2020. Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis Majalah Ilmiah*. Vol. 8, No. 1.
- Priambodo, Singgih. 2016. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- PT Bank Mandiri, Tbk Kantor Cabang Palembang Arief, 2022.
- Rachmayanti, Shelma. 2021. Intip Fakta-fakta Indonesia Keluar dari Resesi, Ekonomi Tembus 7 Persen Tertinggi Sepanjang Sejarah. <https://cutt.ly/OFWMEKq>, diakses pada 19 Maret 2021.
- Renaldi, Wafid. 2021. Pengaruh Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking BNI Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Program Studi Perbankan Syariah. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. **Tidak dipublikasikan.**
- Rozi, Fahrul dan Muhammad Ziyad. 2019. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Bank BTN. *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 3, No. 2, hal. 92-102.

- S.A Ninggar Rizky. 2016. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Kredibilitas Terhadap Adopsi *Internet Banking* Cimb Niaga Surabaya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*.
- Slameto, 2015. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soraya, Iin. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*. Vol VI No.1.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. 2014. *Psikologi untuk keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Supardi. 2017. *Statistik Penelitian Pendidikan*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Suryani dan Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Kencana.
- Vankatesh, V, Morris et al., 2000. User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quartely*. Vol. 27 No. 3.
- Wibidila, Ikbar. 2016. Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Resiko, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Survei pada Nasabah Bank Mandiri Kantor Cabang Solo). *Naskah Publikasi*.
- Wibowo, Ferry, et al., 2015. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol.6, No. 1.
- [www.bankmandiri.co.id](http://www.bankmandiri.co.id). 2022.
- Yoganda, Saputra dan Made Bayu Dirgantara. 2017. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 6, No. 4, hal. 2.