

## DAFTAR PUSTAKA

- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research And Consulting Institute.
- Fadila, Dewi, dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 (Edisi 9)*. Semarang: Undip.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi (Edisi 4)*. Jakarta: Erlangga.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Mediacenter, 2019. Inilah Cara Memasarkan Bisnis untuk Bersaing di Era Digital. <http://uiupdate.ui.ac.id/article/inilah-cara-memasarkan-bisnis-untuk-bersaing-di-era-digital>. (Diakses tanggal 2 April 2022).
- Muhyiddin, Nurlina T. dkk., 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pasolog, Harbani. 2016. *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma, dan Roger Bougie. 2019. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, dan Agus Susanto. 2017. *Cara Mudah Belajar SPSS Dan Lisrel Teori Dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Umama Scarf, 2022. Umama. <https://www.umamascarf.com/>. (Diakses tanggal 2 April 2022).

Wiyono, Gendro. 2020. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8 (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yusi, Syahirman, dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Palembang: Universitas Sriwijaya.