

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar belakang**

Pariwisata merupakan industri jasa dengan mekanisme pengaturan yang kompleks, mencakup pengaturan pergerakan wisatawan dari daerah asal (*original destination*) ke daerah tujuan wisata (*tourism destination*) hingga kembali ke negara asalnya. Menurut UU Kepariwisata No. 9 tahun 1990 pasal 1 (5) pariwisata Indonesia adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan wisata serta usaha-usaha yang terkait di bidangnya.

Komponen-komponen industri jasa yang terlibat didalamnya antara lain maskapai penerbangan, akomodasi, usaha perjalanan wisata, transportasi dan atraksi wisata yang saling menunjang dan melengkapi, sehingga perkembangan yang terjadi secara dinamis dan memotivasi wisatawan yang berkunjung.

Indonesia merupakan salah satu tujuan travelling di dunia (Situmeang, 2018:109). Menurut (<https://kolom.pacific.net/id/ind/>) Indonesia umumnya memiliki kekayaan bahari yang sangat berlimpah, yang mencakup kehidupan sekitar 28 ribu species flora, 350 ribu species fauna, 110 ribu species mikroba dan 600 species terumbu karang. Dengan data tersebut kita bisa mengetahui bahwa perusahaan biro perjalanan wisata dapat berjalan dengan baik. Dimana setiap biro perjalanan wisata selalu memiliki berbagai macam paket wisata yang dapat dipilih oleh para wisatawan.

Untuk para wisatawan menjangkau daerah tujuan wisata yang diinginkan akan dibutuhkan transportasi, akomodasi dan fasilitas-fasilitas yang lainnya guna mendukung kelancaran perjalanan wisatanya. Dalam hal ini salah satu yang dapat membantu para wisatawan dalam memenuhi kebutuhan saat perjalanan wisata yaitu biro penyedia jasa perjalanan seperti PT Habibi Duta Wisata.

PT Habibi Duta Wisata adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata khususnya dibidang perencanaan dan perjalanan wisata. Sistem pemasaran perusahaan ini menggunakan sistem sosialisasi kerja sama dan juga menggunakan sosial media untuk menyebar luaskan apa yang di jual oleh Habibi

Tour and Travel ini.

PT Habibi Duta Wisata selalu melakukan sosialisai ke instansi-instansi dan Lembaga untuk menawarkan paket – paket wisata yang sudah disiapkan. Target pemasaran PT Habibi Duta Wisata lebih fokus ke perjalanan Lembaga Pendidikan baik itu grup perjalanan wisata dosen, guru, mahasiswa, maupun siswa. Bukan hanya menyelenggarakan perjalanan wisata tapi PT Habibi Duta Wisata juga memberikan layanan berupa Reservasi tiket domestik dan internasional, Hotel, Bus, jasa pembuatan Visa dan Paspor, dan Pembuatan paket wisata.



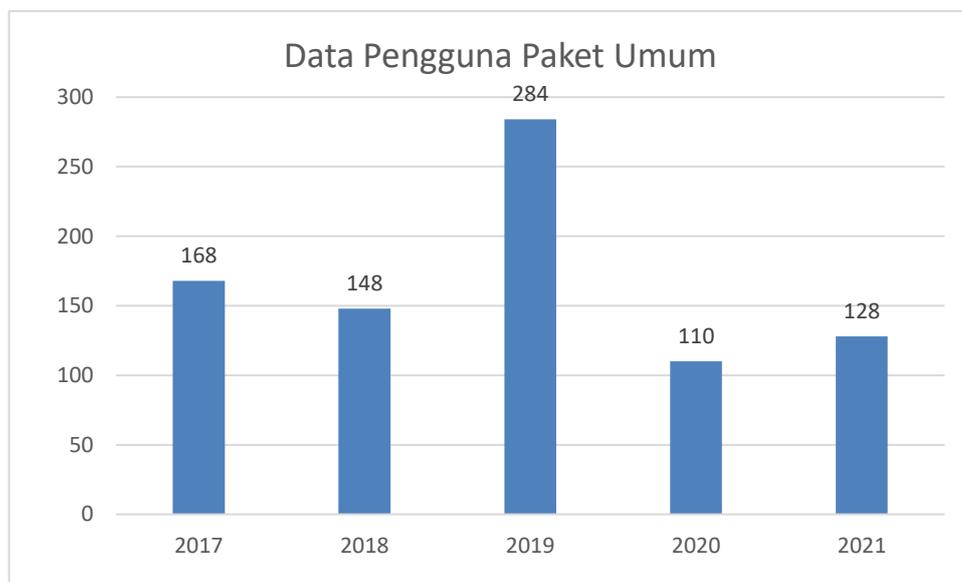
**Gambar 1.1. Grafik Jumlah Pengguna Jasa PT Habibi Duta Wisata Tahun 2017-2021**

*Sumber: PT Habibi Duta Wisata (2022)*

Dapat di lihat dari Gambar 1.1, bahwa jumlah pengguna paket wisata PT Habibi Duta wisata mengalami penurunan pertama pada tahun 2018, hal ini di akibatkan oleh *human error*. Dan pada tahun 2019 mengalami peningkatan jumlah pengguna jasa yang di akibatkan oleh kerjasama-kerjasama yang sudah dilakukan oleh PT Habibi Duta Wisata kepada instansi-instansi sebelumnya. Lalu pada tahun 2020 ada penurunan yang dapat di bilang cukup besar, hal ini diakibatkan adanya Pandemi covid-19. Akibat pandemi tersebut sektor pariwisata tidak dapat berjalan dan juga mengalami perubahan-perubahan peraturan layaknya Pembatasan Sosial

Bersekala Besar (PSBB) membuat PT Habibi Duta Wisata tidak dapat menjual paket wisata secara maksimal. Hal ini dikarenakan pada Habibi *Tour And Travel* hanya lebih berfokus pada pemasaran ke instansi-instansi seperti perusahaan, sekolah dan sebagainya, daripada pemasaran ke masyarakat umum.

Dengan kurangnya fokus Habibi Tour and Travel pada paket umum dapat di lihat jumlah pengguna paket wisata umum yang ada di Habibi Tour and Travel sebagai berikut.



**Gambar 1.2. Grafik Jumlah Pengguna Jasa Paket Umum Habibi Tour and Travel Tahun 2017-2021**

*Sumber: PT Habibi Duta Wisata (2022)*

Menurut Yoeti (2001: 112) paket wisata adalah suatu perjalanan wisata yang direncanakan dan diselenggarakan oleh suatu travel agent atau biro perjalanan atas resiko dan tanggung jawab sendiri, yang acara lamanya waktu wisata, tempat-tempat yang akan dikunjungi, akomodasi, transportasi, makanan dan minuman telah ditentukan oleh biro perjalanan dan telah ditentukan jumlahnya. Berdasarkan teori diatas paket wisata sebenarnya menjadi suatu alternatif pilihan terbaik wisatawan dalam melakukan perjalanan alasannya karena menghemat tenaga, tidak perlu lagi menghubungi satu per satu segala fasilitas wisata yang akan digunakan,

efisiensi waktu, harga yang kompetitif, dan mendapatkan pelayanan yang prima.

Setiap paket wisata yang ada di dalam biro perjalanan wisata pasti telah di rencanakan dan disusun dengan baik agar paket wisata yang akan di tawarkan kepada wisatawan dapat dinikmati dan memberikan kesan yang positif. Dari penjelasan diatas, maka penulis tertarik untuk membahas tentang paket wisata dengan judul “ Perencanaan Paket Wisata Pada PT. Habibi Duta Wisata (Habibi *Tour And Travel*) Palembang ”

## **1.2. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas penulis dapat menyimpulkan rumusan masalah dari penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana forecast penjualan pengguna jasa paket wisata umum pada tahun 2022
2. Bagaimana Perencanaan Paket Wisata yang diambil Habibi *Tour And Travel* dengan tujuan Pulau Jogjakarta – Bali – Malang

## **1.3. Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih terarah, terfokus, dan menghindari pembahasan menjadi terlalu luas, maka penulis perlu membatasinya. Adapun Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut. Batasan masalah dari penelitian ini ialah perencanaan paket wisata yang berfokus di daerah Jogjakarta-Bali-Malang, dan perluasan pasar yang awalnya hanya instansi, siswa, dan mahasiswa menjadi dapat di gunakan oleh masyarakat umum.

## **1.4. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menentukan ramalan paket wisata di tahun 2022 menggunakan data sebelumnya
2. Untuk merencanakan paket wisata di Jogjakarta- Bali - Malang pada Habibi *Tour and Travel*

3. Untuk meningkatkan jumlah wisatawan yang menggunakan jasa *Habibi Tour and Travel* untuk melakukan perjalanan wisata.

## **1.5. Manfaat Penelitian**

### **1.5.1. Manfaat Praktis**

Manfaat praktis yang bisa di dapat dari penelitian ini diantaranya adalah:

- Penelitian ini bermanfaat bagi peneliti untuk meningkatkan kemampuan mengkaji, mengidentifikasi, dan membuat produk berupa perencanaan paket wisata yang dapat bermanfaat bagi wisatawan.

### **1.5.2. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi media yang informatif bagi pembaca untuk meningkatkan wawasan mengenai perencanaan paket wisata. Disamping itu juga diharapkan dapat menjadi salah satu masukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan tentang kepariwisataan.

## **1.6. Sistematika Penelitian**

Untuk mempermudah pembaca melihat dan mengetahui pembahasan yang ada pada Laporan skripsi ini, maka di buatlah sistematika penelitian sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

- 1.1. Latar Belakang Masalah
- 1.2. Rumusan Masalah
- 1.3. Batasan Masalah
- 1.4. Tujuan Penelitian
- 1.5. Manfaat Penelitian

### **BAB II LANDASAN TEORI**

- 2.1. Teori Perencanaan

- 2.2. Teori Geografi Pariwisata
- 2.3. Teori Paket Wisata
- 2.4. Teori Perencanaan Paket Wisata
- 2.5. Teori Perencanaan Biaya Wisata
- 2.6. Teori Peramalan
- 2.7. Kerangka Berpikir
- 2.8. Hipotesis Penelitian
- 2.9. Penelitian Terdahulu

### BAB III METODE PENELITIAN

- 3.1. Jenis Penelitian
- 3.2. Lokasi Penelitian
- 3.3. Jenis dan Sumber Data
- 3.4. Teknik Pengumpulan Data
- 3.5. Teknik Analisis Data

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

- 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian
- 4.2. Deskripsi Data
- 4.3. Hasil Penelitian
- 4.4. Pembahasan

### BAB V PENUTUP

- 5.1. Kesimpulan
- 5.2. Saran