

DAFTAR PUSRAKA

- Ani, M., & Reiza, M.W. (2016) *Perencanaan Paket Wisata Berdasarkan Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Yang Datang Ke Kampung Cireundeu Kota Cimahi*. Jawa Barat : Jurnal Manajemen Resort dan Leisure. Vol. 13 No.2.
- Asti. (2018). Museum Keraton Yogyakarta. Diakses dari <https://www.pergiberwisata.com/museum-keraton-yogyakarta/>
- Bagyono. (2005). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Busu, S.D. (1999) *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*. Yogyakarta: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol 14 No.3
- Choi S.,Lehto X.Y., Morrison A.M., & SooCheong J. (2011) *Structure of Travel Planning Processes and Information Use Patterns*. South Korea: Journal of Travel Research.
- Fiatiano, E. (2013) *Perencanaan Paket Wisata Dan Tur*. Surabaya : Program Studi DIII Pariwisata FISIP, Universitas Airlangga
- Halida, N., & Dewi, A.A. (2021) *PENGEMBANGAN PAKET WISATA USIA DINI PADA UNKHAIR'S TOUR AND TRAVEL*. Maluku Utara : Tekstual, Vol. 19, Halaman 1-11.
- Hantoro, Gunadi Dwi & Rejeki, Sri (2020) *Perencanaan dan Pengolaan Perjalanan Wisata*
- Heny, Y. (2015) *Faktor-Faktor Perencanaan Paket Wisata Di PT. Bonanza Pekanbaru Holiday*. Riau : Jom FISIP, Tourism Department, Vol. 2 No.2.
- Herdiansyah, H. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika
- Hidayat Marceilla (2011) *Strategi Perencanaan dan Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat*. Bandung : Tourism And Hospitality Essentials (THE) Journals. Vol. 1 No.1.

- Hilaira, T.A.S. (2019) *Perencanaan Paket Wisata Untuk Lansia Di Provinsi Yogyakarta*. Bandung: Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan, Sekolah Tinggi Pariwisata
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2002) *Pemasaran Perhotelan Dan Kepariwisataan*. Jakarta: Prenhallindo.
- Luh, P.S., I Putu, S., & Yayu, I. (2014) *Perencanaan Paket Wisata Tirta Di Kabupaten Buleleng*. Bali : Jurnal IPTA, Vol. 2 No.1.
- Mill, R.C. (2000) *The Tourism International Business*. Jakarta: Raja Grafiika Persada.
- Muljadi, A.J. & Warman, Andri. (2014). *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Middleton. (2009). *Marketing Travel and Tourism*. Oxford: Buterworth & CO Pub Ltd.
- Nelsye, L. (2020) *Perencanaan Paket Wisata Pada Biro Perjalanan Wisata Inbound (Studi Kasus Di PT. Golden Kris Tours, Bali)*. Bali : Tourism And Hospitality, Vol. 9 No.1.
- Nuriata, T. (1992) *Perencanaan Perjalanan Wisata*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Nuriata. (2014). *Perencanaan & Pelaksanaan Perjalanan Wisata Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Paket Wisata, Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Putry, J.C.M., Melky K., & Elim R. A.L. (2019) *Perencanaan Penyusunan Paket Wisata Di Kabupaten Rote Ndao*. Kupang : Jurnal Pariwisata, Politeknik Negeri Kupang. Vol. 2 No. 02.
- Republik Indonesia. (1990) *Undang-Undang No 9 Pasal 1 ayat 5 tahun 1990 tentang kepariwisataan*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Soewadji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Suyitno (2001) *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta : Kanisius
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Alfabeta, Bandung.
- Suwena, Widyatmaja. (2010). "Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Denpasar : Udayana University Press.
- Terry, G.R. (1986) *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: ALUMNI.
- Utama, I Gusti Bagus. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata & Perhotelan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Windra, A., M. Ridwan., Emrizal (2019) *Perencanaan Paket Wisata Sejarah Lembah Bakkara Kecamatan Baktiraja Kabupaten Humbang Hasundutan Sumatera Utara*. Medan : Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Busines Event Volume 1, No.2
- Yoeti, O.A. (2002) *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata* . Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti. A, Oka. (1986). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Edisi Revisi. Bandung : Penerbit Angkasa