

**PERANCANGAN DIGITAL MARKETING UNTUK PROMOSI
GERABAH BANYUASIN SEBAGAI WISATA EDUKASI**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

Nama : Vivie Indriyani

NPM : 0618 4061 1842

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2022

**PERANCANGAN DIGITAL MARKETING UNTUK PROMOSI
GERABAH BANYUASIN SEBAGAI WISATA EDUKASI**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

Nama : Vivie Indriyani

NPM : 0618 4061 1842

Menyetujui,

**Palembang, Agustus 2022
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

**Ummasyreh, S.E., M.Ed.M
NIP 196106051989032002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003**



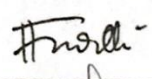
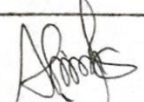
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Vivie Indriyani
NPM : 061840611842
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan *Digital Marketing* Untuk Promosi Gerabah Banyuasin Sebagai Wisata Edukasi

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan dinyatakan LULUS.

Pada Hari: Selasa
Tanggal: 02 Agustus 2022

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr.A.Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M.		10-8-2022
2.	Fetty Maretha, S.E., M.M.		8-8-2022
3.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.		10 Agustus 2022
4.	Alfitriani, S.ST.Par., M.Par.		8-8-2022.

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Vivie Indriyani
NPM : 061840611842
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan *Digital Marketing* Untuk Promosi Gerabah Banyuasin Sebagai Wisata Edukasi

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya,

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan

Palembang, Juli 2022

Penulis,



(Vivie Indriyani)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

***“Jangan Pernah Menyerah Jika Kamu Masih Ingin Mencoba. Jangan Biarkan
Penyesalan Datang Karena Kamu Selangkah Lagi Menang”.***

(R.A Kartini)

Ku Persembahkan Untuk:

- Kedua orang tuaku Ayah (Damri, S.H., M.H) dan Ibu (Masyati, S.Pd) tercinta yang tak pernah lelah untuk mengingatkan, memberikan semangat, dukungan, perjuangan dan motivasi dalam hidup ini.
- Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perancangan *Digital Marketing* Untuk Promosi Gerabah Banyuasin Sebagai Wisata Edukasi”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk mengembangkan sistem pemasaran pada Gerabah Banyuasin dan mempromosikan Gerabah Banyuasin sebagai wisata edukasi serta sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Administrasi Bisnis, Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Politeknik Negeri Sriwijaya. Skripsi ini berisi tentang bagaimana proses perancangan *digital marketing* untuk promosi Gerabah Banyuasin sebagai wisata edukasi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis SOSTAC yang terdiri dari *situation analysis*, *objective*, *strategy*, *tactic*, *action*, dan *control*. Hasil dari penelitian ini yaitu profil instagram yang lebih tertata dan website baru Gerabah Banyuasin yang sudah berhasil diuji coba oleh calon konsumen.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang dimiliki. Penulis senantiasa menerima dengan senang hati untuk setiap kritik dan saran yang dapat menjadi pengetahuan dan perbaikan dalam penulisan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang memberikan dukungan baik secara moral maupun materi sehingga dalam penyelesaian skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan jadwal yang ditentukan.

Palembang, Juli 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT. Karena penulis dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, nasehat dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu mengabulkan dan memberikan kemudahan kepada penulis sehingga dalam perjalanan penulisan skripsi ini dapat berjalan lancar dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Damri dan Ibu Masyati yang senantiasa mendoakan setiap langkah penulis serta memberikan semangat dan dukungan baik moril maupun materil.
3. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Meriska Lupikawaty, S.E., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
6. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya
7. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Seluruh Dosen pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pelajaran yang tidak ternilai harganya.

9. Bapak Sirajuddin S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Banyuasin
10. Bapak Mukhtar, S.Pd., M.M selaku Kepala Bidang Pariwisata Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Banyuasin
11. Bapak Dedy selaku pemilik Gerabah Banyuasin yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data skripsi ini
12. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan di kelas 8 BPB dan 8 BPA yang memberi semangat, keceriaan, dan dukungan kepada penulis
13. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Palembang, Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Vivie Indriyani

**Judul : Perancangan *Digital Marketing* Untuk Promosi
Gerabah Banyuasin Sebagai Wisata Edukasi**

(total halaman : xvi + 73 + lampiran)

Penelitian ini dilakukan pada Gerabah Banyuasin yang berlokasi di Jl Raya Palembang – Jambi, Km 16,5 dengan jarak tempuh sekitar 45 menit dari pusat kota Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk merancang digital marketing untuk promosi Gerabah Banyuasin sebagai wisata edukasi. Penelitian ini menggunakan studi literatur dan wawancara sebagai sumber data primer dan dokumentasi sebagai sumber data sekunder. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis SOSTAC yang terdiri dari *Situation Analysis, Objective, Strategy, Tactic, Action, dan Control*, metode ini biasa digunakan untuk perencanaan pemasaran agar lebih efektif. Penelitian ini menghasilkan 2 *objective* yang terdiri dari pengoptimalan profil serta unggahan *instagram* Gerabah Banyuasin dan perancangan *website* yang berisi tentang informasi lengkap mengenai wisata edukasi dalam bentuk foto, video, dan tulisan. *Website* yang dibuat berhasil diakses dan menerima respon yang positif dari para calon konsumen.

Kata Kunci: Perancangan, Wisata Edukasi, *Digital Marketing, Instagram, Website, SOSTAC*

ABSTRACT

This research was conducted at Gerabah banyuasin which is located on Jl Raya Palembang – Jambi, Km 16.5 with a distance of about 45 minutes from the center of Palembang. This study aims to design digital marketing for the promotion of Gerabah Banyuasin as an educational tourism. This study used literature studies and interviews as primary data sources and documentation as secondary data sources. The method used in this study is SOSTAC analysis which consists of Situation Analysis, Objective, Strategy, Tactic, Action, and Control. This method is commonly used for marketing planning to be more effective. This research produced 2 objectives consisting of optimizing the profile and uploading the Gerabah Banyuasin Instagram and designing a website that contains complete information about educational tourism in the form of photos, videos, and writings. The website created was successfully accessed and received a positive response from potential customers.

Keywords: *Design, Educational Tourism, Digital Marketing, Instagram, Website, SOSTAC*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
1.1 Pemasaran.....	12
2.1.1 Definisi Pemasaran	12
2.1.2 Strategi Pemasaran	12
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	14
2.1.4 Bauran Promosi.....	14
2.2 <i>Digital Marketing</i>	16
2.2.1 Media Sosial.....	16
2.2.2 Website.....	17
2.3 Wisata Edukasi	18
2.4 Kerangka Berfikir.....	19

2.5 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Alur Metode Penelitian.....	25
3.2 Lokasi Penelitian	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	26
3.3.1 Data Primer	26
3.3.2 Data Sekunder	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1 Studi Literatur	27
3.4.2 Wawancara.....	27
3.4.3 Dokumentasi	27
3.5 Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Gerabah Banyuasin.....	32
4.2 Hasil Penelitian.....	37
4.2.1 <i>Situation Analysis</i>	37
4.2.2 <i>Objectives</i>	41
4.2.3 <i>Strategy</i>	44
4.2.4 <i>Tactic</i>	46
4.3 Pembahasan Penelitian	48
4.3.1 <i>Action</i>	48
4.3.2 <i>Control</i>	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 <i>Customer Insight</i>	37
Tabel 4.2 <i>Competitor Analysis</i>	39
Tabel 4.3 <i>Objectives</i>	41
Tabel 4.4 Strategi 5S	42
Tabel 4.5 <i>Segmentation Strategy</i>	44
Tabel 4.6 <i>Targeting Strategy</i>	45
Tabel 4.7 Taktik pada 2 <i>Objectives</i>	46
Tabel 4.8 <i>Summary Tactics</i>	47

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Profil instagram Gerabah Banyuasin	4
Gambar 1.2	Unggahan produk pada instagram Gerabah Banyuasin	5
Gambar 1.3	Grafik pendapatan rata-rata per bulan pada Gerabah Banyuasin	6
Gambar 1.4	Profil instagram kompetitor	7
Gambar 1.5	Unggahan produk pada instagram kompetitor	7
Gambar 1.6	Wisata edukasi pada Gerabah Banyuasin	9
Gambar 2.1	Kerangka berfikir	19
Gambar 3.1	Alur metode penelitian	25
Gambar 3.2	Metode analisis SOSTAC	28
Gambar 3.3	<i>Flowchart</i> perancangan	30
Gambar 4.1	Produk gerabah	33
Gambar 4.2	Produk celengan	34
Gambar 4.3	Produk custom	35
Gambar 4.4	Kegiatan wisata edukasi pada Gerabah Banyuasin	36
Gambar 4.5	Profil instagram kompetitor	38
Gambar 4.6	Tampilan instagram Gerabah Banyuasin	39
Gambar 4.7	Desain logo Gerabah Banyuasin	48
Gambar 4.8	Desain unggahan produk	49
Gambar 4.9	Contoh unggahan produk	50
Gambar 4.10	Perbedaan profil instagram Gerabah Banyuasin sebelum dan sesudah di- <i>up-date</i>	51
Gambar 4.11	Membuat tautan menggunakan <i>linktree</i>	52
Gambar 4.12	Tampilan <i>linktree</i> Gerabah Banyuasin	53
Gambar 4.13	Mendaftarkan nama domain	54
Gambar 4.14	Mendaftarkan akun <i>wordpress</i>	55
Gambar 4.15	<i>Invoice</i> pendaftaran <i>domain</i> dan <i>hosting</i> website	55

	Gerabah Banyuasin	
Gambar 4.16	<i>Dashboard wordpress</i>	56
Gambar 4.17	Membuat halaman	57
Gambar 4.18	Membuat menu	57
Gambar 4.19	Tampilan menu sebelum dan sesudah di- <i>edit</i>	58
Gambar 4.20	Bagian 1 tampilan menu wisata edukasi	59
Gambar 4.21 A	Bagian 2 tampilan menu wisata edukasi	59
Gambar 4.21 B	Bagian 2 tampilan menu wisata edukasi	60
Gambar 4.21 C	Bagian 2 tampilan menu wisata edukasi	61
Gambar 4.22	Tampilan <i>whatsapp</i> Gerabah Banyuasin	61
Gambar 4.23	Bagian 3 tampilan menu wisata edukasi	62
Gambar 4.24	Bagian 4 tampilan wisata edukasi	62
Gambar 4.25	Cara mengaktifkan kolom komentar	63
Gambar 4.26	Kolom komentar pada website Gerabah Banyuasin	64
Gambar 4.27	Tampilan instagram Gerabah Banyuasin dulu	65
Gambar 4.28	Tampilan instagram Gerabah Banyuasin sekarang	65
Gambar 4.29	<i>Screenshoot</i> penyebaran tautan website Gerabah Banyuasin	67
Gambar 4.30	Kumpulan komentar pada website Gerabah Banyuasin	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Revisi
- Lampiran 3 Lembar Persetujuan Revisi
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 8 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 9 Surat Izin Pengambilan Data Ke Objek Penelitian
- Lampiran 10 Surat Izin Pengambilan Data Ke Dinas Kepemudaan Olahraga
Dan Pariwisata
- Lampiran 11 Surat Balasan Pengambilan Data Dari Dinas Kepemudaan
Olahraga Dan Pariwisata
- Lampiran 12 Hasil Wawancara
- Lampiran 13 Form Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 14 Dokumentasi Foto Penelitian