

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian perancangan *digital marketing* untuk promosi Gerabah banyuasin sebagai wisata edukasi, menghasilkan 2 *objective* yaitu:

1. *Objective* 1 yaitu mengoptimalkan profil dan unggahan pada *instagram* Gerabah Banyuasin, menghasilkan tampilannya menjadi lebih tertata sehingga dapat menaikkan jumlah pengikut yang semula 865 pengikut sekarang menjadi 867 pengikut.
2. *Objective* 2 yaitu perancangan website Gerabah Banyuasin, menghasilkan sebuah website yang dibuat menggunakan *wordpress* dengan alamat website www.gerabahku.com. Pada menu wisata edukasi berisi tentang semua informasi mengenai wisata edukasi pada Gerabah Banyuasin yang ditampilkan dalam bentuk foto, video, dan tulisan mulai dari deskripsi rangkaian kegiatan, harga, serta fasilitas apa saja yang didapatkan. Website tersebut berhasil diakses dan ada 12 orang yang meninggalkan komentar pada kolom komentar menu wisata edukasi. Menurut responden website yang dibuat sangat bermanfaat dan informatif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian perancangan *digital marketing* untuk promosi Gerabah banyuasin sebagai wisata edukasi, Adapun saran yang dapat diberikan kepada Gerabah Banyuasin yaitu:

1. Tetap konsisten mengunggah produk menggunakan latar belakang yang sama seperti yang sudah dirancang oleh penulis atau minimal mengunggah produk dengan latar belakang putih agar *feeds instagram* tetap terlihat rapi.

2. Bekerja sama dengan sekolah kejuruan dibidang teknik computer jaringan atau sejenisnya. Menerima siswa magang untuk mengelola atau meng-*up-date* website yang telah dibuat agar website yang ada bisa menjadi lebih menarik dan *up-date* mengenai informasi – informasi terbaru yang ada pada Gerabah Banyuasin.
3. Menambah media promosi melalui media sosial seperti Tiktok atau media sosial yang sedang banyak digunakan saat ini agar promosi yang dilakukan lebih maksimal dan mencapai target yang lebih luas.