

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Doni Purnama., Indriana., Chyntia Ika Ratnapuri., Rudy Aryanto., Norfaridatul Akmaliah Othman. 2021. "Digital Marketing: Implementation of Digital Advertising Preference to Support Brand Awereness", *Academy of Strategic Management Journal*, Vol 20, No 2
- Alghizzawi, Mohamoud. 2019. "The Role of Digital Marketing in Consumer Behaviour: A Survey", *International Journal of Information Technology and Language Studies*, Vol 3, No 1
- Arifah, Fatimah Nur. 2015. "Analisis Social Media Sebagai Strategi Marketing Dalam Bisnis Online", *Jurnal Informasi dan Pengembangan Iptek*, Vol 11, No 2
- Badan Pusat Statistik. Pertumbuhan Ekonomi Triwulan IV 2021. <https://shorturl.at/uwJTX> (diakses pada 10 Maret 2022)
- Bisri, Mohammad Hasan. 2018. "Perancangan Strategi *Digital Marketing* Dengan Metode SOSTAC Pada StartUp QTaaruf", Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya, Fakultas Teknologi dan Informatika
- Chaffey, Dave. 2015. "SOSTAC Marketing Planning Model Guide". Online: Smart Insight
- Darmawulan, Liza Mumtazah., Ramadansyah, Agus David., Lutfi. 2021. "Peningkatan Kekuatan Jejaring Wirausaha dan *E-Marketing* UMKM di Banten dalam menghadapi dampak Pandemic Covid-19", *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences*, Vol 3, No 3
- Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Efendi, Juli. 2017. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Jeeni Shop", Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer, Sistem Informasi
- Febriyantoro, Mohamad Trio., dan Debby Arisandi. 2018. "Pemanfaatan *Digital Marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean", *Jurnal Manajemen Dewantara*, Vol 1, No 2
- Hedyanta, Marcelie Livia., dan Wirawan E.D.Radianto. 2016. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack", *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol 1, No 1

- Hermawan, Hary., Erlangga Brahmanto., Faizal Hamzah., Yosef Abdul Ghani., Putri Riya Somantri. 2017. Buku Panduan Wisata Edukasi Kampung Tulip: Program Pemberdayaan Masyarakat STP ARS Internasional Bandung
- Indika, Deru R., Cindy Jovita. 2018. "Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen", Jurnal Bisnis Terapan, Vol 1, No 1
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia. <https://shorturl.at/uxzLW> (diakses pada 10 Maret 2022)
- Lestari, Putri., Muchammad Saifuddin. 2020. "Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui *Digital Marketing* Saat pandemi Covid'19", Jurnal Manajemen dan Inovasi, Vol 3, No 2
- Mariani, Hanny. 2018. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Bidang Kuliner di Wilayah Bogor", Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ekonmi
- Nasyrullah, Sri Rizki., dan Assyari Abdullah. 2020. "Implemenrasi *Digital Marketing Bangbeli Apps* Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna di Kalangan UMKM", Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi, Vol 2, No 5
- Pandia, Rifqa Muriska., Kadunci., dan Diana D.C. Hutagalung. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Produk Air Mineral Aqua", Politeknik Negeri Jakarta, Vol 14, No 1
- Rachmawati, Fitri. 2018. "Penerapan *Digital Marketing* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya", Universitas islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Fakultas Dakwah dan Komunikasi
- Rifai, Zanuvar., Husni Faqih., Dwi Meiliana. 2021. "Metode SOSTAC Untuk Penyusunan Strategi *Digital Marketing* Pada UMKM Dalam Menghadapi Pandemi dan Pasca pandemi", Jurnal Sains dan Manajemen, Vol 9, No 1
- Rifai, Zanuvar., Luzi Dwi Oktaviana. 2018. "Pelatihan Aplikasi Teknis Online Marketplace Pada Sentra UMKM Banyumas "Pratisha Harsa" Untuk Pemasaran Produk Secara Online", Jurnal ADBIMAS BSI, Vol 1, No 3
- Mahisa, Rindang Kurniati., Lalu Adi Permadi., Sri Darwini. 2019. "Analisis Pengaruh Tagline dan BrandAmbassador Terhadap Brand Awareness

- Telepon Seluler Merek Oppo (Studi Pada Pekerja Kantoran Di Kota Mataram)", Jurnal Riset Manajemen, Vol 19, No 2
- Rukmini, Ambar., Masrul Indrayana., dan Yuliana Endah Widyaningsih. 2019. "Sentra Wisata Kaligelem Sbagai Destinasi Wisata Edukasi Di Desa Bangunjiwo", Seminar Nasional ABDIMAS II
- Rusdi, Moh. 2019. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya", Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vol 6, No 2
- Sefudin, Akhmad. 2014. "Redefinisi Bauran Pemasaan (Marketing Mix) "4P" Ke "4C"", Journal of Applied Business and Economics, Vol 1 No 1
- Setiawan, Wendra., Hendi Sama. 2020. "Penerapan Difital Marketing Menggunakan Instagram Pada Toko Indoraya Furniture", Journal Conference on Bussiness, Social Sciences and Innovation Technology, Vol 1, No 1
- Siagian, Hotlan., Edwin Cahyono. 2014. "Analisis Website Quality, Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop", Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 8, No 2
- Sujono, Jonathan Vittorio Ega., Alda Aulia Nadhila., Fella Ardina Cahyani., dan Lucki Al Lukman. 2021. "Analisis Strategi Pengembangan *Digital Marketing* Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Pengunjung Taman Kyai Langgeng di Masa Pandemi", Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol 18, No 4
- Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Pariwisata. Bandung: Alfabeta
- Susanti, Nanik. 2018. "Perancangan E-Marketing UMKM Kerajinan Tas", Jurnal SIMETRIS, Vol 9, No 1
- Timbuleng, Stisilia., Altje L. Tumbel., dan Debry Ch.A. Lintong. 2021. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Friska Beauty Studio Tomohon)", Jurnal EMBA, Vol 9, N0 2
- Wardani, Nuril Kusuma., dan Aninditya Daniar. 2021. "Pengaruh Digital Marketing Instagram Pada Keputusan Membeli Produk Skincare Saat Pandemi" Prosiding Kebangkitan Desain & New Media dalam membangun Indonesia di Era Pandemi
- Wibowo, Dimas Hendika., Zainul Arifin., Sunarti. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)", Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 29, No 1