

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assuari, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, dan Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga
- Malau, Herman 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbosa Rekatama Media
- Puntoadi, Danis, 2011. *Meningkatkan Penjualan melalui Media sosial*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rizal. (11 May 2022). *Jumlah UMKM di Palembang*. Diakses pada 14 Juni 2022 melalui <https://sumselupdate.com/ratusan-ribu-umkm-palembang-tidak-terdata/>.
- Sairo H, dkk. 2018. *Pemasaran Terhadap Peningkatan Produk Ikan Kaleng Isbella PT. Sinar Purefoods International Bitung*. Diakses pada 4 April 2022 melalui <https://media.neliti.com/media/publications/26940/>.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta
- Sunyonto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suyanto. Bogong. 2017. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme Dan Konstensi Di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana
- Utami, Widya Novia. 2014. *Pentingnya Memahami Marketing Dalam Bisnis*. <https://www.jurnal.id/id/blog/marketing-dalam-bisnis/>. (Diakses pada tanggal 15 Mei 2022)
- Wijaya, Adi Mahendra. 2014. *Facebook Sebagai Sarana Informasi Fotografi*. <http://digilib.uin-suka.ac.id/15041/1/10730064>. Diakses pada tanggal 23 Februari 2022.